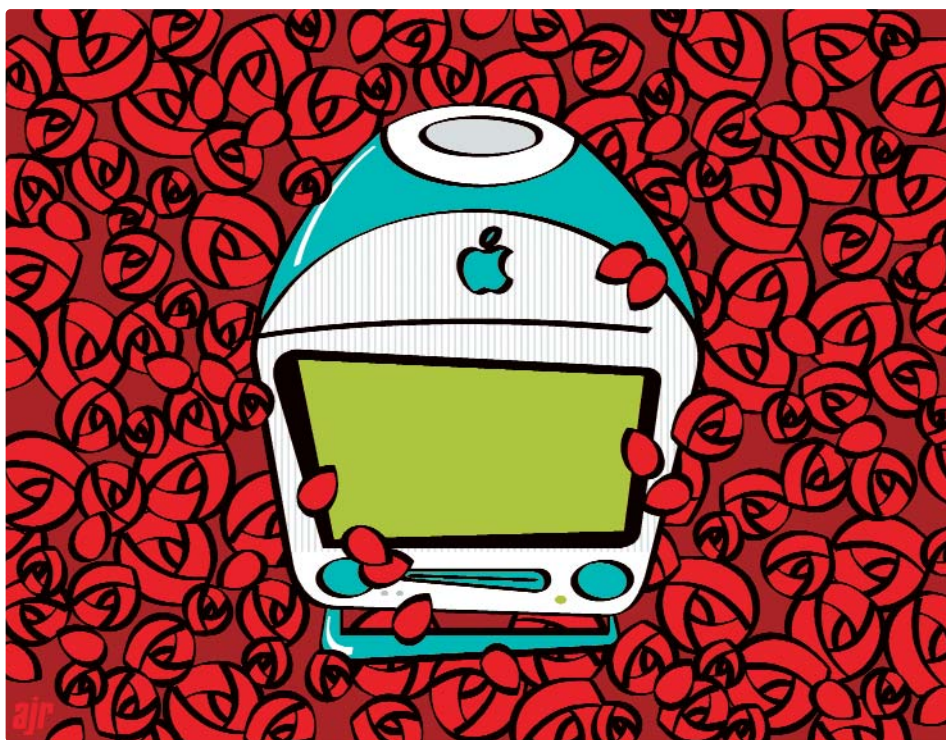




Por que comprar um Mac?



“**C**onvença-me a comprar um Mac”. Volta e meia recebo emails desse gênero, de pessoas que estão para comprar um computador, ouviram falar do tal Macintosh, ou viram um computador mais bonitinho que os outros no shopping, ou mexeram um pouco no de um amigo. Mas ainda ficam com aquela dúvida. “Me disseram que não tem software pra Mac, que a assistência é cara, que quase ninguém usa e que eu vou ficar na mão.” Tudo isso tem um pouco de verdade. Problemas existem em qualquer plataforma. A maioria das desvantagens do Mac decorrem do fato de ele ser uma plataforma minoritária (o que também traz algumas vantagens). Mas, para um bocadinho de gente, as vantagens de ter um Mac superam em muito as desvantagens. Fiz uma pesquisa entre os colaboradores da Macmania para tentar descobrir os motivos

Para um bocadinho de gente, as vantagens de ter um Mac superam em muito as desvantagens

objetivos que fazem de alguém um macmânico. Claro que o *thread* desandou para a famigerada discussão Mac x PC, gerando defesas e ataques inflamados de ambos os lados. Mas deixa pra lá. Vamos aos fatos:

Usabilidade – É o motivo mais subjetivo de todos. Mas o fato é que, para a maioria, o Mac é mais fácil, mais intuitivo e mais gostoso de

usar. Esse é o principal fator para usuários de Mac “amarem” seu computador, enquanto pecevistas o consideram apenas uma “ferramenta”. Claro que alguém que usou Windows a vida inteira vai achar o Mac

meio estranho. Mas a verdade é que a interface do Mac é mais ergonômica, seus paus são mais fáceis de resolver (e mais bonitos, como atesta a nossa seção Bomba do Leitor) e seus programas têm uma interface mais coerente que seus correspondentes de Windows. Isso não é à toa.

A Apple foi a primeira empresa a levar a sério essa história de interface homem-computador, criando o lendário Macintosh Human Interface Guidelines (<http://developer.apple.com/techpubs/mac/HIGuidelines/HIGuidelines-2.html>).

Macmânicos de verdade costumam torcer o nariz para programas que “não têm cara de Mac” exatamente por isso. Consistência de interface gera produtividade.

Fator Uau! – Quer um computador barato para escrever memorandos e fazer planilhas de custos? Compre um PC. Quer uma máquina para impressionar clientes e puxar conversa com garotas? Compre um Mac. Em termos de design, a Apple está a anos-luz de qualquer outra marca, isso é incontestável. E bom design, ao contrário do que muitos pensam, não é apenas “coisa de viado”. É também ergonomia, atenção aos detalhes e tentar facilitar ao máximo a vida do usuário. Tudo isso contribui para o “amor” à plataforma e também ajuda a preservar o preço do equipamento.

Viva a minoria – Como já disse, ser minoria tem seus prós e tem seus contras. Quem tem Mac não precisa se preocupar com o Vírus do Mês (a maioria dos Macs nem tem antivírus instalado), nem com arquivos nefastos atachados no email. Ter um fabricante responsável pelo hardware e pelo software da plataforma limita em termos de opções, mas também resulta em uma integração maior, em um Plug & Play que realmente funciona e em maior velocidade na implementação de novas tecnologias.

Non ducor, duco – *Não sou conduzido; conduzo.* A Apple inventou o computador pessoal, a multimídia, a editoração eletrônica, o vídeo digital. Foi a primeira a popularizar a interface gráfica, o mouse, o CD-ROM, a mídia removível, o USB, o FireWire e a rede sem fio. O PC veio atrás, às vezes com poucos meses de diferença, outras anos depois. É bom estar na vanguarda.

E o melhor de tudo – É claro que o verdadeiro motivo para você comprar um Mac é poder desfrutar plenamente da *Macmania*: a melhor, mais original, divertida, tesuda e humilde revista de informática deste e de outros universos. Precisa mais? **M**

HEINAR MARACY

Agradece aos membros do Conselho Editorial da Macmania, aos amigos pecevistas e à Força Aérea dos Estados Unidos, sem os quais esta película não poderia ter sido produzida.

As opiniões emitidas nesta coluna não refletem a opinião da revista, podendo até ser contrárias à mesma.