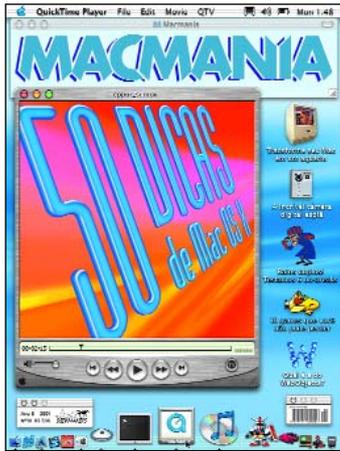




As Cartas Não Mentem



Andre Sluzala
asluzala@ig.com.br

Hoje, cada sistema ou browser se comporta de uma maneira, portanto na bora de produzir um site é necessário testar e arrumar vários detalhes. O problema é que a grande maioria das pessoas que produzem sites não testam em Macintosh; sendo assim, vários problemas aparecem. Normalmente esses problemas são de layout, ou seja, uma imagenzinha que fica fora de lugar, uma fonte que fica um pouco menor que o desejado etc. Sites em que o Mac não consegue navegar e obter as informações que precisa são bem raros. Nessas casos, uma mensagem enfurecida, porém educada, ao webmaster responsável, geralmente resolve o problema. Afinal, nos dias bichudos de hoje, perder um cliente só porque ele usa Mac não é uma decisão muito inteligente.

Bem-vindo à minoria

Ao ler a carta da Daniela na revista 90, veio-me uma dúvida: ainda existem sites incompatíveis com Mac? Tem como contornar tal situação? Como? Tais perguntas seriam de grande ajuda, pois com certeza uma pessoa que está com dúvidas em adquirir um Mac com certeza não o fará pela limitação.

A Apple foi à escola

Não foi um Road Show, daqueles que a gente fica boquiaberto com tantas novidades, mas sem dúvida foi algo sensacional para os alunos do Colégio Estadual República de Guiné Bissau, localizado em Cordovil/Cidade Alta, bairro do subúrbio do Rio de Janeiro, no dia 17/10. Queríamos proporcionar aos alunos um contato com as novas tecnologias digitais existentes no mercado e estimular o interesse nessa área, como forma de qualificação profissional, já que poucos dos nossos 520 alunos têm alguma informação sobre o assunto, e nem precisamos dizer em qual a plataforma. Tudo isso encaixando-se na proposta político-pedagógica: Escola, Vida, Cidadania e Trabalho. Representada por seu Gerente Regional, Marcelo Comite, e sua assistente, munidos de um Titanium conectado a um aparelho de TV, um iMac e uma filmadora Sony, a Apple mostrou para os alunos o iMovie. Esperamos um dia ter nosso laboratório de informática repleto de Macs. Os professores já manifestaram sua aprovação e os alunos idem. Só falta a Apple e o

MEC viabilizarem a presença do Macintosh nas escolas.

Prof. Samuel Gomes de Souza
Diretor Geral
samugs@ruralrj.com.br

Não foi um Road Show, mas foi algo até mais importante. Somente indo até as escolas e mostrando o que elas perdem por não ter um Mac (ou muitos) é que a Apple vai conseguir expandir sua atuação no mercado educacional.

Aquário do leitor



Fiquei sabendo por amigos que vocês publicaram uma matéria sobre um MacQuarium. Aqui vai o meu!

Gibran Curtiss Salomão-Brasília
Aí está, o primeiro aquário de leitor! Esperamos que você tenha deixado de ser "miguel" e assinado a revista em vez de ficar lendo a dos amigos.

Filho pródigo

Meu primeiro Apple foi o iMac Bondi blue, 233, primeira geração, época do lançamento (uma febre começava!!!). Antes dele, tive uns três PCs, ou seja, a partir daquele momento entrei no paraíso. Mas, decidi seguir carreira

de programador pececionista (VB, Delphi etc), o que me forçou a comprar um PC para eventuais desenvolvimentos e testes de sistemas internos, tendo que vender meu Mac. Hoje, além de ter me arrependido pela venda que fiz e por ter cancelado minha assinatura da Macmania (pois não tinha mais um Mac), penso em tomar outro rumo em minha vida. Estou entrando na área de Web design e pretendo trabalhar também com e-business, e-commerce e e-marketing. Estou 90% convencido que a Apple será a chave de minhas realizações nessa área de Web design, mas tenho medo de migrar para essa plataforma nova. Na opinião de vocês, Macmaniácos sinceros que são, O QUE FAÇO!? Qual Mac se encaixa melhor no meu perfil? Existem as ferramentas que necessito nas áreas citadas para o Mac OS X? Socoooooeeeeeeeeee!!!

Rodolfo Q. Alves
rqalves@bol.com.br

Alguns programas importantes na área de Web design, como Dreamweaver, Flash e GoLive, ainda não foram portados para o OS X, mas isso é questão de poucos meses. Por outro lado, o X possui um dos mais conceituados ambientes para desenvolvimentos de sites de e-commerce, o WebObjects, do qual trazemos um tutorial nesta edição. Quanto ao hardware, para o que você se propõe a fazer não é necessário muito poder de processamento, mas mobilidade, de repente, pode ser uma grande vantagem. Um iBook parece ser a melhor opção. Pesquisas informais mostram que projetos apresentados em iBook podem ter um orçamento até 20% maior que os clientes aprovam sem reclamar, pois estavam prestando mais atenção no laptopzinho fofo.

Endeusando Jobs

Dias atrás, passeando pelo site/blog do Mario AV, encontrei o seguinte comentário: "Meu chute para próximo não-computador da Apple: uma câmera digital minúscula

Índice

- 4 Cartas
- 8 Mac na Mídia
- 9 Hugo
- 10 Tid Bits
- 16 iPod
- 24 Workshop: CD MacHelp
- 28 Minilabs digitais
- 32 Help
- 36 @Mac: Sites sobre Mac
- 39 Simpatips
- 40 Test Drive: Wacom Cintiq 15X
- 42 Test Drive: Digital Video Bridge
- 43 Test Drive: Que! M3
- 44 Som na Caixa: B4 Tonewheel Set
- 45 Bê-A-Bá: Memória
- 48 Sharewares: Mac OS X
- 53 MacPRO
- 60 Preview: QuarkXPress 5.0
- 66 Ombudsmac

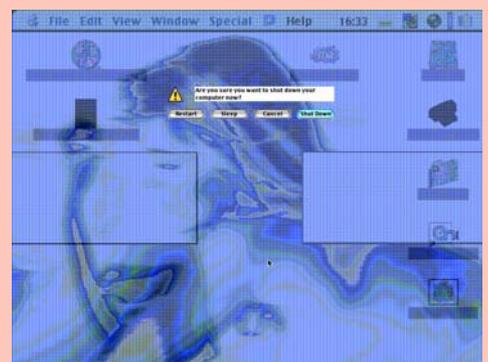
Bomba do leitor

Estava trabalhando no Photoshop quando resolvi parar e desligar o Mac... Dê uma olhada no pau que deu. Estou enviando duas telas, uma antes e uma depois.

Fábio Magalhães



Antes



Depois



capaz de gerar stills e vídeos. As diferenças dela para as concorrentes da Sony, Canon e Nikon serão o visual bunda e a cor branco-geladeira, como é tudo desde que Steve Jobs passou a mandar de fato no departamento de design. (Segredinho: o colorido e curvilíneo iMac já tinha sido bolado antes de Steve assumir o volante.)”

Eu sei que um blog é um espaço com idéias muito particulares e que eu devia tirar as minhas dúvidas direto com o Mario AV, mas gostaria de compartilhar minha opinião com outros leitores.

É óbvio que o iMac já estava pronto para ser lançado, e a volta de Steve Jobs foi uma jogada espertíssima dos marketeiros de plantão, só que eles estavam certos: juntaram toda a credibilidade do “Gênio” da Apple com um produto revolucionário.

Steve Jobs é uma figura carismática que tem uma legião de fãs; quando acompanhado de um bom produto, e uma campanha apenas razoável, tem tudo para dar grandes resultados. Comercialmente, eu não teria ficado espantado quando do lançamento do Mac OS X, o próprio Steve Wozniak fosse convidado para padrinho (não seria o máximo!). O iMac foi o mais recente acerto da Apple, não o último; tivemos iBooks coloridos também, acabou!

Hoje, os produtos da Apple são transparentes ou discretos, mas continuam na vanguarda do design, e a plataforma, além de mais conhecida e graficamente linda, está cada vez mais estável, rápida e confiável (quer mais!). No futuro a receita deverá ser outra, talvez a miniaturização exagerada. Agora, lembrem que até as geladeiras já foram coloridas e que hoje, nas lojas de eletrodomésticos elas são conhecidas por “linha branca”.

Como eu disse, o “Gênio” Steve Jobs foi o cara certo, na hora certa, no lugar certo. As decisões numa grande companhia não obedecem a caprichos individuais.

Endeuser Jobs como único responsável pelos destinos da Apple não é o que se espera de um macmaniaco consciente e bem informado Steve Jobs é apenas a “Cara a Tapa”, o infeliz que leva a culpa quando as coisas dão errado.”

Carlos Braglia
b3t3@uol.com.br



Mudamos!
A Editora Bookmakers mudou de sede. Este é o mapa do novo endereço.

As idéias e comentários de nossos editores de arte não refletem a opinião da revista, podendo até ser contrárias à mesma (geralmente são).

Maya 3D para G3 ou G4?

A Alias acabou de lançar o Maya para Mac OS X, mas fiquei sabendo que o produtor afirma que o Maya roda somente em G4. Possuo um G3 com OS X, será que dá para rodar o tal programa?

Fabio Nunes
losnunes@uol.com.br

O Maya já faz o G4 botar a língua pra fora e você quer instalá-lo em um G3? Ainda não testamos o bicho, mas se a própria Alias diz que não é uma boa idéia...

Quem inventou a maçã?

Estou fazendo um trabalho sobre logomarcas e preciso saber por quem e quando foi desenhado o logo clássico da Apple (maçãzinha com arco-íris). Procurei no site da Apple, no Apple-History.com, entre outros, e não achei.

Fabricio Di Monaco
fdimonaco@hotmail.com

A maçã da Apple foi criada em 1978, por Rob Janov, diretor de arte da agência de Regis McKenna, amigo de Steve Jobs, como você pode checar no site [Apple II History](http://apple2history.org) (<http://apple2history.org>). Aproveite e dê uma olhada nos outros sites que contam a história da Apple (resenhados nesta edição) para enriquecer o seu trabalho.

Editor de som

Desculpem, mas acho que não consegui entender como funciona o fórum da Macmania; então entrei em contato com vocês para saber uma coisa: quando usava PC eu fazia edição de áudio num programa chamado SoundForge. Queria saber se tem algo compatível, pois ele supria em 110% minhas expectativas. Existe algum ou alguns programas para Mac que sejam iguais ou parecidos com relação a *fade in, fade out, noise reduction, normalize* etc?

Company Sign
compsign@terra.com.br

O programa que você quer é o Peak, da Bias (www.bias-inc.com), que agora até tem versão para o Mac OS X. Ele faz tudo isso que você quer e ainda aceita plug-ins VST, Audio Suite e outros.

Macs em rede

É possível ligar em rede um Performa 6200 e um iMac DV 400 seguindo os passos descritos na edição 89? O Performa está com o sistema 7.1 e o iMac, com o Mac OS 9.04.

Roberto Alvarenga
raquinoennes@uol.com.br
Somente se o Performa tiver uma placa Ethernet. O 6200 utiliza um slot LC PDS para esse tipo de placa, que não é muito fácil de achar. Você vai ter que dar uma boa rodada entre revendas e assistências técnicas.

Errata

Na última edição, publicamos errado o contato da Positivo, que vende os CDs da Coleção Primeiros Passos, da Disney. O correto é www.positivodireto.com.br
Fone: 0800-41-4636

Ornitorrco albino

Nós, da Associação Brasileira dos Admiradores de Ornitorrincos Albinos (ABAOA), ficamos muito felizes com a notícia de que haveria, em breve, uma capa da Macmania com esse adoradíssimo animal. Por se tratar de um animal raríssimo, aguardamos ansiosos para podermos finalmente conhecer o maravilhoso ornitorrinco albino, visto que não temos nenhuma foto dele.



Liulso
Presidente da ABAOA
liulso@terra.com.br
Especialmente para vocês, direto da Austrália, uma foto exclusiva de Oto, o ornitorrinco otorinolaringologista. O difícil está sendo convencê-lo a posar de biquini segurando um iPod.

Get Info

Editor: Heinar Maracy

Editores de Arte:
Tony de Marco e Mario AV

Patrono: David Drew Zingg

Conselho Editorial: Caio Barra Costa, Carlos Freitas, Jean Boëchat, Luciano Ramalho, Marco Fadiga, Marcos Smirkoff, Muti Randolpb, Oswaldo Bueno, Rainer Brockerhoff, Ricardo Tannus

Gerência de Produção: Egly Dejulio

Departamento Comercial:
Artur Caravante, Francisco Zito

Gerência de Assinaturas:
Fone: 11-3341-5505

Gerência Administrativa:
Clécia de Paula

Circulação:
Stanic Consultores Associados

Fotógrafos: Andréx, Clicio, J.C.França, Marcos Bianchi, Ricardo Teles

Capa: Foto: Clicio
Direção: Tony de Marco
Modelo: Ana Paula Papa (Mega)
Make-up: Denise Borro
Produção: Gabriela Pinesso
Photoshop: Mario AV

Redatores: Daniel Roncaglia, Márcio Nigro, Sérgio Miranda

Assistentes de Arte:
Juliano Kirschnier, Thaís Benite

Revisora: Julia Cleto

Colaboradores: Alexandre Boëchat, Ale Moraes, Carlos Eduardo Witte, Carlos H. Gatto, Carlos Ximenes, Célus, Daniel de Oliveira, Douglas Fernandes, Fargas, Fido Nesti, Gabriel Bá, Gian Andrea Zelada, Gil Barbara, J.C.França, Jean Galvão, João Velho, Luciana Terceiro, Luiz F. Dias, Marcelo Martinez, Mario Jorge Passos, Maurício L. Sadicoff, Néria Dejulio, Orlando, Pavão, Ricardo Cavallini, Ricardo Serpa, Roberta Zouain, Roberto Conti, Samuel Casal, Silvio AJR, Tom B

Fotolitos: Input

Impressão: Copy Service

Distribuição exclusiva para o Brasil:
Fernando Chibaglia Distribuidora S.A.
Rua Teodoro da Silva, 577
CEP 20560-000 – Rio de Janeiro/RJ
Fone: 21-879-7766

Opiniões emitidas em artigos assinados não refletem a opinião da revista, podendo até ser contrárias à mesma.

Find...

Macmania é uma publicação mensal da Editora Bookmakers Ltda.
Rua Topázio, 661 – Aclimação
CEP 04105-062 – São Paulo/SP
Fone/fax: 11-3341-5505

Mande suas cartas, sugestões, dicas, dúvidas e reclamações para os nossos emails:
editor@macmania.com.br
arte@macmania.com.br
marketing@macmania.com.br
assinatura@macmania.com.br

Macmania na Web:
www.macmania.com.br