



O Mac na Mídia TONY DE MARCO



JORNAL. COMPATÍVEL COM MACINTOSH?

A campanha "Jornal. Compatível com produtos de informática" da Associação Nacional de Jornais mostra uma leitora "sorrindo" ao ler um caderno de informática. Coitada, ela não sabe que os jornais não devem ser lidos de cabeça para baixo; repare.



APPLE NA VITRINE 1

Los hermanos archentinos tienen una exquisita Apple Store em Buenos Aires. Los modelos Ruby y Indigo brillan en la vitrina. Puro para el buen gusto porteño, ¿cómo no?



APPLE NA VITRINE 2

Com toda aquela malemolência alemã, a gente já não esperava nada muito chamativo, mas também não precisava exagerar. A Apple Store de Leipzig esconde o filé atrás da cortina. Triste.



ZONA DE IMPACTO

O programa de surf, skate e outras radicalidades da SporTV fez um folheto maneiro onde um iMac apavora, tá ligado?

MELHOR IDADE...

Refletir sobre as questões da longevidade de maneira científica e humanística. Essa é a proposta do Projeto Melhor Idade, realizado pelo O POVO em parceria com a Unimed do Ceará e apresentado à comunidade e às várias entidades voltadas para a terceira idade no início de outubro. Esse nível de pensamento, através de sua concepção lógica, traz componentes técnico e existenciais que, durante um ano, período de duração do Projeto, impulsionará o repensar da atitude de cidadania.

CHAMA O JURÍDICO!

Algum macmaniaco pedreiro na hora de fazer o logo do projeto Melhor Idade do jornal O Povo, do Ceará. O longo startup do Mac OS deve tê-lo "inspirado".



DEU A LOUCA NO PHOTOSHOP

Os fotógrafos da agência Sambahoto devem usar uma versão anabolizada do Photoshop, que consegue abrir mais de 150 imagens em alta e dando pirueta.