



O novo Macintosh?

Foi o próprio Steve Jobs quem disse que ele vai ter "um impacto maior que o computador pessoal". Depois de meses de burburinho e boatos a respeito, o aparelho conhecido pelo nome de código *Ginger* foi apresentado por seu inventor, Dean Kamen. Seu nome oficial é **Segway Human Transporter**.

Ele promete revolucionar a maneira como as pessoas se locomovem nas cidades. Seu grande truque é a capacidade de reproduzir o fenômeno que o ser humano usa para caminhar, descrito por seu inventor como uma "queda controlada". Ele se move usando unicamente as duas rodas laterais. Um computador ligado a cinco giroscópios monitora, cem vezes por segundo, o ponto de equilíbrio do usuário. Com isso, o Segway "sente" se você quer ir para frente, para trás, parar ou virar – sem a necessidade de pedais ou freios. A direção é controlada pela manopla no guidão e a chave liga/desliga é um botão portátil contendo uma senha encriptada de 128 bits. Para completar, o Segway é elétrico e recarregável em tomadas comuns.

Graças a toda essa facilidade de uso e simplicidade exterior, ele já está sendo chamado de "o Macintosh dos veículos urbanos". O sistema de equilíbrio é derivado do invento anterior de Dean Kamen – uma cadeira de rodas que sobe escadas e pode ficar "de pé" em equilíbrio sobre duas rodas. O veículo chega à velocidade de 20 km/h, pesa 36 kg e tem uma autonomia de aproximadamente 40 km. Deve começar a ser vendido no final de 2002, ao preço (estimado) de US\$ 3 mil.



Citação explícita do Mac na tela de partida. Por coincidência (ou não), Steve Jobs é uma das pessoas que bancaram financeiramente o invento



Abra alas para o Segway, o invento *geek* mais maneiro desde 1984



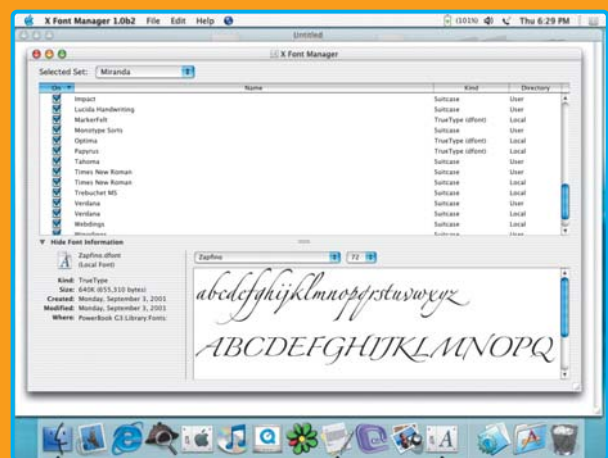
AirPort: a nova geração

A Apple lançou uma nova versão do **AirPort**. A estação-base continua com a mesma cara de disco voador de sempre, só que agora em cores "estilo Quicksilver". Entre as principais modificações estão um *firewall* embutido, encriptação com chave de 128 bits e capacidade de até 50 usuários compartilhando uma única estação-base. Ela agora tem duas portas Ethernet (*foto abaixo*): uma para ligar um modem DSL e outra para a rede com fios, transformando a estação base num mini-hub. Além disso, foi acrescentada compatibilidade com usuários do navegador da AOL (versão 5.0, apenas para os EUA) e o cartão AirPort da Apple passou a ser compatível com o método de segurança LEAP, utilizado em vários tipos de redes seguras. Segundo a Apple, o cartão antigo, com encriptação de chave de 40 bits, pode ser atualizado via update de *firmware*, mas o mesmo não vale para as estações-base. A Apple também lançou uma nova versão do software para o AirPort (que pode ser baixado pelo Software Update), com versões para Mac OS 9 e X.

Encriptação de 128 bits e até 50 usuários por estação-base

O preço do cartão é R\$ 337 e o da estação-base, R\$ 1.036.

Apple:
www.apple.com/airport



Cultive suas fontes

O **X Font Manager** é um gerenciador de fontes para o Mac OS X 10.1. Além de organizar as fontes em *sets* (conjuntos), é possível ver amostras. O software está em fase beta, com download temporariamente gratuito. O registro do programa final custará US\$ 12.

X Font Manager: http://members.aol.com/_ht_a/vjalby/xfont/index.html

Laboratório porreta!

Dois laboratórios com 23 iMacs na escola **Dom Bosco**, de Recife, receberam a sua primeira turma no dia 4 de fevereiro de 2002. Esses alunos não serão apenas os primeiros na escola a entrarem numa sala cheia de Macs, mas também os primeiros em todo o Nordeste. O centro de treinamento, inaugurado em setembro, é o primeiro ATC (*Apple Training Center*) da região. Ele tem uma boa estrutura, com os principais programas de design e artes gráficas (FreeHand 9, QuarkXPress 4, Photoshop 6 etc.). "A escola está 'mais que equipada' para oferecer diversos treinamentos a estudantes e profissionais nas áreas de publicidade, design, DTP, Web design e produtoras de vídeo", diz o gerente da consultoria técnico-gráfica do centro, Lorenzo Vagni. Entre os temas dos cursos oferecidos, há desde Photoshop avançado e para Web até Linux no Mac e conectividade multiplataforma. A duração dos cursos varia de 16 a 28 horas. O preço para todos é o mesmo: R\$10 a hora-aula. Está em estudo uma parceria entre o Dom Bosco e a **IEBRAS** (Informática Educacional Brasileira) para a implantação de um curso de inglês totalmente ministrado em Mac. As inscrições estarão abertas durante o mês de janeiro, na própria escola.

Dom Bosco: 81-3228-1444 **IEBRAS:** www.iebras.com



Escola no Recife abre centro de treinamento com Macs

O ano do macmúsico

O novo ano começa bem para quem tem seu estúdio musical no Mac. Pelo menos se você trabalha com produtos da **Emagic**, que anunciou para janeiro ótimas novidades. A estrela maior da empresa obviamente é que roubará mais atenção. O Logic Audio 5 não só trará recursos importantes como será compatível com o Mac OS X, para alegria dos músicos e produtores que não vêm

a hora de migrar de vez para o novo sistema. Entre as principais novidades está o novo conceito de automação, que passa a estar vinculado ao canal em vez de a objetos. A Emagic demorou, mas finalmente percebeu que os recursos de automação do Pro Tools eram mais funcionais e resolveu implementar um conceito semelhante, tapando uma das lacunas mais evidentes do Logic Audio. A versão 5 também trará

completa integração com a interface de controle Logic Control. Desenvolvida pela Mackie, ela é um grande mouse, na forma de um mixer, que permite colocar as duas mãos em centenas de funções, incluindo o novo sistema de automação. O programa também trará o algoritmo POW-r Dithering 3.2.6, que

converte arquivos de 20 ou 24 bits (e até 196 kHz) para o padrão do CD (16 bits a 44,1 kHz). Para completar, serão acrescentados 11 novos plug-ins.

Mas a Emagic não pára por aí e outros lançamentos estão vindo. Um deles é o EVOC20, um *vocoder* com até 20 bandas de filtro e interface elegante, como já é marca registrada da empresa.

Os outros produtos serão a própria Logic Control e o ES2, nova versão do software emulador de sintetizador, com vários novos recursos.

Emagic: www.emagic.de



A longa caminhada da Adobe

Saem Illustrator 10 e InDesign 2 compatíveis com o Mac OS X; nenhuma palavra ainda sobre o Photoshop

A Adobe continua seu gradual processo de conversão para o Mac OS X. Foram anunciados oficialmente para o mercado brasileiro os novos **Illustrator 10** e **InDesign 2**, ambos compatíveis com o Mac OS X e também com o OS 9. O Illustrator já deve estar nas lojas quando você tiver esta revista nas mãos. Já o InDesign deverá estar à venda em breve.

(O novo Photoshop, por outro lado, "não tem previsão" de data de lançamento; os chutes vão de abril a setembro do ano que vem.) De novidade, o Illustrator traz novas ferramentas para criar gráficos para a Web. Há também o Live Distortion, que dobra, estica e distorce textos e imagens vetoriais. O InDesign 2 inaugura a ferramenta de criação de tabelas, traz integração com linguagem XML, melhor transparência e suporte para documentos com grandes volumes de informações. Os preços dos produtos no Brasil ainda não tinham sido definidos quando fechamos esta edição. Nos EUA, o Illustrator 10 custa US\$ 399 (upgrade: US\$ 149). O InDesign 2 sai por US\$ 699 (upgrade: US\$ 149).

Seu banco sabe que o Mac existe?

Mesmo utilizando padrões considerados multiplataforma, como a Internet e a linguagem Java, a maioria dos serviços de *Internet banking* teima em não rodar (ou só rodar parcialmente) no Mac. Isso acontece, é claro, por puro descaso dos bancos com a nossa plataforma. Em relação aos browsers, a coisa é complicada. Dependendo do seu banco, tão cedo você não vai poder jogar fora aquela cópia ve-

lha do Netscape. Em muitos casos, ele é o único browser compatível. Mesmo com a adoção do Java 2 no Mac OS X, o Internet Explorer continua apresentando problemas com alguns dos sistemas. As saídas para quem usa um banco que ignora o Mac são o VirtualPC ou mudar de banco. A pressão dos macmaniácos não parece surtir efeito. Veja abaixo a situação atual dos bancos mais conhecidos.

Bancos	Netscape	Explorer	Comentários
ABN AMRO/Real	Roda	Roda	
Itaú	Roda	Roda	Funciona perfeitamente em qualquer browser, inclusive no Mac OS X. Mas tem serviços extras, como extrato diário por email, onde eles enviam um programa .exe. Ai, só no Virtual PC mesmo.
Unibanco	Roda	Roda parcialmente	Dá para consultar saldo no Explorer, mas não para efetuar transações. Compatibilidade total, só no Netscape Navigator a partir da versão 4.76. Não funciona, porém, na versão 6.
Bradesco	Roda (versões 4.76-4.78)	Não roda	O funcionamento no Netscape é precário. É preciso esperar o <i>applet</i> Java da página de autenticação carregar antes de começar a digitar os campos, senão a coisa não dá certo. Não rola no Netscape 6.
Banespa	Roda	Não roda	
Banco do Brasil	Roda só para pessoa física	Roda só para pessoa física	Funciona melhor no Explorer. Contas de pessoa jurídica usam um <i>applet</i> Java que não funciona nos browsers para Mac.
Citibank	Não roda	Não roda	O serviço de <i>email banking</i> funciona em Mac, mas o extrato precisa ser salvo em HTML e aberto no Netscape Navigator. Há dois anos prometem uma versão do <i>Internet banking</i> para Mac.
BankBoston	Não roda	Não roda	

Seu banco não está na lista? Mande uma avaliação do seu *Internet banking* para editor@macmania.com.br. Atualizaremos periodicamente esta tabela na revista.

A volta do AudioGalaxy

...pele menos no Mac OS X

Os macmaniácos órfãos do Napster podem, por enquanto, comemorar. O AudioGalaxy tornou-se a melhor alternativa para trocar

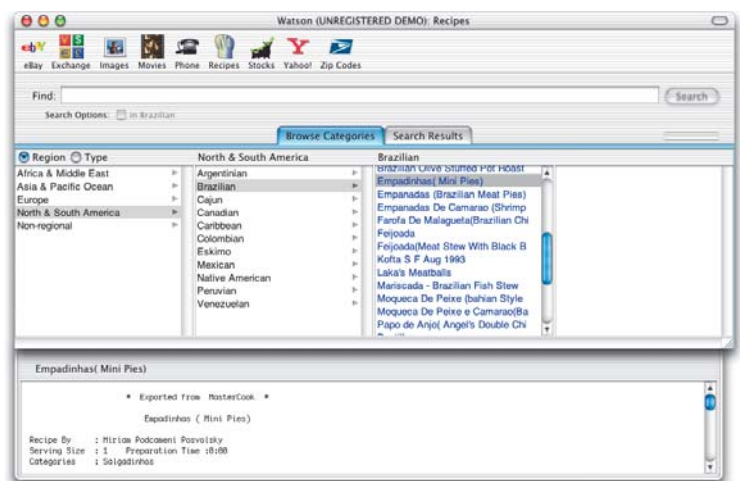
sons em MP3, mas até agora o programa cliente – o “satélite” – do AudioGalaxy só tem versão oficial para PC. O Sputnik, da Bigger Planet, é um novo cliente de Mac para o AudioGalaxy e roda exclusivamente no OS X. Permite baixar apenas uma música por vez, mas funciona bem. É bom lembrar que ele não é oficial e não tem suporte da AudioGalaxy. Há dois meses, o programador brasileiro Eduardo Foster lançou o MacSatellite, que tinha a mesma função do Sputnik. Mas a AudioGalaxy mudou o protocolo de comunicação e, por isso, o cliente criado por Foster não conecta mais. “Depois de entrar em contato com o desenvolvedor do Satellite para PC, ele aceitou me passar o protocolo oficial com as mudanças. O problema é que ele ainda está preparando a documentação e isso leva algum tempo”, disse Foster. A Bigger Planet avisou que o mesmo pode ocorrer com o Sputnik.

Sputnik: www.biggerplanet.com/unsupported/sputnix.html

AudioGalaxy: www.audiogalaxy.com

Elementar, meu caro!

Watson dá uma mão ao Sherlock em buscas na Internet



O Watson, da Karelia, é um software nativo para Mac OS X que expande as fronteiras do Sherlock, com ferramentas específicas para a procura de imagens, filmes, telefones, cotações das bolsas, conversão de moedas... Tem

até ferramenta de busca de receitas culinárias. O Watson tem uma demo grátis de duas semanas, com nove ferramentas. Se você quiser usá-lo eternamente, terá que pagar US\$ 29.

Watson: www.karelia.com/watson

Prêmio Apple de Criatividade tipo exportação

Evento criado no Brasil atravessa fronteiras

No dia 12 de dezembro, o auditório do Sesc Vila Mariana, em São Paulo, ficou lotado de criativos e futuros publicitários para a entrega do **Prêmio Apple de Criatividade**. A festa, que começou por volta das 21 horas, contou com a participação do Secretário do Meio Ambiente, Ricardo Tripoli, responsável pelo Projeto Pomar, o tema do Prêmio Apple deste ano.

A quarta edição do Prêmio bateu o recorde de inscrições. Foram 2.500 peças publicitárias nas áreas de mídia impressa, vídeo digital e Web. Cerca de 100 instituições de ensino superior tiveram alunos inscritos, outro recorde quebrado. Para Renata Schiavone, Consultora Educacional da Apple, a primeira surpresa deste ano foi a quantidade de premiados de fora de São Paulo. "Foi muito bom ver pessoas de Minas Gerais, do Sul, de vários lugares, interessados no Projeto Pomar, uma realização paulistana. A idéia do Prêmio também era levar a idéia do Projeto Pomar para outras regiões e acho que estamos conseguindo", declarou. A segunda boa surpresa foi a qualidade dos trabalhos apresentados. "A cada ano recebemos projetos me-

lhores. Tem sido ótimo ver esse pessoal usando o Mac para criar peças publicitárias, vídeos e sites criativos", disse Renata.

Celeste González, Gerente de Marketing da Apple Brasil, foi para a Argentina para iniciar o Prêmio Apple de Criatividade por lá. "O Prêmio é um sucesso e já foi implantado no México. Agora, os argentinos também terão a sua versão. No ano que vem, queremos mostrar os ganhadores destes países". O grande ganhador da noite, que levou uma viagem para Cannes, foi a dupla Pedro Guerra Vieira e Mauro Marques Carvalho, com a peça "Folha". Na categoria Estudantes, os vencedores foram Guilherme Kansa e Rafael Goulart, com o trabalho "Suporte". O melhor vídeo digital foi "Ameba", de Fernando Suzuki, e o melhor site foi criado por Emerson Bergamaschi.

O ano de 2002 será de agenda lotada para o departamento educacional da Apple Brasil. Segundo Renata, estão sendo marcadas palestras em diversas universidades e escolas para divulgar o Mac e as novas tecnologias da Apple para o mercado educacional.



QuickTime: um milhão a cada três dias

O QuickTime 5 está fazendo sucesso no site da Apple. A cada três dias é realizado, um milhão de downloads do programa. A procura começou a crescer consideravelmente desde abril e já alcançou 100 milhões de cópias distribuídas em um ano.

Segundo a Apple, o crescimento da procura pelo se deve aos sites populares que estão usando QuickTime para apresentar seus conteúdos. Na lista estão os sites da CNN, ESPN, NPR e Warner. Ainda há os trailers de filmes como "Star Wars - Episódio II", "Homem-Aranha" e "Senhor dos Anéis", que só podem ser vistos com o software da Apple. O QuickTime tem duas versões: uma gratuita, que não tem tantos recursos, e a versão Pro, que custa US\$ 29,99.

QuickTime 5:

www.apple.com/quicktime