



O Mac na Mídia TONY DE MARCO

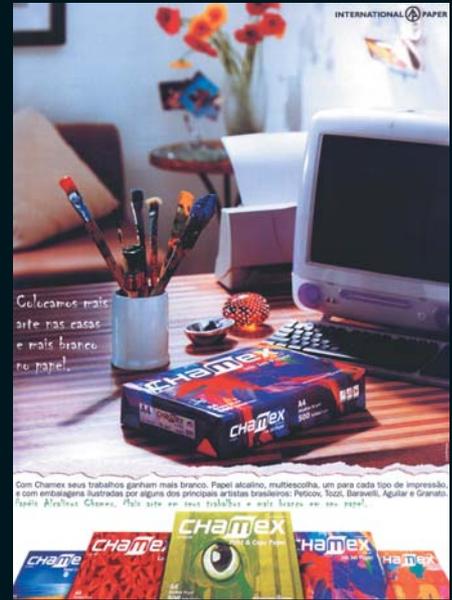


DE QUATRO NO ESCRITÓRIO

A sensacional revista Stuff usou e abusou dos iMacs na sua pesquisa sobre sexo no escritório. Além do bom gosto na escolha de equipamentos e modelos, os caras ainda matam a pau nas legendas. Acima: "Os óculos fazem ela parecer mais inteligente."

TAKE A REID STUFF'S OFFICE-SEX SURVEY 2001

From cubicles to the copy room, employees are putting fantasies in their 4096Ks. They've turned keyboards into lockers, giving a whole new spin on spreadsheets. Stuff surveyed 3,000 info sites revealing what goes on when they're not at work, and readers may ultimately explain why employees are in an all-time low. BY LESLIE MALT. PHOTOGRAPH BY ANDY BROWN



MAIS ARTE EM CIMA DA MESA

A Chamex convidou vários artistas plásticos para ilustrar suas embalagens. E colocou a obra de arte de Jonathan Ive, o iMac, para embelezar sua propaganda.



MOUSE VELHO

A Itaú Corretora de Valores escolheu esse mouse jurássico para a mala direita que incentiva seus clientes a usar a Internet para investir na Bolsa. Eles deveriam era investir num G4 com aquele mouse translúcido classado, isso sim! Dica do Carlos Braglia.



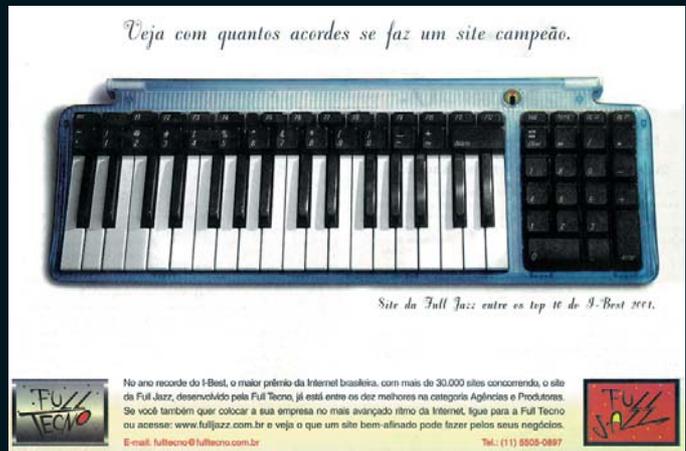
MAC BUSÃO

O site Dotz mandou ver na interface macaniaca para decorar a traseira dos ônibus em São Paulo. Esse aí foi flagrado em plena avenida Paulista. Passinho à frente, faz favor, vai descer.



CAFÉ . COM . PLÁGIO

De boas intenções o Inferno está cheio. Deve estar cheio de designers também. Esse povo precisa "olhar" mais outros "livros de referência" e esquecer um pouco o logo do Mac OS. E não venham me dizer que a inspiração foi o Picasso. Não cola.



Veja com quantos acordes se faz um site campeão.

Site da Full Jazz entre os top 10 de 9-Best 2001.



No ano recorde do 9-Best, o maior prêmio da Internet brasileira, com mais de 30.000 sites concorrendo, o site da Full Jazz, desenvolvido pela Full Techo, já está entre os dez melhores na categoria Agências e Produtores. Se você também quer colocar a sua empresa no mais avançado ritmo da Internet, ligue para a Full Techo ou acesse: www.fulljazz.com.br e veja o que um site bem-afinado pode fazer pelos seus negócios. E-mail: fulltecho@fulljazz.com.br



A MÁQUINA DO SOM

Será que isso pertence à coleção do João Marcelo Bôscoli? Se existisse, esse bizarro teclado faria a alegria de muito músico. Ele só existe na propaganda do site da Full Jazz. Dica do Alex Sandro.