



# Aos vencedores, os Macs

Veja o que pensam, o que fazem e quem foram os ganhadores do Prêmio Apple de Criatividade 2001



Eles estão felizes da vida. Tiraram foto ao lado dos manda-chuvas da Apple Brasil, apertaram a mão do secretário do Meio Ambiente de São Paulo, Ricardo Trípoli, e comeram os quitutes da festa de premiação, que aconteceu em dezembro no Sesc Vila Mariana. Os vencedores do **Prêmio Apple de Criatividade 2001** (que contou com o apoio da Macmania) agora são

**1º lugar - Jovens Profissionais: "Folha"**  
Pedro Guerra V. Santos e Mauro Marques C. Santos Santos/SP  
pedroguerra62@hotmail.com  
m2papito@bol.com.br



**2º lugar - Jovens Profissionais: "Radar"**  
Jeremias Pereira e Edson Kerber São Paulo/SP  
jeremiaspereira@bol.com.br  
edson.kerber@loweworldwide.com



A idéia sempre esteve aí. A gente só resolveu botar em prática.

**3º lugar - Jovens Profissionais: "Placas"**  
Eduardo Moliterno e Bruno Eduardo Chaves Godinho São Paulo/SP  
eco@agenciatick.com.br  
brunogodinho@uol.com.br

orgulhosos proprietários de Macs (o merecido presente recebido pela vitória) e, mais importante, cacifaram seus nomes no concorrido mercado de publicidade nas áreas de mídia impressa, Web e vídeo. Mas quem são os vencedores que desbançaram 2500 trabalhos inscritos no prêmio?

Aqui estão os 12 trabalhos que venceram nas categorias Estudante, Jovem Profissional, Vídeo e Web design. Houve ainda a categoria Professores e Faculdades. O professor Giovanni Marangoni, da ESPM-RJ, ganhou por ter o maior número de alunos entre os 100 primeiros colocados, e a Faculdade Estácio de Sá por ter mais alunos inscritos.

A dupla que ficou na primeira colocação da categoria Jovem Profissional, Pedro Guerra Vieira e Mauro Marques Carvalho, com a peça "Folha", levou uma viagem para Cannes. O par, que trabalha em uma agência fora do circuito Rio-São Paulo, em Santos, está agora com a esperança de subir a serra com a ajuda do prêmio. "Gostaríamos muito de ir para uma agência na Capital. Quem souber de alguma coisa, por favor entre em contato", diz Pedro. Não são só eles que botam fé de que o prêmio dará um empurrãozinho na carreira. Guilherme Kanso, que faz dupla com Rafael Goulart (primeiros colocados na categoria Estudante com o trabalho "Suporte") disse: "futuramente devo sair em busca do meu objetivo, que é trabalhar em São Paulo. Atualmente trabalho em Campinas, na Matisse Propaganda."

Rafael e Guilherme estudam publicidade na Unip. Aliás, segundo a Apple, houve um grande número de inscritos que moram no interior de São Paulo ou em outros Estados como Minas Gerais, mesmo sendo o tema do prêmio desse ano tipicamente paulistano, o Projeto Pomar. Dos 12 trabalhos premiados,



**1º lugar - Web design:**  
Emerson Bergamaschi Bauru/SP  
emerson.roberto@lecom.com.br



**2º lugar - Web design:**  
Luiz Dacosta Niterói/RJ  
luiz.dacosta@uol.com.br



**3º lugar - Web design:**  
Oscar Christofani Segovia e Elisa Rocha Agostinho São Paulo/SP  
oxk@meltmen.com.br  
elisa@ieg.com.br

cinco não eram nem de São Paulo nem do Rio. Havia até ganhadores que não trabalham com Macintosh e fizeram parte do trabalho em PC. Como Elisa Rocha Agostinho, terceira colocada na categoria Web design. "Meu parceiro de prêmio, Oscar Christofani Segovia, tem um Macintosh em casa e nosso site foi feito nele, com alguns pequenos ajustes no PC para garantir que todos pudessem ver a peça do mesmo modo". Rodrigo Burdman, segundo colocado na categoria



A educação é a base para o nosso futuro.

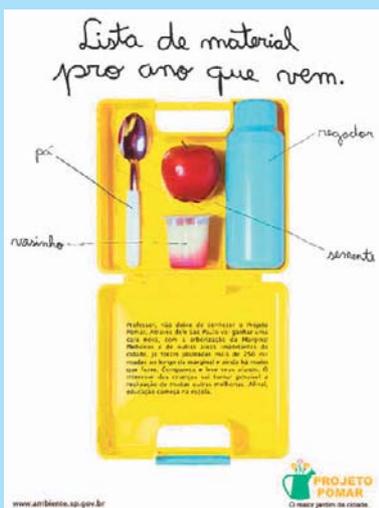
Traga sua escola para conhecer de perto o Projeto Pomar. A iniciativa que conecta uma criança com a verde agricultura e faz saber a ela. Aprenda mais e ajude a perpetuar nossos melhores hábitos.



### 1º lugar - Estudante: "Suporte"

Guilherme Kanso e Rafael Goulart  
Campinas/SP

guikanso@terra.com.br  
rafgoulart@uol.com.br



### 3º lugar - Estudante: "Lancheira"

Vladimir Rapchan e Felipe Cotta Cardoso  
São Paulo/SP

charlie\_parker@bol.com.br  
felipe.c@uol.com.br



### 2º lugar - Vídeo: "Puzzle"

Roberto Seba e Hélio Gualberto  
Vitória/ES

lhseba@escelsa.com.br  
heliogual@uol.com.br

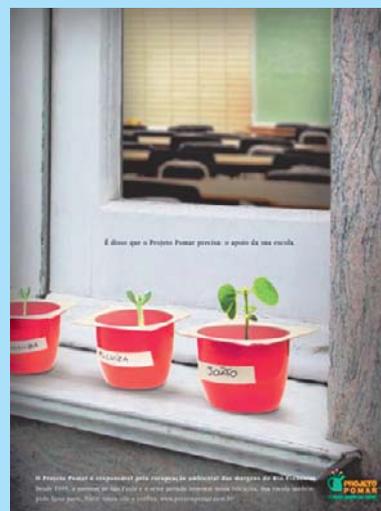
Estudantes, viu pela primeira vez um Mac por influência de um ex-sogro, que era designer de jóias e tinha um Power Mac 7200. "Lembro que fiquei bestificado com o mouse de um botão e a interface. Achei muito maneiro o disquete sair do drive através do Trash," relembra. O primeiro Mac de Rodrigo será o iMac ganho no concurso. Até então ele só tinha um PC na sua casa, agora doado para sua irmã mais nova.

Primeiro colocado na categoria Web, Emerson Bergamaschi só teve contato com Mac na faculdade. Mesmo assim, ele é veterano de Prêmios Apple. Esta é a terceira edição da qual participa. "Considero razoável minha experiência com Mac, apesar de ela ser restrita à universidade, há cerca de três anos. Mas agora com o prêmio em mãos, o iMac, tenho certeza de que isso vai mudar. Afinal, qual o designer que nunca sonhou em ter um Mac?". Outra característica comum entre os vencedores é aquela atitude de deixar quase tudo para a última hora. Foi o tal de "a pressa é amiga da quase perfeição". "Tive a idéia para o projeto quase que imediatamente, mas fui empurrando com a barriga durante meses antes de executá-la", conta Luiz Dacosta, que não fosse o prazo prorrogado por alguns dias não teria levado o segundo lugar de Web design. "Como todo bom brasileiro, deixei para fazer o projeto na última semana do prazo e tentei enviar o material na véspera do término das inscrições."

Mesmo feliz com o prêmio, a dupla Edson Kerber e Jeremias Pereira (segundo lugar em Jovem Profissional) queria mais – a primeira colocação. Isso porque Edson tinha ficado em segundo lugar no prêmio no ano retrasado. Já para Jeremias, o prêmio pode ser a salvação. Desde o começo do ano, ele engrossa a fila dos publicitários desempregados e acredita que com o Mac pode ser mais fácil encontrar uma nova vaga no mercado.

## Todo vapor em 2002

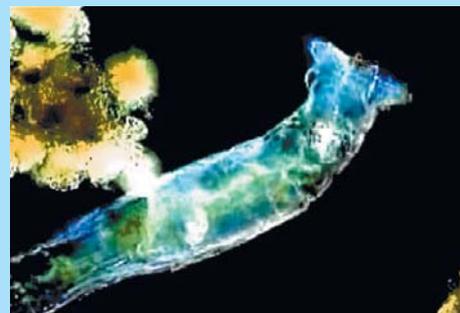
Não foram só os ganhadores que ficaram contentes. A Apple ficou satisfeita com os resultados do Prêmio do ano passado. "Na categoria Estudantes, mais de 100 escolas foram representadas. Esse volume é três vezes maior que o de 2000. Nós não poderíamos estar mais felizes", festeja Celeste González, Gerente de Marketing da Apple Brasil. Sobre o prêmio deste ano, a Apple guarda segredo sobre o tema. "Todas as informações são confidenciais, para que todos os participantes tenham as mesmas oportunidades. Mas posso adiantar algumas coisinhas. Veremos algumas mudanças no programa



### 2º lugar - Estudante: "Feijão"

Rodrigo Burdman e Marcelle Villar  
Rio de Janeiro/RJ

burdman@bol.com.br  
marcelle\_villar@mccann.com.br



### 1º lugar - Vídeo: "Ameba"

Fernando Suzuki  
São Paulo/SP

yoshi@onda.com.br



### 3º lugar Vídeo: "Aula de Cidadania"

João Landi Guimarães  
São Paulo/SP

jclguimaraes@hotmail.com

em 2002. A primeira delas é que seu início e término ocorrerão mais cedo", diz Celeste. Outra novidade é a expansão internacional do prêmio que também acontecerá na Argentina e no México. Segundo Renata Schiavone, Consultora Educacional da Apple, o tema deste ano será surpresa, mas não perderá o enfoque social da proposta como o do ano passado com o Projeto Pomar. **M**