



O Mac na Mídia TONY DE MARCO



SERRILHANDO A MADEIRA

Essa ficou demais! Olha só a cara de comenpenetrado do marceneiro. O site da Casa & Construção tem a URL www.c-cnet.com.br. Sinistro, muito sinistro.



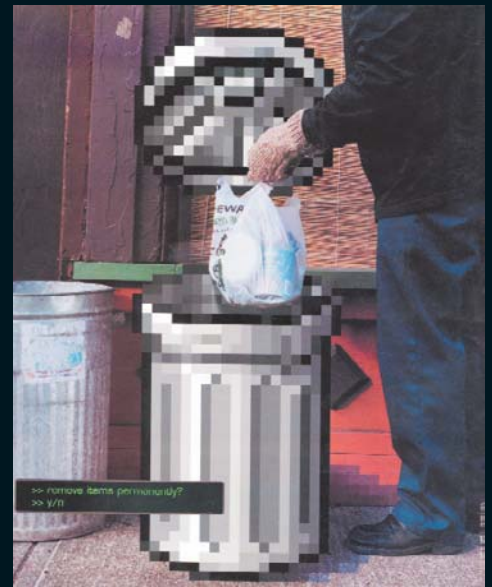
PSEUDO-CONECTADO

Player de MP3: R\$ 450.
Câmera para Internet: R\$ 200.
Celular com microcomputador: R\$ 900.
PowerBook Titanium escondido no canto da foto: não tem preço.



iBOOK ALIENÍGENA VEIO DO PLANETA XUXA

Axintosamente, a Rainha dos Baixinhos anda axexando emails no xeu programa usando um azulzinho da Apple. Tã xerto que ela disfarça o logo da maxã com um coração dexte tamanho. Na tela, Luiza Brunet é entrevistada por umas bissinhas.



JOGA FORA NO LIXO

Na maravilhosa revista Adbusters de abril a lixeira do Mac OS 8 foi imortalizada numa "campanha".



FAMA E FORTUNA

O tiozinho aí do lado é o ex-gato e atual CEO Steve Jobs. O tempo maltratou a sua fachada, mas, pelo visto, turbinou sua conta bancária. Parece que a ciumeira tá rolando direito e agora todo mundo quer ganhar um jato de brinde. Fora os 872 milhões de dólares em stock options. Nada mau.



MAC JEGUE FELIZ

Pronto, agora os pecezistas que lêem a Macmania vão poder, finalmente, tirar um pêlo da rapaziada usando a própria revista. A foto já é bem velha, nem me lembro mais a cidade onde foi batida. Irró, irró, irró!