

"DO CAOS NASCE A LUZ", JÁ DIZIA O ALEMÃO.

CAOS É O NOME DA SITUAÇÃO DA APPLE NO BRASIL. UM ÓTIMO PRODUTO, QUE SE VENDE SOZINHO EM QUALQUER LUGAR DO PLANETA, CUSTA A DECOLAR POR ESTAS BANDAS, ONDE SE PLANTANDO TUDO DÁ. UMA CAMPANHA

EM OUTDOORS ANUNCIA ESTARDALHANTEMENTE UM MODELO QUE NÃO SE ENCONTRA NO MERCADO. EXECUTIVOS AMERICANOS VIERAM, VIRAM E VOLTARAM,

DEIXANDO APENAS MAIS INTERROGAÇÕES. DE UM LADO, DISSERAM QUE A APPLE

CONSIDERA O BRASIL UM DOS CINCO PAÍSES ESTRATÉGICOS PARA SEU CRESCIMENTO NOS PRÓXIMOS ANOS. DE OUTRO, QUE A EMPRESA NÃO ABRIRÁ

SEQUER UM ESCRITÓRIO PRÓPRIO NO PAÍS NOS PRÓXIMOS ANOS, INDO NO CONTRAFILHO DAS PRINCIPAIS EMPRESAS DE INFORMÁTICA.

AFINAL, O QUE ELES ACHARAM DO CLIMA MANAUARAP? E DA MULHER BRASILEIRA? QUESTIONS, QUESTIONS...

A CONFUSÃO É TANTA QUE, - DEPOIS DE SER CONSIDERADA A MAIOR, A MELHOR, A PRIMEIRA E A ÚNICA REVISTA MENSAL DE MAC DO BRASIL - A MACMANIA GANHA UM NOVO TÍTULO.

É A PRIMEIRA REVISTA SOBRE MACINTOSH DO MUNDO SEM UMA ÚNICA PROPAGANDA

DA APPLE EM SUAS PÁGINAS, UM TROFÉU QUE DEDICAMOS A TODAS AS

CRIANÇINHAS POBRES E EMPRESÁRIOS MÍOPES BRASILEIROS. POR IRONIA DO

DESTINO, A SEÇÃO OMBUDSMAC DESTES MÊS FAZ DIVERSAS CRÍTICAS CONSTRUTIVAS À ESTRATÉGIA DE MARKETING DA APPLE NO PAÍS.

QUALQUER RELAÇÃO COM PESSOAS VIVAS OU MORTAS,

OU MORTAS QUE PENSAM QUE ESTÃO VIVAS, É MERA COINCIDÊNCIA.

MAS O MUNDO GIRA E O RELOGINHO RODA.

A REVISTA CRESCEU E - APESAR DAS GREVES DA RECEITA, DOS IMPOSTOS

ESCORCHANTES E DA FALTA DE SOFTWARES - O MERCADO MACINTOSH VEM CRESCENDO A OLHOS VISTOS. CURIOSAMENTE, O NÚMERO DE MACS NO

PAÍS AUMENTA DIA A DIA, COMO QUE FRUTO DA GERAÇÃO ESPONTÂNEA.

E ATRÁS DESSES MACS ESTÃO ARTISTAS, ARQUITETOS, MÚSICOS, DESENVOLVEDORES DE SOFTWARE, BUREAUS ETC. E É NELES QUE ESTÁ A FORÇA DA MACMANIA, UMA REVISTA QUE MATA A COBRA, MOSTRA O PAU E AINDA DÁ MAIS UMA MORDIDA

NA MAÇA.