



# Games a saída é a Internet

Na Macmania 77 demos uma resenha de quatro páginas do sensacional Diablo II. Muitos leitores reclamaram do

fato de o jogo, como tantos outros games de sucesso, não estar à venda no Brasil. Conversamos com os distribuidores, que afirmaram que não houve interesse das revendas Apple em solicitar o jogo. Do lado das revendas, a história é a de sempre: importar games é um negócio arriscado e a demanda pequena não compensa. E o usuário, como fica? Na mão? De jeito nenhum; damos aqui as dicas de como pôr as mãos em Lara Croft, brincar de Buzz Lightyear ou arrepiar no jogo de matança do ano sem se preocupar com os arranhões. Prepare-se. Essas e várias outras fantasias estão ao seu alcance. E sua aliada é a boa e velha Internet. Isso mesmo: respire fundo, cartão de crédito internacional na mão, e divirta-se.

As únicas razões para não se ter jogos como Tomb Raider I Gold, II Gold, III e IV, 4x4 Evolution, Driver, Toy Story 2 Action Game, Quake III Arena, The Sims, Deus Ex e vários outros são o preconceito contra o *e-commerce* ou o orçamento apertado. O primeiro caso é fácil de resolver. O segundo, fica por conta de cada um. Para ajudar você a quebrar esse tabu e nunca mais sentir inveja do PC do vizinho, aqui vão algumas dicas de quem compra há anos via Web e nunca teve problemas.

## Escolhendo a loja

Leve em conta a qualidade da informação da loja. Quem exporta software sempre coloca seus métodos de forma clara, geralmente na seção de serviços ao consumidor ou informações sobre envio. Em caso de dúvida ou desconfiança, peça esclarecimentos por email. Nunca é demais, e você tem um “documento” em caso de problemas. Cheque o método de envio e as formas de paga-

A felicidade ao alcance da sua mão.  
E do seu cartão

mento. Prefira quem use *couriers* (DHL, FedEx, Airborne Express). É mais caro, mas seu game chega em casa em cerca de cinco dias úteis e você tem a opção de rastrear a encomenda — saber exatamente onde ela está nesse mundão. Envio por correio é mais barato, mas demora *pacas* e você precisa retirar a mercadoria na agência do correio mais próxima do endereço de envio. Se você consegue controlar a sua ansiedade para sair jogando ou o orçamento é mais apertado, é uma opção. Por comodidade, compro geralmente na [www.outpost.com](http://www.outpost.com). Sou registrado lá. Eles sempre foram sérios e competentes, a variedade de artigos é grande e os preços são bons — não necessariamente os melhores. Faço sempre uma pesquisa antes em lojas como [www.ebworld.com](http://www.ebworld.com), [www.mac-o-rama.com](http://www.mac-o-rama.com), [www.compuexpert.com/html/mac\\_explorer.shtml](http://www.compuexpert.com/html/mac_explorer.shtml), [www.interacted.com](http://www.interacted.com) (esta última tem até games usados bem baratos).

## Custo inicial x custo final

A média de preço dos jogos mais novos é US\$ 40. Para se ter o custo final, é preciso somar, primeiro, 60% de impostos federais, depois 20% de ICMS (em São Paulo; varia de Estado para Estado) e, por fim, o custo do transporte (isento). Numa entrega de US\$ 40 via *courier*, o custo final fica em cerca de US\$ 110. Não é barato, vale a pena baixar uma demo ou ler artigos na Internet antes de comprar alguma coisa por impulso. Isso é bom, pois você fica mais seletivo. Para críticas online, recomendo o [www.macledge.com](http://www.macledge.com).

Sites de desenvolvedores de games geralmente têm promoções. No da Aspyr ([www.aspyr.com](http://www.aspyr.com)), em outubro, era

possível encontrar o Tomb Raider I e o II por US\$ 9,95, o que dava um custo final de US\$ 34,11 para se pôr as mãos em Lara Croft. Nada mal. Fique atento a “negócios de ocasião” como esse no [www.deal-mac.com](http://www.deal-mac.com).

## Opções nacionais

É óbvio que o melhor mesmo é criarmos o nosso mercado. Se existe o que você quer aqui, compre aqui. Quando a gente não faz isso, os números dizem para os gerentes de marketing que “o mercado para Mac é tão pequeno que não vale a pena”. E, aí, cada vez mais teremos cada vez menos. Prestigie quem se importa com você. Isso não é difícil. Por aqui já encontramos games como Unreal, Unreal Tournament, Diablo, Star Wars Episódio 1: Racer, Sim City 3000, Quake I e II, Age of Empires e o Virtual Game Station, da Connectix. Além das lojas de Mac como AppleStore, MacMouse e XPRESS, é possível encontrar esses jogos em lojas de varejo como Saraiva MegaStore e Plug-Use. Todos eles têm sites, que às vezes permitem compras online. Ligue para outras revendas que anunciam aqui na Macmania e faça uma pesquisa de títulos e preços. Vai ser difícil não encontrar nada para se divertir.

## Moral da história

Games para Mac existem e não são poucos. Para ter as últimas novidades ou clássicos que não se encontram aqui, recorra à Internet sem medo de ser feliz. Mas, antes, não deixe de checar se isso não está disponível ali no shopping. **M**

## JOSÉ AZEVEDO

É publicitário, mas acha que Gisele Bündchen não é mole não.