



# O Mac na Mídia **TONY DE MARCO**



## RÁPIDO: ÁGUA QUENTE, TOALHAS LIMPAS E UMA CONEXÃO INTERNET

O computador é um híbrido de Mac e PC para não ter que pagar royalties, óbvio. Mas esse outdoor matador do Lycos é simplesmente de arrepiar e estaria aqui mesmo que o portátil fosse um Toshiba.



## MAC DONALD'S

O velho trocadilho ganha nova força quando a gente vê que a turma do Ronald McDonald chupou descaradamente o logo da Apple na embalagem americana da clássica torta de maçã. Além da gatunagem, é lamentável a falta de imaginação dos caras. Palmas para a embalagem brasileira, mil vezes melhor. E, ainda por cima, a nossa torta também é mais gostosa. Sem falar na de banana.



## VIDEOWALL DE MONITORES "ORCA"

Os calçados Dumond amputaram uns monitores Orca nas páginas da revista Caras. O "botão" Aqua para o slogan mostra que os caras queriam mesmo forçar a barra para o lado da Apple. Ficou brega como a revista. Dica do Sylvio Pinheiro.



## ANTES TARDE DO QUE NUNCA

Essa campanha não é nova, tanto que usa o antigo visual do Mac OS. Mas, além de boa, é bom lembrar que ela foi copiada pelo portal Zip.net.



## O FUTURO É ONTEM

Mesmo fabricando clones de PC há anos, na hora de tentar parecer uma empresa moderna a Itautec tem a pachorra de usar um jurássico mouse de Mac feito em 1998. Tenha a santa!



## LAMBE-LAMBE DIGITAL

No meio da calçada, em plena rua 42, em Nova York, um G4 entocado num carrinho suspeito. Em cima, um tremendo monitor de 21"; na mão do fotógrafo-camelô, uma câmera digital. Melhor, impossível.