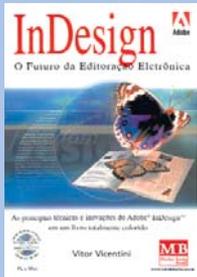




InDesign - O Futuro da Editoração Eletrônica



Autor: Vitor Vicentini
Editora: Market Books
Páginas: 208
Preço: R\$ 39
 O primeiro livro no Brasil sobre o novo software de editoração eletrônica da Adobe é uma boa maneira para se

conhecer o programa antes de partir para uma transição. Comprando o livro, você pode solicitar um beta do InDesign, válido por 30 dias. Colorido e bem ilustrado, o livro mostra passo-a-passo os conceitos básicos para quem quer começar a trabalhar com o InDesign.

Tratamento de Imagens no Photoshop



Autora: Carol Braverman
Editora: Market Books
Páginas: 247
Preço: R\$ 63
 Para quem quer avançar na arte do Photoshop e aprender a dar aquele trato nas imagens que pas-

sam pela sua máquina. Em uma série de tutoriais, Carol Braverman demonstra técnicas fundamentais do Photoshop, desde a criação de seleções com máscaras ou suavizadas, passando pela correção de cores para um melhor resultado, até a criação de extensões e composições.

Photoshop Técnicas Profissionais

Autor: C. S. Canfield
Editora: Market Books
Páginas: 250
Preço: R\$ 49

O título "Photoshop Técnicas Profissionais" não deixa dúvida sobre para quem é dirigido o livro. Nele, você aprenderá a utilizar os principais recursos do Photoshop e muitas técnicas de Desktop Publishing utilizadas no mercado. De qualquer modo, o autor também inclui uma breve introdução ao programa para os menos experientes.

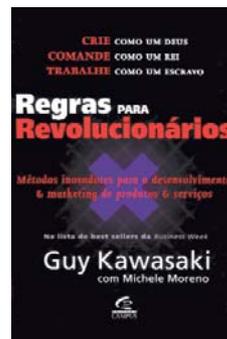
Regras para revolucionários

Novo livro de Guy Kawasaki promete ajudar pessoas criativas nos negócios

Crie como um deus, comande como um rei e trabalhe como um escravo. É o que recomenda o autor, um ex-funcionário da Apple adorado por nove entre dez macmaníacos. Se você comprou seu primeiro Mac ontem e não sabe quem é a figura, saiba que ele é o criador do conceito "evangelização". Evangelização é o que provavelmente algum amigo seu fez com você, ao mostrar que o Mac é muito melhor que o PC, ao tirar suas dúvidas sobre a plataforma, ao emprestar uma Macmania para você ler, ao ajudá-lo a escolher o modelo; enfim, persuadi-lo com todas as armas possíveis a passar para o lado "do Bem". Repare que o evangelista não vende máquinas; isso é trabalho da Apple e seus representantes. O evangelista vende uma idéia e está o tempo todo pensando no que é melhor para você e não para o fabricante. Ele é um super fã do Macintosh que usa seus poderes para tentar fazer deste mundo um lugar melhor, onde homens e máquinas vivam em harmonia. Soa poético? E é. Saiba, então, que todos os colaboradores da Macmania são pessoas desse tipo e que esta revista é um enorme veículo de evangelização.

“Aperfeiçoe seu produto pensando nas pessoas que o compraram e não naquelas que não o fizeram.”

Kawasaki já deu muita mancada nessa vida e usa isso como troféus de guerra. E, principalmente, como lições para seus leitores. Não se envergonha de ter apoiado estratégias furadas na tentativa de levar o Mac aos executivos das maiores empresas americanas, nem da grana que enterrou no projeto do 4th Dimension (US\$ 110 mil, para ser exato), nem



de ter sido esnobado pela Microsoft antes de fazer carreira na Apple. Em vez de descredibilizá-lo como guru, isso ajuda muito na hora de entender capítulos como "Não se preocupe, seja imperfeito" e "Aprimore, baby, aprimore". Para quem leu "O Jeito Macintosh", do mesmo autor, e gostou do termo iídiche "chutzpah" (algo entre ter culhão e ser cara dura, positivamente falan-

do), ele traz agora o conceito "Mensch": uma pessoa admirada devido a seu sentimento de ética, justiça e nobreza. Tem até um teste rápido para descobrir seu Quociente Mensch.

“Não acredite que o melhor produto vencerá; se isso fosse verdade, Bill Gates estaria preparando cafés expressos e vivendo em um apartamento alugado.”

Já deu para perceber que esse não é um livro escrito por marqueteiros com fórmulas garantidas de sucesso ou previsões para o novo milênio empresarial. É um conjunto de dicas preciosas para pessoas criativas desenvolverem seus produtos e serviços sem perder o foco no consumidor. Coalhado de historinhas engraçadas e frases de efeito, é daqueles livros para se ler de enfiada, por ser curto e bem escrito. Mas ele não fez tudo sozinho: além do co-autor, Guy usou uma lista de discussão na Internet para recolher exemplos e discutir conceitos. Uma atitude pra lá de Mensch. **M**

TONY DE MARCO

Autor: Guy Kawasaki com Michele Moreno
Editora: Campus
Páginas: 220
Preço: R\$ 29