

ProNotas

Update do InDesign grátis

*Quem comprou a versão 1.0
vai receber a nova na faixa*

Primeiro, a Adobe anunciou uma atualização do **InDesign**, o 1.5 (para Mac OS 8.5, 8.6 e 9; Windows 98, 2000 e NT). Isso deixou os usuários felizes, pois a nova versão trazia correções para alguns bugs do programa. Mas a empresa afirmou que todo mundo teria que pagar US\$ 99 pelo upgrade, pois o InDesign 1.5 não seria só uma correção de problemas, mas sim também um conjunto de novas funções. Daí o caldo engrossou. Queixas começaram a pipocar na Internet, com muitos usuários profundamente irados com a Adobe, exigindo que o novo software fosse de graça para quem já tinha adquirido a primeira versão.

Agora, ao que parece, a situação parece ter finalmente sido contornada: o presidente da Adobe, Chuck Geschke, disse que aqueles que compraram o InDesign 1.0 (e pagaram US\$ 699) terão a nova versão de graça. A decisão foi tomada depois que o próprio Geschke leu as declarações raivosas dos consumidores em listas de discussões na Web.

Juntamente com o anúncio, a Adobe aproveitou para revelar que teve o melhor primeiro trimestre fiscal de sua história, com lucros de US\$ 64 milhões – um aumento de 57% em relação ao mesmo período do ano passado.

As principais novidades do InDesign 1.5 são: maior integração com os outros produtos Adobe; novas ferramentas para melhorar a criatividade e a produtividade; e um controle melhor e mais preciso do produto final. Essa integração servirá como atrativo para a adoção do programa pelos profissionais, graças ao refinamento no fluxo de trabalho de quem já usa vários outros produtos profissionais da Adobe, como o PressReady (ferramenta de impressão) e o InProduction (pacote com cinco programas, que são uma extensão do Adobe Acrobat no que tange à conversão de cores e definição de parâmetros de trapping em arquivos PDF).

Outras inovações são: texto em um path, *trapping* embutido, impressão de PDF, ferramenta lápis, um gerenciador de plug-ins e uma ferramenta de *free transform*. Vários desenvolvedores já estão providenciando plug-ins para o InDesign para melhorar a funcionalidade da nova versão.

Além disso, a Adobe lançou a versão em japonês do InDesign durante a Macworld de Tóquio, e as versões alemã e internacional devem sair logo depois que o novo InDesign chegar às lojas norte-americanas e canadenses, o que deve acontecer em abril.

Adobe: www.adobe.com

Crie o seu plug-in de Sherlock



Parte 1 de 2

por Tiago Gimenez Ribeiro



Um dos recursos mais interessantes introduzidos no Mac OS 8.5 foi, sem dúvida, o Sherlock. Com ele, você pode realizar sofisticadas buscas por informações na Internet, através de uma interface amigável e descomplicada. Mas, a despeito do poder dessa ferramenta, muitos desenvolvedores brasileiros de conteúdo na Internet ainda não descobriram o quanto podem se beneficiar dessa tecnologia. Por essa razão, nesta série de duas matérias tentarei fornecer os subsídios necessários para que você entenda o funcionamento do Sherlock e possa desenvolver os seus próprios plug-ins de busca.

Como funciona o Sherlock?

Antes de sair por aí escrevendo plug-ins, é importante entender como o mecanismo funciona. Basicamente, a idéia consiste em passar para o aplicativo de busca (o Sherlock propriamente dito) os seguintes parâmetros:

- 1) O texto ou dado a ser encontrado.
- 2) As informações sobre o mecanismo de busca (*search engine*) que você irá usar para realizar a busca.

O primeiro parâmetro (o texto a ser encontrado) é de responsabilidade do usuário. Ou seja, ele deverá digitar no campo de texto apropriado qual é a informação que ele deseja procurar. Já o segundo tipo de informação (os dados da máquina de busca) irá, conforme você já deve ter adivinhado, variar conforme o serviço de busca pelo qual o usuário deseja

fazer a pesquisa. Os dados de um determinado serviço de busca poderão mudar ao longo do tempo, exigindo a atualização constante dos dados.

Por essas razões, a Apple modularizou o Sherlock, de modo a tornar possível ampliar sua capacidade através de plug-ins de terceiros. Cada desenvolvedor pode escrever um arquivo de configuração de seu serviço de busca (o tal do plug-in), que é colocado na pasta de plug-ins do Sherlock (Internet Search Sites, localizada no System Folder) e

Informações sobre o Sherlock na Web

Página oficial do Sherlock:

www.apple.com/sherlock

Plug-ins de Sherlock:

www.apple.com/sherlock/plugins.html

Technote 1141 – “Extending and Controlling Sherlock”:

<http://developer.apple.com/technotes/tn/tn1141.html>

Tutorial – “Writing a Sherlock Plugin”, por Gord Lacey:

www.apple-donuts.com/sherlocksearch/howto.html

Lista de discussão sobre o Sherlock (não-oficial):

www.mdg.com/Sherlock/Sherlock-Talk.html

ProNotas

continuação

Macromedia apresenta UltraDev

Parecido com o Dreamweaver, ele foi concebido para criar aplicativos na Web

Nem só de Flash vive a Macromedia. Na Internet World, a empresa mostrou para os desenvolvedores de páginas da Internet um novo programa que vai oferecer outra alternativa para construção de sites. O **UltraDev** está direcionado ao *e-commerce* (comércio eletrônico), uma das áreas na Rede que está em franca ascensão. Ele é uma nova tecnologia para criar aplicativos Web mais dinâmicos e atrativos (isto é, com animação).

Versão revista e melhorada do Drumbeat 2000, o software traz um visual muito parecido com o do Dreamweaver. Assim, quem já trabalha com ele não vai encontrar problemas na hora de se adaptar. Segundo os executivos da empresa, o UltraDev serve, por exemplo, para criar uma loja virtual com um visual mais movimentado e convidativo, usando o que há de mais moderno em produção de sites. O lançamento está previsto ainda para este semestre, tanto para Mac quanto PC.

A Macromedia também deixou claro, na sua apresentação na feira da Internet, que não deixará de dar suporte aos usuários dos computadores da Apple, principalmente no que diz respeito ao Mac OS X. De acordo com a empresa, antes do final do ano a grande maioria, senão todos os seus programas, já estarão sendo adaptados para o futuro sistema operacional.

Macromedia: www.macromedia.com

Suas fotos de família, na Web

Novo compactador de imagens comprime muito melhor que o JPEG

Durante a Internet World em Los Angeles, a LizardTech, uma empresa especializada em compactação de imagens para Windows, vai lançar um produto para Mac que vai permitir comprimir fotos com qualidade superior à do JPEG.

O **MrSID Photo Edition** pode transformar uma foto digital de 9 MB num simples arquivo de 200K (uma compressão de 40:1)! Criado para usuários profissionais que precisam mandar imagens gigantes pela Internet, o MrSID agora vai ter uma versão de "consumo". Na verdade, são duas versões: uma grátis, com recursos limitados, e outra, comercial, que custa US\$ 49.

Segundo John Grizz, presidente da empresa, o fluxo de imagens pela Web — algo em torno de 7 bilhões de arquivos digitalizados — deve crescer 50% nos próximos cinco anos. A lenda diz que a idéia surgiu quando a mãe de Grizz pediu um programa para mandar fotos do neto para toda a família, mas que não ficassem apenas com a resolução da tela. A partir desse simples pedido, a LizardTech teria começado a adaptar seu software profissional para o mercado amador. A versão para Mac terá um plug-in para o Photoshop.

Grizz afirmou também que está feliz de voltar a produzir programas para Mac. "A empresa era exclusivamente voltada para Macintosh quando surgiu, em 1990. Estamos ansiosos em voltar".

LizardTech: www.lizardtech.com

MacPRO•60

Crie o seu plug-in de Sherlock

continuação

permite o acesso do Sherlock aos serviços. E mais: o desenvolvedor pode especificar em seu plug-in um site no qual o Sherlock irá procurar por atualizações. Desse modo, se eventualmente a sua máquina de busca for modificada de um modo tal que o seu plug-in exija uma revisão, basta que você coloque a nova versão no endereço especificado e, automaticamente, o Sherlock irá baixar a atualização para as máquinas de seus clientes.

Por onde começar

Muito bem: digamos, então, que desejamos escrever um plug-in para o Sherlock. Por onde começar? Em que linguagem? Quais as ferramentas necessárias? Vamos responder a essas perguntas passo a passo...

Parte 1: Obter ferramentas para a criação do plug-in

Antes de mais nada, precisamos de ferramentas para a codificação e criação de nossos plug-ins. Como iremos ver adiante, já existem hoje algumas ferramentas visuais que auxiliam na tarefa de criar plug-ins para o Sherlock. Mas, na maior parte dos casos, você somente precisará de um navegador Web (Netscape, Explorer etc.), de um editor de recursos (Res-

Edit, Resorcerer etc.) e de um editor de textos (SimpleText, BBEdit, Tex-Edit etc.). Com exceção do editor de recursos, que você pode comprar (no caso do Resorcerer) ou baixar de graça no site de FTP da Apple ([ftp.apple.com/developer](ftp://ftp.apple.com/developer)), todas as outras ferramentas são gratuitas. Muitas vezes, elas já vêm pré-instaladas no seu Mac!

Parte 2: Obter informações sobre seu serviço de busca

Agora, precisamos de informações relativas ao serviço de busca. Usando o seu navegador da Web predileto, vá até a página de busca desejada e salve, em formato HTML:

- 1) O código HTML da página que contém o formulário de busca.
- 2) O código HTML de uma página desse serviço de busca que apresente os resultados de uma busca qualquer (de preferência, com mais de um resultado).

Essas páginas contêm informações que iremos extrair para confecção do plug-in. É importante notar, principalmente em páginas com muitos frames, que você deverá sempre salvar o código (e o link) do frame no qual estiverem os campos de texto, menus e botões do formulário. Não salve os demais frames, pois eles não irão interessar.

Muitos desenvolvedores para a Web não sabem o que estão perdendo com o Sherlock

Parte 3: Partir de um modelo

Agora que temos as informações necessárias, vamos usá-las para construir o nosso plug-in. Primeiramente, experimente abrir em um editor de texto um plug-in de Sherlock já escrito, para facilitar seu trabalho. A pasta de plug-ins do Sherlock no System Folder contém uma porção deles.

Na listagem 1 temos o código do plug-in do AltaVista. (Os números à esquerda não fazem parte do código, servem apenas como numeração a fim de facilitar a localização dos trechos.)

Como você pode ver, um plug-in de Sherlock é bastante parecido com um arquivo HTML. Ele é composto, essencialmente, por *tags* (<input>, <search> etc.), que irão definir as diferentes áreas de dados do nosso plug-in. Em um plug-in de busca do Sherlock, as tags devem fornecer

Listagem 1

```
01 * © 1998 Apple Computer, Inc.
02
03 <search
04     name = "AltaVista"
05     action = "http://www.altavista.com/cgi-bin/query"
06     update="http://si.info.apple.com/updates/AltaVista.src.hqx"
07     updateCheckDays = 3
08     method = get>
09
10 <input name="pg" value="q">
11 <input name="kl" value="XX">
12 <input name="user" value="sherlock">
13 <input name="q" user>
14
15 <interpret
16     bannerStart="<!-- BANNER START -->"
17     bannerEnd="<!-- BANNER END -->"
18
19     resultListStart="<!-- RESULT LIST START -->"
20     resultListEnd="<!-- RESULT LIST END -->"
21
22     resultItemStart="<!-- RESULT ITEM START -->"
23     resultItemEnd="<!-- RESULT ITEM END -->"
24
25     relevanceStart="<!-- RELEVANCE START -->"
26     relevanceEnd="<!-- RELEVANCE END -->"
27 >
28 </search>
```

as informações necessárias para:

1) A execução das operações de busca no serviço em questão.

2) A interpretação dos resultados das buscas propriamente ditas.

As linhas de texto iniciadas pelo caractere # são ignoradas pela máquina de busca; normalmente, utilizamos esse caractere quando desejamos incluir um comentário em um determinado trecho de nosso código, ou quando desejamos desativar parte de nosso

código durante a fase de testes do plug-in.

Por ora, basta salvar o documento que você abriu com um outro nome. Escolha algo que identifique o seu plug-in; por exemplo: "MeuPlugin.src".

Parte 4: Entender como o plug-in é organizado

A tag <search>, assim como a tag HTML

encontrada em arquivos .html, é o principal delimitador de seu plug-in de busca. Ela deve ser declarada no início do seu código (linhas 03 a 08), assim como no final (linha

28). Você deve fornecer para esta tag os seguintes parâmetros:

- **name** (linha 04): Nome identificador do seu plug-in, que o Sherlock irá apresentar ao usuário quando solicitado. Você pode, desse modo, dar o nome que quiser para o arquivo do plug-in ("TiagoPlugBeta2v4.src" e assim por diante) e, simultaneamente, fornecer um segundo nome, mais explicativo, para ser apresentado para o usuário na lista de plug-ins ("Plug-in do Tiago", por exemplo).

- **action** (linha 05): URL onde se encontra a máquina de busca que você irá utilizar em seu plug-in. No código em HTML do formulário que você baixou da Internet, essa informação deve estar dentro da tag <form> (veja o exemplo).

- **update** (linha 06): URL onde você irá disponibilizar as atualizações de seu plug-in. Esse parâmetro é opcional, mas recomendado.

- **updateCheckDays** (linha 07): Usado em conjunto com o parâmetro **update**, ele especifica com que frequência (em dias) o Sherlock deverá procurar por atualizações de seu plug-in.

- **method** (linha 08): Especifica qual é o método que o formulário usa. Da mesma forma que o parâmetro **action**, você encontrará esta

informação na tag <form> do código HTML que você baixou da Web (veja um exemplo na listagem 2).

Uma vez que você tenha aberto o seu código com a tag <search> e tenha entrado todos os parâmetros relativos ao site de busca, você deve especificar para o seu plug-in os componentes do formulário (campos de texto, menus pop-up etc.) envolvidos no envio das informações para a máquina de busca, bem como os seus res-

pectivos valores. No exemplo do plug-in do AltaVista, temos:

- **name**: Nome do componente do formulário especificado; deve ser igual ao nome

existente no código HTML que você baixou.

- **value**: Valor atribuído ao componente em questão. Essa é a informação passada como parâmetro para o servidor realizar a busca na Internet.

- **user**: Esse parâmetro informa ao Sherlock que essa é a informação a ser passada para a máquina de busca. Note, na listagem 3, que você pode ter mais de uma tag

<input>; o número de tags irá variar conforme a quantidade de componentes existentes no formulário de busca. Alguns desses componentes podem ser invisíveis, mas, ainda assim, eles devem ser especificados em seu plug-in, pois poderão estar, por exemplo, fornecendo à sua máquina de busca parâmetros de funcionamento.

O código do plug-in de Sherlock não é muito diferente do HTML

E agora?

Depois que o seu plug-in tiver realizado a busca, será necessário interpretar os seus resultados, separando cada resultado individual de modo a apresentá-lo em uma lista e processando informações. Essa é a parte mais trabalhosa do processo, pois não depende apenas de você, mas também da forma pela qual a máquina de busca organiza as informações.

As dicas sobre como proceder para interpretar os dados e – eventualmente – tornar a formatação da sua máquina de busca mais integrada com o Sherlock serão vistas na segunda e última parte desta matéria.

Até lá! **M**

TIAGO GIMENEZ RIBEIRO

tiago.r@apple.com.br

Trabalha no DRC da Apple Brasil.

Listagem 2

```
<FORM NAME=buscanaweb
ACTION=http://www.meusite.com/cgi-bin/
buscanaweb METHOD=GET>
```

Listagem 3

```
10 <input name="pg" value="q">
11 <input name="kl" value="XX">
12 <input name="user" value="sherlock">
13 <input name="q" user>
```


