



## O iBook dá conta?

Sou designer gráfico e estou querendo comprar um Mac para poder trabalhar nas horas vagas, ou seja, em casa. Porém, tenho uma dúvida: quero saber se tenho alguma limitação em relação ao iBook. Na verdade eu quero um iBook porque assim posso trabalhar e me divertir levando-o para viajar. Posso colocar um mouse USB nele e usar para fazer trabalhos que necessitem de mais precisão? As fotos eu trato no Mac da firma, e o resto eu faço em casa mesmo.

**Ubirajara Junior**

gcinelandia@uol.com.br

*Se Photoshop não é problema, então não há problema. Você pode colocar um mouse ou qualquer outro periférico na porta USB única do iBook.*

## A voz do dono

Olá, sou novo assinante de vocês. Na realidade acabei de receber minha primeira edição, a número 75. Simplesmente adorei a revista! Na minha opinião e na de colegas, é a mais completa revista de computadores já feita no Brasil; dá de mil nas de PC. A propósito, sou novo no mundo do Mac e tenho algumas dúvidas. Recentemente instalei o OS 9 na minha máquina e gostaria de saber como faço funcionar a função de voz do sistema. Me disseram que funciona com sua voz, é verdade? Outra dúvida é a respeito de um site de jogos da Aspyr; me interessei muito ▶

## Humor, não!

Acabei de ler a coluna "As Cartas Não Mentem" da Macmania 75, e não posso deixar de comentar a observação feita por esta Revista sobre o email enviado pelo Sr. João Pedro (subtítulo "Juris Esperneandi"). Em primeiro lugar, gostaria de dizer que esta não é a primeira vez que vejo comentários jocosos como respostas a observações feitas pelos leitores. Considero que a equipe dessa revista é formada por excelentes profissionais e que estes não necessitam fazer piadinhas sobre os textos enviados para tornar a seção de cartas mais interessante ou agradável. A seção "As Cartas Não Mentem" é uma das mais importantes dessa revista, uma vez que auxilia a solucionar problemas comuns aos usuários Mac, através de suas respostas competentes. Creio que o procedimento de fazer comentários debochados sobre as dúvidas ou opiniões dos leitores que não apenas elogiam a plataforma Mac e seu produtos (nós todos sabemos que são muito bons) intimidam a livre expressão e não contribuem para a correção de distorções existentes, o que deveria ser a principal função da mídia. Em segundo lugar, a opinião do Sr. João Pedro chama a atenção para alguns erros, na minha opinião, de avaliação da Apple Brasil, a saber:

1) Apesar de a maioria dos usuários poder ler inglês, nos não podemos ser comparados a consumidores americanos e europeus. Melhor explicando: o poder de compra dos brasileiros, como todos sabem, é muito menor do que os habitantes do Primeiro Mundo, não sendo possível aos simples mortais deste país atualizar suas máquinas a cada novo lançamento. Além disso, os produtos Macintosh têm alta qualidade e são muito duráveis. Eu mesmo tenho um Classic comprado em 1990, um LC III comprado em 1993 e um Performa 630CD adquirido em 1997. Todos funcionando muito bem, sem ter apresentado, até hoje, qualquer tipo de problema que eu mesmo não pudesse solucionar. Dessa forma, creio que a Apple Brasil tem que se preocupar, sim, com usuários que possuem equipamentos antigos, tratando-os com o mesmo respeito que aqueles com maior poder de compra.

2) No geral, o atendimento aos usuários pela Apple Brasil é MUITO RUIM! Digo isso por experiência própria. Eu tive contato com a pla-

taforma Mac quando trabalhei na Alemanha, no período de 1987 a 1991. Lá, como em vários países da Europa, a Apple oferece seus produtos para que sejam testados em institutos de pesquisa e universidades. Os universitários podem adquirir produtos Mac com preços promocionais, numa clara estratégia de difundir a plataforma. Pois bem, pensando ser esta uma filosofia da Apple (mesmo no Brasil), entrei em contato com a Apple Brasil solicitando informações sobre atividades da empresa no setor educacional. Após ter enviado o quinto email, recebi respostas evasivas sugerindo visitar a home page da empresa. Lá pude constatar que a "atividade educacional" da Apple Brasil se restringe a fornecer computadores de última geração a universidades PARTICULARES e utilizar isso como estratégia de marketing.

Por último, especificamente com relação à Macmania, gostaria de dizer que aconselhar um leitor a comprar um PC quando este não está satisfeito com a assistência técnica oferecida aos usuários Mac (se é que ela existe) não me parece ser uma atitude coerente com esta revista, que acompanho como assinante desde seus primeiros números. Sempre considerei a Macmania o "porta-voz" da comunidade, não como representante da empresa. A idéia de "ame-o, ou deixe-o", implícita na resposta ao leitor é, no mínimo, anacrônica.

**Paulo Cesar Abreu - Rio Grande (RS)**

docpca@super.furg.br

*Começando pelo fim, primeiro vamos explicar os comentários jocosos. Fazemos isso apenas para tornar a seção de cartas mais divertida. Concordo que às vezes somos informais demais, o que pode chocar leitores acostumados com o tom sóbrio (para não dizer chato) de outras publicações. Concordo também que não se deve misturar piadinhas com o auxílio ao leitor; por isso foi criada a seção Help, onde as perguntas mais cabeludas são respondidas seriamente. Sobre intimidar os leitores, isso não é verdade. Por mais que "chutemos o balde", eles continuam escrevendo cada vez mais. Quanto à política educacional na Apple no Brasil, só podemos lamentar que ela não pratique aqui a mesma estratégia utilizada em outros países e torcer para que um dia eles mudem de idéia.*



▶ pelos jogos e queria saber se é seguro comprar nesse site, se eles realmente entregam em outro país ou se vocês sabem de outro lugar aqui no Brasil que venda os jogos The Sims e Diablo 2.

**Giovanni**

spider-man@navinet.com.br

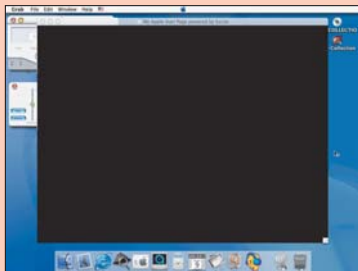
*Existem várias tecnologias relacionadas a voz no Mac OS 9. O Multiple Users tem o recurso Senba Falada (Voiceprint Password). O painel Speech faz o Mac ler textos em voz alta, possuindo um monte de vozes engraçadas. Há também o reconhecimento de voz (speech recognition) propriamente dito, que reconhece comandos ditados no microfone. Mas só funciona em inglês, e muito bem pronunciado. Quanto aos joguinhos, nada melhor que comprar no site do próprio fabricante. Algumas revendas, como a MacMouse e a AppleStore1, costumam trazer esses jogos para cá, em quantidades limitadas. Dê uma ligada para elas e faça sua encomenda.*

## Bomba do leitor

Acho que sou o primeiro a enviar bombas do Mac OS X, certo?

**Pecatto**

pecatto@terra.com.br



*Sim, é o primeiro. Mas, pelo menos em bombas, o X perde de longe para o 9. Que bom!*

## Duvide-o-dó

Sou um usuário Mac perdido no interior de SP e não tenho a quem recorrer. Tênto popularizar a plataforma por aqui e tenho divulgado sua revista junto a produtoras e agências de publicidade com as quais trabalho. Se puderem me indicar um grupo de discussão de usuários Mac na Internet, eu agradeço.

Outras coisas: tenho um Performa 6230CD com 32 MB de RAM e utilizava o sistema 7.5.1. Recentemente, fiz um upgrade para o 8.5, e está tudo uma beleza! Também troquei meu modem interno de 14 kbps por um US Robotics externo de 56 kbps. Está tudo lindo e maravilhoso e indo tão bem, mas tão bem, que este neurótico de guerra aqui está temeroso à espera da primeira travada! Claro que "becapei" tudo antes de mudar o sistema, menos minha coleção de fotos pornô. Mas elas continuaram sãs e salvas. Para evitar um crash, preciso de algumas orientações:

1) Meu HD está uma bagunça, com um monte de itens duplicados. Eu gostaria de organizá-lo. Existe um aplicativo que faça isso, ou devo fazer na unha? Como fazer? Que itens preservar? O que apagar? Será que não vou perder minhas fotos, que me são tão caras? Onde ficam os arquivos?

2) O Conflict Catcher 8 e o TechTool são úteis nesse processo de "psicoterapia" do meu HD? Não podem atrapalhar? Também consegui cópia do ResEdit; devo instalá-lo? Sei que ele é perigoso, mas dá um tesão imaginar o que posso penetrar no âmago de minha máquina!

3) Não gosto do layout Brazilian do teclado. Há anos me acostumei a digitar guiando-me pelo visual das teclas. Vocês podem imaginar como é duro para quem ganha a vida como redator, né? Não tô "afins" de reinventar a roda. Existe algum programinha downloadável que me restitua o layout antigo?

4) Penso em comprar o Norton Antivirus.

É boa idéia? Qual versão devo adquirir?

**Milton Guilherme Lima Alves**

mecontatudo@hotmail.com

*1) Agora que você já instalou o sistema novo, fica difícil. Na próxima vez, use o shareware Clean Install Assistant.*

*2) Programas para manter seu disco e suas extensões em bom estado sempre são úteis. Quanto ao uso do ResEdit para sublimar desejos sexuais latentes, consulte antes um analista (psico mesmo, não de sistemas).*

*3) Se por layout antigo você quer dizer o americano, ele já está instalado. Basta abrir o painel Keyboard e selecioná-lo. Mas, já que você baixou o ResEdit, que tal criar seu próprio layout de teclado? Temos um tutorial a respeito no nosso site.*

*4) Virus no Mac não é tanto motivo de preocupação quanto no PC, mas é bom prevenir. Compre a última versão (6.0) e mantenha-a atualizada. Se você for destemido (ou páduro), pode testar o beta do NAV 7.0.*

## Queime seus próprios DVDs

Descobri como queimar um CD com arquivo de vídeo para tocar num DVD caseiro! Repare que no painel dos DVD players vem escrito "DVD/CD/VideoCD", e no Toast 4.0 existe a opção para queimar em "VideoCD". Tentei jogar um filminho qualquer e o programa avisa para usar um tal de "Astarte M.Pack". Descolei o Astarte e transformei meu filme em MPEG. Joguei de novo no Toast e ele aceitou. Você pode ainda organizar as sequências do filme como se fossem tracks de áudio; maior moleza. O único problema é que a qualidade é sofrível. Fiz vários testes utilizando diferentes tipos de compressão para captura, como Intel, JPEG, Miro, Animation etc., e no final o que vale é a compressão do Astarte para MPEG, que é muito fraquinha e não dá nenhuma opção para melhorar. Ouvi falar de um programa chamado Media Cleaner, que tem mais recursos de compressão, e vou tentar alguma coisa com ele. Como o DVD será um eletrodoméstico que todo mundo vai comprar, seria interessante utilizar o VideoCD para arquivar imagens enquanto não temos queimadores de DVD mais baratos. Os video-CDs que eu fiz funcionaram num Sony DVP S500 e num Panasonic DVD L50, mas não funcionaram num Toshiba de um amigo.

**Julio Moschen**

julio@luanova.com.br

*A Apple comprou a Astarte e, com ele, seus programas de criação de DVDs. Ou seja, em breve deve aparecer uma solução totalmente Mac para você gravar seus próprios DVDs. Não vemos a bora...*

## Elegia a Tio Dave

Recebi ontem a Macmania deste mês. Linda capa, trabalho de Mario AV. Excelentes matérias, inclusive do nosso amigo Marcos Kim. Mas o mais emocionante, o mais bacana, o mais ducacete foi a homenagem que a revista prestou ao grande David Zingg, falecido recentemente. A revista deu na contracapa um retrato (maravilhoso) do David e o slogan da Apple, "Think different". Emocionante. Totalmente apropriado. De longe, a mais inteligente homenagem da imprensa ao "uncle Dave". Ele deve estar bem feliz com os amigos aqui embaixo, tão talentosos!

Eu era fã da revista desde seus primeiros números. Eu era amigo dos editores há tempos. Agora mudou.

Agora sou fã dos editores.

Agora sou amigo da revista.

**Clicio**

clicio@clicio.com.br

Acabo de receber meu exemplar da Macmania nº 75 e tive uma grata surpresa. Como fã de carteirinha do globetrotter David Drew Zingg, não posso deixar de cumprimentá-los pela belíssima homenagem, e também ao Jean Boëchat pelo inspirado texto de email. Foi uma surpresa emocionante ver a foto do Tio David logo após a leitura do texto do Boëchat. A idéia de usar o modelo de publicidade da Apple foi simplesmente fantástica. Eu até tinha uma dúvida para vocês, mas esqueci o que era. Ainda estou com um nó na garganta e não sei o que fazer com ele. A dúvida eu

mando amanhã, depois que me lembrar o que era exatamente. O Tio David faz uma falta danada...

**Ricardo Icassatti Hermano**

Bem, a primeira vez que me deparei com o nome Dave Drew Zingg pensei, humm, mais um americano desvendando nosso país com suas "loucuras". Estava profundamente enganado. Depois que comecei a conhecer mais o "Tio Dave" (infelizmente não pessoalmente, mas em seus fantásticos textos) e descobri um pouco mais sobre o fabulosos mundo das Jennifers, os risos, a alegria e o deboche. Mais fascinado fiquei quando soube que "Tio Dave" não era um garotão (cronologicamente, é claro), mas sim um simpático (hehehe) "Tio". Sinto falta do Macintóshico, com seu sempre inteligente senso de humor (aliás, uma sugestão à revista: que tal uma reedição dos Macintóshicos?). Finalizando meu texto, e enfatizando a mensagem do Jean Boëchat, não te esqueças de dar updates da tua vida para nós. Precisamos muito. PS: Parabéns à equipe da Macmania pela homenagem mais que justa ao "Patrono da Macmania".

**Rogério Finetti Leite**

finetti@mandic.com.br

*David vive para sempre em nossos corações e em www.zingg.com. Apareçam por lá. E quanto ao Macintóshico, ele também vive! Em nossas páginas e também na coleção integral "encadernada em PDF" no CD-ROM da Macmania! Não percam!*

# Get Info

**Editor:** Heinar Maracy

**Editores de Arte:**

Tony de Marco e Mario AV

**Patrono:** David Drew Zingg

**Conselho Editorial:** Caio Barra Costa, Carlos Freitas, Jean Boëchat, Luciano Ramalho, Marco Fadiga, Marcos Smirkoff, Muti Randolph, Oswaldo Bueno, Rainer Brockerhoff, Ricardo Tannus

**Gerência de Produção:** Egly DeJulio

**Gerência Comercial:** Francisco Zito

**Contato:** Kátia Regina Macbado

**Gerência de Assinaturas:**

Fone: 11-253-3856

**Gerência Administrativa:**

Clécia de Paula

**Fotógrafos:** Andréx, Clício, J.C. França, Marcos Bianchi, Ricardo Teles

**Capa:** Fotos: Clício

Logotipo e montagem: Mario AV

**Redatores:** Flávia D'Angelo, Márcio Nigro, Sérgio Miranda

**Assistentes de Arte:** Bruno Doiche, Felipe Fatorelli, Marcio Shimabukuro

**Revisor:** Alessandro Lima

**Colaboradores:** Ale Moraes, Carlos Eduardo Witte, Carlos Ximenes, Cláudia Tenório, Célus, Daniel de Oliveira, Douglas Fernandes, Fabiana Caso, Fargas, Gian Andrea Zelada, Gil Barbara, J.C. França, João Velho, Luiz F. Dias, Marcello Gaú, Mario Jorge Passos, Maurício L. Sadicoff, Néria DeJulio, Renata Aquino, Ricardo Cavallini, Ricardo Serpa, Roberta Zouain, Roberto Conti, Rodrigo Martin, Tom B.

**Fotofitos:** Postscript

**Impressão:** Vox

**Distribuição exclusiva para o Brasil:** Fernando Cbinaglia Distribuidora S.A. – Rua Teodoro da Silva, 577 – CEP 20560-000 – Rio de Janeiro/RJ – Fone: 21-879-7766

*Opiniões emitidas em artigos assinados não refletem a opinião da revista, podendo até ser contrárias à mesma.*

# Find...

**Macmania é uma publicação mensal da Editora Bookmakers Ltda. Rua Itatins, 95 – Aclimação CEP 01533-040 – São Paulo/SP Fone/fax: 11-253-0665**

**Mande suas cartas, sugestões, dicas, dúvidas e reclamações para os nossos emails:**

editor@macmania.com.br

marketing@macmania.com.br

assinatura@macmania.com.br

**Macmania na Web:**

www.macmania.com.br