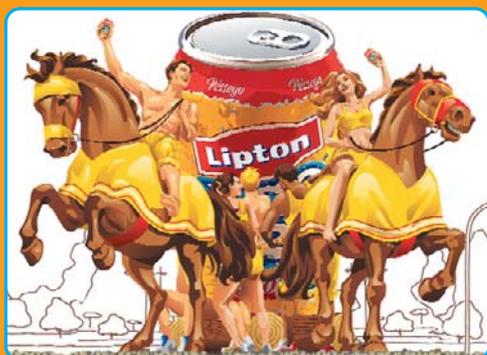




Feito em Mac



O paulistano que passou ultimamente pelo **Monumento às Bandeiras**, do escultor Victor Brecheret, no parque do Ibirapuera, deve ter reparado que a obra está rodeada por um tapume. Mas em vez de horrores madeirits cor-de-rosa encobrendo a restauração da escultura conhecida vulgarmente como “Deixa que Eu Empurro”, o tapume estampa uma propaganda do chá Lipton Ice Tea. E o desenho do anúncio é uma paródia ao monumento.

Para produzir o painel com as dimensões de 40 metros de largura, 20 de profundidade e 4,2 de altura, a J. W. Thompson (agência de propaganda dona da conta da Lipton) chamou o **6B Studio**, que só trabalha com Macs. “Ficamos encarregados de desenvolver um estilo exclusivo e adequado a esse projeto de grandes medidas. E antes de qualquer coisa, foram apresentados vários estudos de tratamento de imagem”, diz o ilus-

trador Renato Palmuti, sócio da 6B. Segundo ele, para conseguir ampliar ao tamanho do tapume as formas humanas estilizadas das figuras, foi preciso trabalhar vetorialmente. E nada melhor para isso do que o FreeHand, da Macromedia. O estúdio usou a nova versão 10 do programa – “uma bela oportunidade de irmos nos acostumando com ela”.

Para simular os diferentes tons de pele dos personagens e manter a arte-final bastante colorida – embora a cor predominante seja amarela, como o produto – foi utilizada uma grande variação de paletas de cor. “Um *mock-up* digital foi desenvolvido no Strata Studio Pro para servir de guia das embalagens que deveriam ser vetorizadas em cada cena”, explica o ilustrador.

A produção do projeto demorou quinze dias. Nada menos do que 44.774 objetos foram vetorizados, trabalho feito paralelamente à montagem do projeto. Basicamente, entraram na roda três Power Macs G4 – todos com algo em torno de 1 GB de RAM – e cinco ilustradores. Também foram utilizados dois scanners para digitalizar os traços, três tablets Wacom, uma câmera digital para fotos de referência e uma impressora Epson Stylus Color 1520 para os prints de grande formato.

“Usamos também o velho e bom Photoshop para tratar os traços e fazer estudos, e o Adobe Streamline para vetorizar os *mock-ups* digitais gerados no Strata”, diz Palmuti.

No currículo do estúdio estão trabalhos para Gradiente, Nestlé, Itaú e Bauducco. Aquele logotipo da rádio Band FM, grudado no capacete de nove entre dez motoboys paulistanos, foi desenhado por eles. Segundo o sócio da 6B, a escolha de Macs para esse tipo de trabalho se deve à tradição da plataforma na área gráfica. “Como macacos velhos da ilustração, sabemos que o Mac é feito para nosso tipo de trabalho. Sempre utilizamos o Mac e estamos acostumados com ele. Nós sabemos que neste ramo nós teremos muito menos problemas utilizando o Mac do que usando outra plataforma.”

Escultura em vetor

Tapume com propaganda em monumento do Parque Ibirapuera foi desenhado a dez mãos no FreeHand

