



## Boas novas do Japão

Do outro lado do planeta, Steve Jobs não apresentou nenhum produto revolucionário, mas não ficou devendo novidades para a comunidade macmãica: um novo iPod com 10 GB, um monitor de 23 polegadas e a tecnologia Bluetooth para Mac.

O novo iPod possui a mesma aparência, mas o dobro da capacidade da versão original – ou seja, agora cabem em torno de 2 mil músicas em seus 10 GB. E quem comprá-lo na loja virtual da Apple pode mandar gravar na traseira de aço cromado o seu nome ou uma mensagem de até três linhas. Mas não é só isso: um novo update do software interno do iPod (que funciona também no modelo de 5 GB) per-

### Macworld de Tóquio apresenta novo iPod, novo monitor e tecnologia Bluetooth para Mac OS X

mite guardar sua lista de contatos e sincronizar o aparelho com programas como Entourage, Palm Desktop ou o Livro de Endereços do Mac OS X.

Além disso, ele agora vem com 20 ajustes de equalizador (*presets*), assim como o iTunes (também atualizado, para a versão 2.0.4). O preço nos EUA do novo iPod é de US\$ 499.

O novo Cinema HD Display de 23



O Cinema HD Display é sutilmente maior que o original

polegadas tem resolução de 1920 por 1200 pixels, contra 1600x1024 do original de 22 polegadas (que continua à venda). Segundo Steve Jobs, o novo modelo bate uma televisão de alta definição sem problemas e tem ângulo de visibilidade de 160 graus. O preço lá fora é de US\$ 3.400. No campo das “novidades que ninguém esperava”, Jobs anunciou a tec-

nologia **Bluetooth** para Mac OS X. Para quem nunca ouviu falar em Bluetooth, ele é um padrão de conexão sem fio que, graças aos circuitos diminutos, pode ser incorporado a teclados, celulares, PDAs, computadores e impressoras. O driver para o Mac OS X está disponível no site da Apple e um adaptador USB pode ser comprado na loja online por US\$ 49.

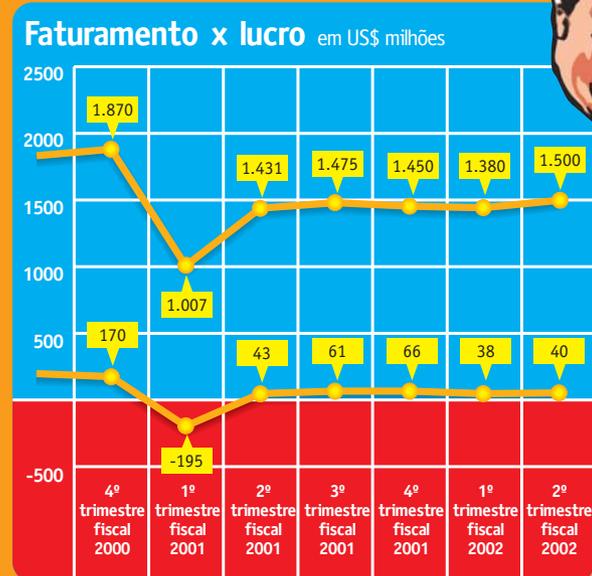


O adaptador Bluetooth pluga-se diretamente numa porta USB livre do computador



# Apple vende mais (mas lucro cai)

A **Apple** até esperava menos, mas sobrou algum em caixa. Os lucros da empresa no trimestre fiscal terminado em 30 de março foram de US\$ 40 milhões – um pouco abaixo dos US\$ 43 milhões registrados no mesmo período do ano



### Novo iMac arrebenta

Segundo o grande Steve Jobs, a demanda pelos novos iMacs de tela plana tem sido “incrível”: 220 mil unidades no trimestre. “Claramente temos um vencedor aqui”, disse o guru, sem comentar que a Apple está se esforçando ao máximo para atender ao grande volume de pedidos.

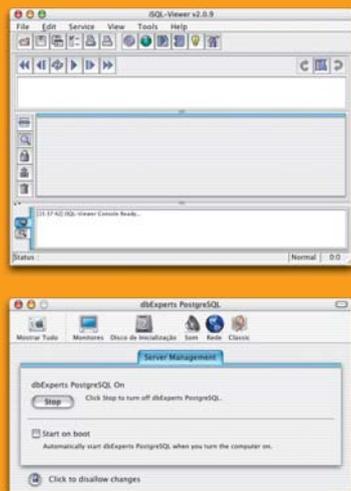
O total de iMacs vendidos no trimestre foi de 372 mil – incluindo 150 mil com o design original –, o que gerou uma receita de US\$ 448 milhões,

anterior. Para compensar, o faturamento foi de US\$ 1,5 bilhão, 4% a mais do que há 12 meses, quando a Apple registrou US\$ 1,43 bilhão. Mesmo com a queda no lucro, os resultados ficaram acima do imaginavam os analistas de mercado, esses seres misteriosos. A Apple já havia anunciado, em janeiro, que os valores seriam mais ou menos esses.

além de um aumento de 24% nas vendas e 57% no faturamento. A venda dos iBooks também aumentou bastante em relação ao mesmo trimestre no ano passado: cerca de 150%, tanto em unidades quanto em faturamento. 141 mil iBooks foram vendidos. No entanto, G4s e PowerBooks viram sua popularidade cair em 34% e 19%, respectivamente, provando que essas máquinas não estão tão atraentes para o consumidor. Ao todo, foram vendidos 813 mil Macs durante o período, o que representa um aumento de 8% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Para este trimestre (de abril a junho), a Apple diz que as vendas e o faturamento serão um pouco melhores, com valores girando na casa de US\$ 1,6 bilhão. Jobs revelou que pretende abrir mais 20 lojas de varejo nos EUA até o final do ano.

O Mac OS X tem futuro promissor nos servidores empresariais e de Web. O WebObjects, ambiente de programação da Apple para criação de sites dinâmicos, foi o primeiro passo. Agora é a vez dos bancos de dados distribuídos, que poderão ser implementados no OS X a partir de um programa desenvolvido pela empresa brasileira dbExperts. Rodando em Mac OS X, Linux, Windows e FreeBSD, o PostgreSQL é um banco de dados relacional que garante conectividade e fácil migração de bases de dados Oracle, MS-SQL, Interbase e MySQL, entre outras. O PostgreSQL também suporta as linguagens Delphi, Kylix, Visual Basic, Cobol, Java, C/C++, PHP, ASP e Perl, oferecendo ainda

opções de acesso via ODBC, JDBC, API Nativa (libpq), componentes VCL e



dbExperts (Delphi e Kylix). Além da compatibilidade com Mac, uma das suas grandes vantagens é o fato de ter código fonte aberto (*open source*), o que implica menor investimento. Para completar, o custo de implantação do programa chega a ser dez vezes menor do que uma solução Oracle, segundo Mauro Fritz, diretor da dbExperts, que cita a Stella Barros Turismo e o Metrô de São Paulo como dois dos principais usuários do PostgreSQL. O software está disponível para Mac OS X na versão Professional, que custa R\$ 485 e inclui licença para um servidor e número ilimitado de usuários. Para o segundo semestre, está previsto o lançamento da versão Enterprise, que custará R\$

# SQL no OS X

Empresa brasileira cria banco de dados relacional

1.950 e trará licença para dois servidores e suporte ao sistema operacional Solaris, da Sun.

**dbExperts:** [www.dbexperts.com.br](http://www.dbexperts.com.br)

## Chamando todos os consultores!

Você, que é macmaníaco de longa data, conhece as entranhas dos equipamentos Apple e presta consultoria a empresas ou pessoas físicas, participe do **Tabelão de Consultores da Macmania**. Mande nome, email, telefone, área de atuação e tipo de serviço para [redator@macmania.com.br](mailto:redator@macmania.com.br)

## Mac aos pedaços

Revenda de Curitiba faz consórcio de Macs

Aumentaram as chances de você comprar seu Mac novo. A ALLCAD 3D, uma revenda Apple do Paraná, associou-se ao Consórcio Curitiba para vender pacotes facilitados para a comunidade macmaníaca de todo o Brasil. A ALLCAD 3D vende grupos de soluções para empresas grandes, pequenas e usuários domésticos, que podem ser feitos em 12 ou 18 parcelas. Um exemplo: quem precisa de

R\$ 10 mil para comprar o Mac dos seus sonhos pagará R\$ 934,77 em 12 meses ou R\$ 637,62 em 18 meses. São vários pacotes à disposição dos macmaníacos, com impressoras, câmeras digitais ou programas incluídos. A ALLCAD 3D já está oferecendo também o novo iMac, também pelo consórcio.

**ALLCAD 3D:** 41-224-3325  
[www.allcad3d.com.br](http://www.allcad3d.com.br)

### Outros números

Margem de lucro	27,4%
Dinheiro em caixa	US\$ 4,3 bi
Faturamento das lojas Apple	US\$ 70 milhões
Visitantes das lojas por semana	5 mil

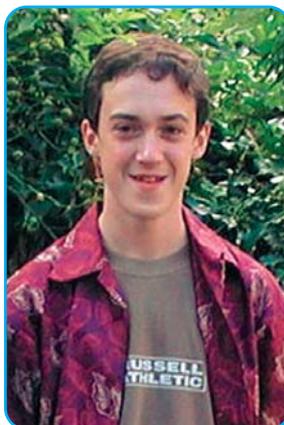
Vendas do iMac G4	220 mil unidades
Vendas do iMac G3	152 mil unidades
Vendas de portáteis	+22%
Vendas de iBooks	+156%
Vendas do iPod	57 mil

Vendas do Mac OS X	3.600 cópias
Máquinas com Mac OS X	Mais de 3 milhões
Máquinas com SuperDrive	500 mil
Downloads do iPhoto	1,125 milhão

## Jovem demais para programar

Apple expulsa programador do Darwin por ter 15 anos de idade

Foi-se o tempo em que a nata da programação era composta por hackers adolescentes. **Finlay Dobbie**, um jovem inglês de 15 anos, foi banido pela Apple do projeto Darwin, base do Mac OS X. A explicação da empresa é que menores de 18 anos, por lei, não podem assinar certos acordos de confidencialidade. Só que, além de sair do projeto Darwin, Dobbie



também perdeu sua conta gratuita no ADC (Apple Developers Connection). O garoto se diz um "Mac evangelista" desde os 9 anos de idade. Foi um dos responsáveis por descobrir e ajudar a neutralizar o *PPP hang bug*, problema que congelava o sistema quando uma conexão PPP era acionada. "A atitude deles parece ser o completo oposto da atitude dos defensores do movimento Open Source", reclama. Perguntado sobre o caso numa reunião de acionistas, Jobs disse: "às vezes, as notícias não contêm toda a verdade. Não teve a ver com a idade, mas com seguir as regras. Um menor pode contribuir com o Darwin, desde que um pai ou guardião assine os formulários necessários".

**Finlay Dobbie:**  
[www.btinternet.com/~finlay.dobbie](http://www.btinternet.com/~finlay.dobbie)

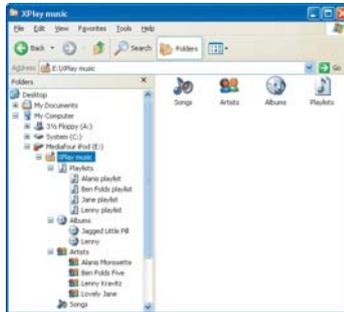
# iPod também pode no Windows

Basta ter uma porta FireWire no PC e o XPlay instalado

O tocador de MP3 da Apple, o iPod, funciona também com Windows. O **XPlay** é um programa que faz com que o iPod seja reconhecido automaticamente como "novo hardware". Ele aparece no sistema como um drive extra e o usuário pode usá-lo para intercambiar músicas em MP3 e outros arquivos sem problemas, como no Mac. O XPlay é compatível com Windows Me, XP, 2000 e 98.

O produto atualmente é gratuito, mas a Mediafour, empresa especializada em produtos multiplataforma como esse, espera melhorar o software para então torná-lo um download pago de US\$ 40. Outros hacks ajudam a fazer o iPod funcionar com algumas versões do Linux, mas nele a novidade é ainda muito instável.

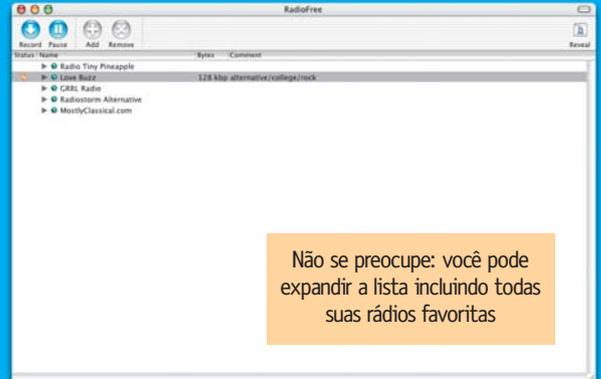
**XPlay:** [www.mediafour.com/products/xplay](http://www.mediafour.com/products/xplay)



Use o iPod como HD externo (acima) ou como tocador de MP3 acessível pelo Media Player (abaixo)



# Salve o stream! RadioFree para OS X grava rádios online no seu HD



Não se preocupe: você pode expandir a lista incluindo todas suas rádios favoritas

Rádios na Internet são ótimas para se ouvir música ou ficar atualizado com as últimas notícias. Porém, muitos usuários delas ficam frustrados quando percebem que não há como salvar os sons que vêm pela Internet. Quer dizer, não dava. O **RadioFree** é um pequeno programa para Mac OS X que salva o *streaming* de áudio em MP3 transmitido pela Internet diretamente para seu disco rígido. Apenas rode o software e você verá uma lista das estações disponíveis. Ele vem com poucas rádios listadas, mas é possível adicionar outras tranquilamente. Duplo-clique uma estação e o RadioFree começará a salvar o arquivo no disco. E o melhor da história é que você pode salvar arquivos de várias estações simultaneamente, se tiver uma conexão de banda "obesa". Interessou? Então baixe o programa agora. Sabe-se lá quanto tempo ele conseguirá sobreviver.

**RadioFree:** [www.xlife.org/radiofree.php](http://www.xlife.org/radiofree.php)

# Velhinhos, mas dão no couro

Macs antigos, como já se sabe, não são velhos: são clássicos. Devem ser reverenciados como os triunfos de design que representaram em suas épocas. Mas não existe nenhuma lei que impeça um "upgrade" não autorizado numa máquina dessas. E foi isso que dois macmaníacos resolveram fazer. O processo para criar o "**Power Color Classic G4**" (à direita) foi desenvolvido por G. Younk, que participa de um grupo de colecionadores de Mac, o "The Mac 512". Ele transferiu o conteúdo de um G4 Cube com 512 MB de RAM e HD de 30 GB para a carcaça de um Color Classic. Segundo o autor da façanha, só não foi possível fazer funcionar o DVD e o AirPort, e o monitor teve que ser trocado por outro com resolução maior.



Macmaníacos recondicionam modelos antigos com peças de G4 Cube e iMac



Enquanto isso, no Japão, o dono de uma loja de Macs antigos criou um "**SE-30 G3**" (à esquerda), instalando num SE-30 a placa-mãe de um iMac G3/233 com 288 MB de RAM, um HD de 4 GB e um drive de CD-ROM (conectado externamente), mantendo o monitor preto e branco. Está à venda na terra do Sol Nascente por cerca de US\$ 1.700 – quase o preço de um novíssimo iMac G4 com tela plana.

Atenção: apesar de parecer divertido, fazer um "upgrade" desses requer tempo, habilidade, paciência e coragem. Se você acha que vale a pena manter sua relíquia funcionando como veio ao mundo, não tente fazer isso em casa...

**The Mac 512:** [www.mac512.com](http://www.mac512.com)

# Vídeos QuickTime na sua mão

Está sendo testado um programa para os donos de PDAs que em breve será tão obrigatório quanto um editor de texto. Ele se chama (aham) **ZyGoVideoH** e foi desenvolvido pela Media Metastasis. A função dele é simples: tocar, comprimir ou descomprimir arquivos de vídeos de QuickTime. Isso permitirá transmitir e rodar vídeo em computadores de mão e celulares e até assistir a filmes em tempo real.

A versão beta do ZyGoVideoH já roda no Visor (o Palm da HandSpring) e no Sharp Zaurus. Mas, segundo a empresa, o programa via mesmo é a próxima geração de PDAs, que virão com telas de maior definição e conexões mais rápidas à Internet.

O ZyGoVideoH será vendido por US\$ 79, e a versão Pro sairá por US\$ 129.

**ZyGoVideoH:** [www.zygovideo.com](http://www.zygovideo.com)

## Surge compressor de vídeos para rodar em PDAs e celulares

## Apple: "Marca do ano"

No mundo inteiro, a empresa que causou mais impacto na mente dos consumidores no ano passado não foi a Coca-Cola, Yahoo ou CNN. Segundo o site **Brandchannel**, a preferida foi a Apple. Para o site, a "Marca Global do Ano" é aquela que causa mais impacto na vida das pessoas, sem necessariamente ser a maior empresa do mundo nem a que mais gasta do marketing. A Apple teve 14% do total de votos nos cinco continen-

tes. As outras quatro primeiras foram Volkswagen, Nokia, Google e Absolut (empatadas). Outras empresas bem lembradas:

- Na América Latina e Central: Corona, Quilmes, Bacardi, Itaú e Arcor.
- Na Ásia e Pacífico: Sony, Samsung, Toyota, Singapore Airlines e um empate entre Hello Kitty (é sério) e Lonely Planet.

**Brandchannel:**  
[www.brandchannel.com](http://www.brandchannel.com)

## Impressoras chegarão a 4800 dpi este ano

A HP decidiu incorporar uma tecnologia de impressão de 4800 dpi nas futuras versões de suas impressoras jato de tinta. A empresa explica

## Nova tecnologia da HP destina-se ao setor de artes gráficas

que ela será muito importante para quem precisa de alta qualidade de impressão e acrescenta que essa será "apenas uma das novas tecnologias que serão implementadas este ano". As novas impressoras da oferecerão saída de 4880x1200 dpi como um "modo fotográfico alternativo" para imagens em alta resolução

impressas em papéis fotográficos. A tecnologia foi concebida para trabalhar com imagens com resoluções maiores do que 600 ppi.

**Hewlett-Packard:** [www.hp.com](http://www.hp.com)

# Gastando dinheiro com FireWire

Que a Apple está comprometida até os dentes com o FireWire, todo mundo sabe. Afinal, foi ela quem criou a interface. Agora, como para reforçar esse compromisso, a Apple comprou uma empresa especializada em FireWire. A **Zayante** foi fundada em 1996 e seus programas e produtos são usados por fabricantes de semicondutores que criam equipamentos baseados na especificação IEEE 1394 (nome oficial e técnico do FireWire). Além disso, a empresa oferece cursos para divulgar as novidades no FireWire e desenvolveu o suporte para o Windows CE (sistema operacional para PDAs da Microsoft).

A Apple informou que o presidente e CEO da Zayante, Prashant Kanhere, irá se juntar à empresa para promover a adoção do padrão FireWire pelo mundo.

**Zayante:** [www.zayante.com](http://www.zayante.com)

Apple compra  
empresa  
especializada

# Controle remoto para Macs

Já pensou em comandar outro Mac a quilômetros de distância, até mesmo em outro continente? Não, não é coisa de hacker. É o **Apple Remote Desktop**, da própria Apple – um programa que permite compartilhar a tela de uma ou mais máquinas, proporcionando uma ótima solução para gerenciamento em empresas, escolas e até mesmo para usuários domésticos. Funcionando em rede local ou pela Internet, o Apple Remote Desktop possibilita, por exemplo, que o professor mantenha os olhos nas telas dos Macs da sala de aula ou do laboratório, realizando demonstrações ou oferecendo ajuda com comunicação de texto em tempo real, entre outras possibilidades. Em ambientes empresariais, o aplicativo pode reduzir o custo de suporte técnico, incluindo ferramen-

tas de administração de sistema para assistência a usuários com problemas e recursos de distribuição de software, sendo que tudo pode ser feito a partir de um lugar. E se você é um profissional que passa muito tempo "na estrada", ele serve para acessar pela Internet arquivos e programas em seu computador do escritório ou casa. O Apple Remote Desktop vem em duas versões: uma para 10 clientes (US\$ 299, nos EUA) e outra sem limitações (US\$ 499), que suporta até 5 mil Macs em grupos de 250 computadores cada.

**Apple Remote Desktop:**  
[www.apple.com/remotedesktop](http://www.apple.com/remotedesktop)

É o sucessor do  
Timbuktu





Fortaleza



Curitiba



Belo Horizonte



Rio de Janeiro

# Mais macmaniácos no Road Show

Apple Brasil apresentou o novo iMac a 5 capitais brasileiras

A Apple Brasil está feliz com a quarta edição do **Apple Solutions Road Show**, evento que leva as novas tecnologias e produtos da empresa e de seus parceiros para vários cantos do país, e que terminou no dia 18 de abril. Cerca de 3 mil pessoas foram ver de perto e tocar o iMac G4. Mas a empresa quer mais. "Boa parte do público que veio a este Road Show foi de usuários de PC que querem conhecer o Macintosh", afirmou Rodrigo Pellicciari, gerente de produto da Apple Brasil. "Em algumas cidades, esse número chega a 60% de pecezi-tas. Isso deixa a gente muito feliz, mas queremos que mais macmaniácos venham participar com a gente do evento", completou.

Os salões de palestra estiveram lotados em Fortaleza, Curitiba, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo; foram demonstrados o Mac OS X e os programas que estão sendo lançados, como o Photoshop 7 e a linha procreate (Painter 7, KPT 7 e KnockOut).

## O iMac G4 de perto

Porém, a grande vedete do evento foi o iMac G4. Uma sala com 20



A Apple mostra como se faz e ainda dá o software de brinde

deles foi usada para workshops. Enquanto o professor dava a aula, os macmaniácos se maravilhavam com a tela plana flutuante e o design do novo iMac. "Estes workshops foram muito importantes, pois deram a oportunidade para o pessoal tocar e sentir nossos produtos. Esta é a idéia do Road Show: deixar o pessoal conhecer de perto as tecnologias Apple", disse Rodrigo.

Este ano, aumentou o número de profissionais no evento. "Sentimos que o público está diferente, com perguntas mais de usuários mesmo, não de curiosos", salientou Rodrigo. "Isso mostra que a Apple está forte nos segmentos de vídeo e Web profissionais, e que podemos crescer ainda mais. A idéia agora é criar novos eventos focados nesses profissionais, ou seja, um Road Show só de vídeo, um de áudio etc. Queremos que os profissionais que usam Mac possam conhecer melhor todas as tecnologias que podemos oferecer a eles".

O objetivo do Road Show deste ano foi derrubar os mitos que envolvem o Mac – velhas mentiras como "não tem software", "é incompatível com PC", "é mais difícil de usar". "Nós da Apple Brasil queremos acabar com essas lendas, inclusive aquela sobre o Mac ser mais caro. Tentamos mostrar que o

custo/benefício de ter um Mac vale a pena", afirmou Pellicciari.

## Mais eventos

Ainda para o primeiro semestre, a Apple promete novos eventos para disseminar o Mac pelo interior do país. "A partir de maio, teremos eventos menores, com apenas um palestrante Apple, que irão visitar várias outras cidades, como Salvador e Riberão Preto", informou Rodrigo. A idéia é criar por aqui a mesma experiência que têm os macmaniácos dos EUA, deixando o pessoal brincar nos Macs para serem cativados. No final do Road Show foram sorteados vários brindes para os participantes – cursos, programas e até um Final Cut Pro 3. Mas quem foi ao Road Show pode esperar ainda mais presentes. "Todos os inscritos vão participar de promoções especiais da Apple no segundo semestre, com descontos e outras surpresas", contou Pellicciari.



São Paulo



Essa é a turma que suou a camisa para fazer o show

# Minilabs digitais da Kodak no pedaço

Já presentes em quase quarenta lojas no Brasil

Além da Fuji (comentada na nossa edição 91), a **Kodak** também já fincou os dois pés no mercado brasileiro de minilabs digitais. Muito bom, porque com a competição entre os dois líderes mundiais em fotografia, os preços tenderão a cair e a qualidade aumentará. Para quem tem câmeras digitais, essa tecnologia é uma mão na roda. Afinal, permite que se reproduza os arquivos que lotam o seu HD em papel fotográfico durável, com ótima qualidade. Já existem cerca de quarenta lojas Kodak Express com serviço de impressão de arquivos digitais. Dessas, quatro possuem o minilab fabricado pela própria empresa; o restante conta com equipamen-

tos da Noritsu e da Gretag. Além disso, a Kodak tem um serviço chamado "Recrie", através do qual você pode enviar arquivos digitais mesmo que a loja não tenha minilab digital próprio – ela envia o seu arquivo para o laboratório central imprimir a foto. O custo de uma cópia de 10x15 cm varia entre R\$ 1,10 e R\$ 1,60 – o mesmo preço dos laboratórios da Fuji.

## Dados técnicos

A Kodak fabrica um equipamento chamado *Sistema 88* – um minilab criado em parceria mundial com a Photo-Me. Ele aceita a entrada das imagens em filmes 35mm, APS (Advantix), slides, fotos impressas, cartões de câmeras digitais, CDs e disquetes. Os formatos de arquivos aceitos podem ser os tradicionais JPEG, TIFF, BMP ou alguns mais obscuros, como MSP, RAS e ATT. O tamanho das saídas em papel fotográfico é bem amplo: vai de 9x13 até 24x30 cm. Pode-se entregar o arquivo no próprio balcão da loja ou mandá-lo por email.

## Qualidade

Enviamos duas fotos tiradas por uma Canon PowerShot S110 para testar o serviço. A qualidade da imagem é indiscutível; a partir dos 2 megapixels de resolução, não dá para perceber no formato 10x15 diferença entre as fotos digitais e as tiradas com bons filmes de 35mm.

Tony de Marco



As fotos no papel parecem ter mais detalhes ainda do que em pixels

O único problema, que também acontece com o minilab da Fuji, é que as fotos em papel ficam mais escuras do que aquilo que se vê no monitor do Mac. Não compromete, mas se você quiser a perfeição, terá que mandar primeiro uma imagem de prova e usá-la como referência para clarear as demais em um editor de imagem, de forma a compensar o efeito.

O tamanho de 10,2x13,6 cm é o original da máquina – diferente dos 10x15 cm em que pedimos para elas serem impressas. Como as medidas e a proporção das nossas fotos de teste eram diferentes, uma delas ficou com um pequeno filete branco e em ambas

uma aresta de cerca de 1 cm foi cortada pelo ajuste automático da máquina. A forma de resolver esses contratempos é consultar a loja antes de enviar os arquivos e fazer o corte para o tamanho exato num Photoshop da vida.

## E iPhoto, rola?

Nos EUA, a Apple e a Kodak têm um acordo para imprimir em papel fotográfico os álbuns gerados pelo iPhoto. Por enquanto, segundo a empresa, não há nenhum entendimento para oferecer esse serviço por aqui. Mas com a chegada dos minilabs digitais da Kodak, bem que as duas poderiam fazer um bem-bolado...

Mário AV



Usualmente, as fotos saem mais escuras do que o que o visto na tela

## Algumas lojas com o equipamento

### São Paulo/SP

Digi Photo – Avenida Nações Unidas, 15187 – box 8 – 11-5181-0777

### Campinas/SP

Estúdio Fotográfico Waldemar Mauro – Rua Cel. Quirino, 353 – 19-3294-4401

### Campos de Goitacazes/RJ

Foto Art Color Campos – Rua 21 de Abril, 272 – 24-2723-5222

### São Luís/MA

Foto Sombra – Avenida Castelo Branco, 539 – 98-235-6040

# DivX no Mac

3ivx e DivX Doctor II chegam para salvar o dia

Enquanto a Apple briga para licenciar o uso do MPEG-4 no QuickTime 6, outras companhias usam suas próprias tecnologias de vídeo. A mais famosa delas é o DivX.

Um novo codec, o **3ivx**, está chegando à versão 4.0 Release 1 para Mac OS 9 e X. Se você é daqueles incomformados com filminhos que tocam sem som ou "em branco" no QuickTime Player, ele pode ser a solução. Além de tocar DivX Video, inclui pro-

teção contra "pulos" durante o *streaming* e a otimização para os chips G4. Essa versão é gratuita, mas, quando chegar a versão final, será vendida por preços diferenciados para usuários amadores e profissionais.

Também saiu o **DivX Doctor II**, para conversão de vídeos MPEG-4 em AVI para QuickTime – ideal para consertar aqueles filminhos que não rolam no QuickTime. A DivX Networks lançou também o codec "oficial" 5.0 DivX

para Mac (alfa), em duas versões. A doméstica ganhou 20% de velocidade e compressão 40% maior. A versão profissional, além de tudo que a outra possui, inclui técnicas avançadas de compressão com ferramentas de processamento embutidas no programa. A versão doméstica é grátis e pode ser baixada do site; a profissional custa US\$ 30.

**DivX:** [www.divxnetworks.com](http://www.divxnetworks.com)

**3ivx:** [www.3ivx.com](http://www.3ivx.com)