

Durante muitos anos, os fabricantes de software para tratamento de imagens, como a Adobe, se esmeraram em produzir programas capazes de fazer milagres com arquivos de muitos megabytes destinados à mídia impressa. A resolução de 300 dpi era a norma. O Photoshop foi o ápice desses esforços. Lançado em 1989, o programa mudou para sempre o paradigma da fotografia e das artes visuais em geral.

Nos últimos anos, porém, o surgimento da Web e a proliferação da multimídia mudaram o cenário. De repente, da noite para o dia, os

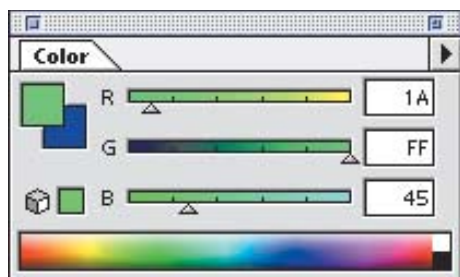


conceitos são invertidos. Os clientes não querem mais apenas e tão somente enormes arquivos para imprimir: eles querem arquivos minúsculos

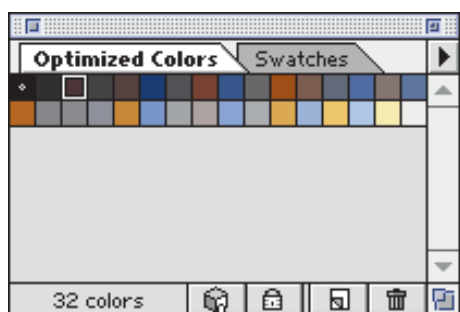
para serem inseridos em CD-ROMs e na Internet. Tais arquivos devem preservar ao máximo a integridade da imagem, seu tamanho deve ser de apenas alguns kilobytes e eles devem carregar de forma perfeita em todos os browsers. Além disso, a animação das imagens nos dias de hoje é quase uma regra.

Os requisitos parecem modestos, mas juntá-los é tão difícil quanto colocar um automóvel dentro de uma lata de sardinhas.

Para cumprir esse papel, um programa como o DeBabelizer é uma mão na roda. Eficiente e poderoso, é um verdadeiro trator para transformar imagens. Com alguns inconvenientes: a



Seletor de cores dá até valores em hexadecimal

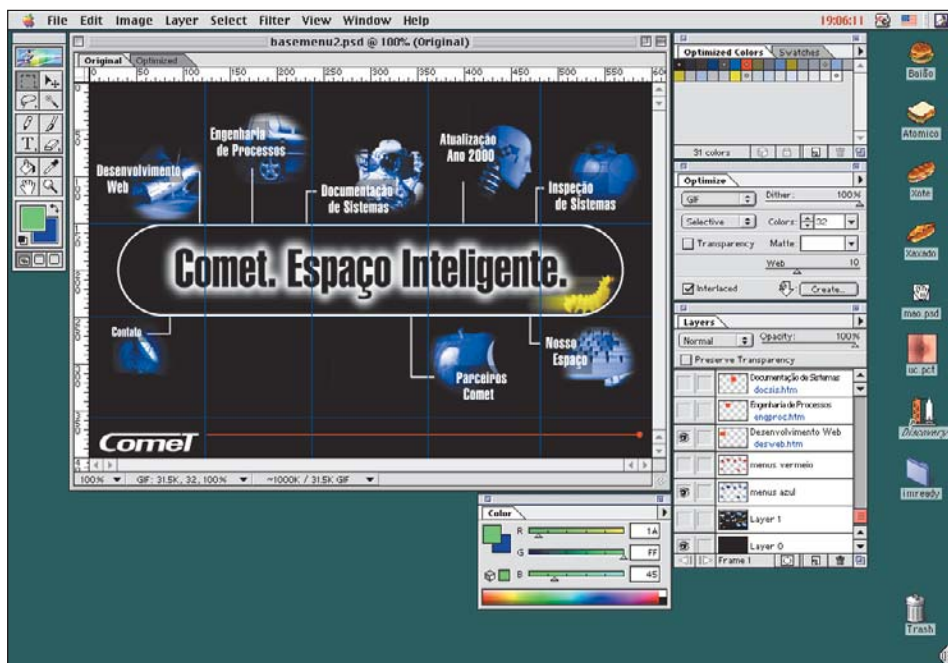


A paleta de cores mostra as cores otimizadas automaticamente

Shifts selected colors to Web palette

Adobe ImageReady

Um Photoshop para imagens Web



Retalhando com as guias – você usa as linhas-guia (guides) para recortar a imagem, e o programa monta uma tabela automaticamente a partir delas. Na janela de layers, você pode ver os mapas já definidos

maioria dos profissionais que lida com imagens está acostumada a usar o Photoshop, e a interface do DeBabelizer é a princípio assustadora, principalmente para usar os recursos de animação. Além dele ter um preço meio salgado. Foi nesse vácuo deixado pela multimídia e pela Web que a Adobe resolveu penetrar, lançando o ImageReady. O programa ataca em duas frentes:

- Para aqueles que não têm o Photoshop, é uma alternativa bem mais barata e prática.
- Para os que estão acostumados a trabalhar

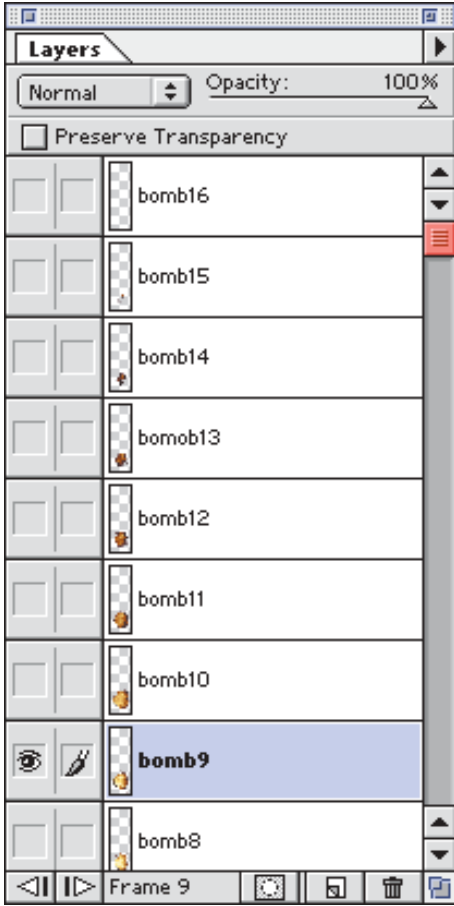
com o Photoshop, a interface é amigável e absolutamente familiar.

Os fazedores de GIFs animados têm agora uma ferramenta poderosa e funcional.

A maneira de se usar o pro-

grama é quase idêntica à do Photoshop. Com uma diferença inicial: no canto superior esquerdo, você tem um menu com duas alternativas: Original e Optimized. O último permite checar as mudanças que irão ocorrer na imagem quando esta for reduzida e comprimida. Na parte inferior da imagem, são apresentados vários tipos de informação sobre o arquivo, tais como o tempo estimado para download e a comparação de tamanhos entre o arquivo original e o otimizado.

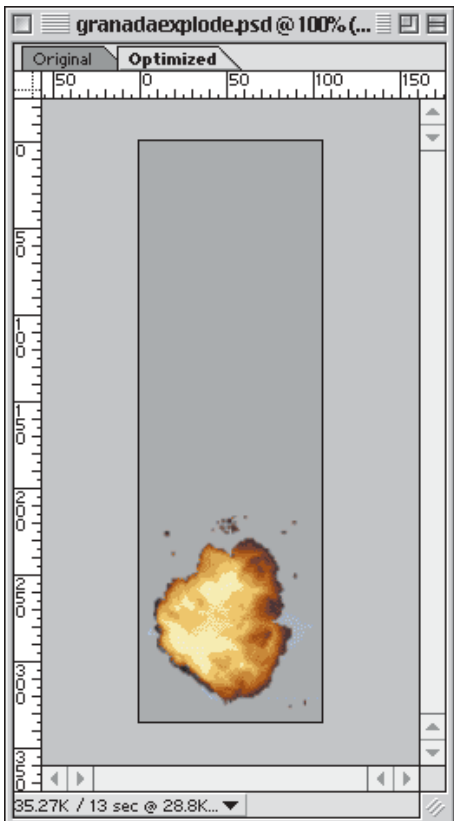
De resto, o programa tem praticamente todas as paletas do Photoshop, aceita os mesmos plug-ins e possui múltiplos Undos. Alguns dos seus recursos, o Photoshop não tem. Por exemplo, você pode dar um preview da imagem no seu browser sem sair do programa. Os recursos de transparência também são novos. Ficou mais fácil lidar com GIFs e transparências.



Você pode especificar outros programas para serem abertos diretamente do menu (o default é o Jump to Photoshop). Existe até um detalhe que a Adobe nunca implementou no Photoshop para Mac e que muitas vezes faz uma enorme falta: uma lista com os arquivos mais recentes no menu. As Actions também estão presentes, com um novo companheiro: os Droplets. Esses são scripts que executam Actions quando você arrasta um arquivo para cima deles. O programa também interage com o AppleScript. Outro detalhe muito importante é a maneira especial com que a mais recente vedete dos formatos de arquivo, o PNG (Portable Network Graphics), foi tratada. Diversos recursos extras nos fazem ter vontade de trabalhar somente nesse formato. A Adobe, espertamente prevendo (ou já sabendo) que o PNG vai muito provavelmente virar um novo

Os layers ajudam na hora...

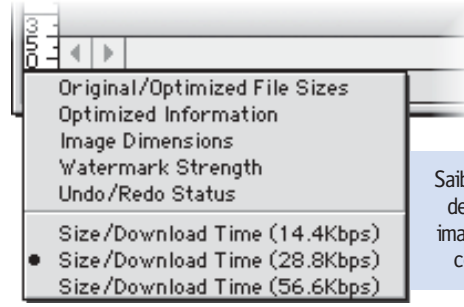
...de fazer uma animação



padrão na Internet, já deixou o circo armado. Criar animações no ImageReady é moleza. A paleta de animação é bastante amigável, e qualquer um com um mínimo de prática em Photoshop faz milagres. A interface está a anos-luz daquelas utilizadas pela Macromedia. A simplicidade aqui vale ouro. Muitas vezes o web designer precisa dividir

Nunca foi tão fácil otimizar

Tenha um preview imediato do seu GIF animado, com otimização e tudo



Saiba até o tempo de download da imagem de acordo com o modem

uma imagem grande em diversos pedaços para facilitar o download. Neste caso, um recurso que facilita muito a vida é o comando Slice Along Guides. Você pode fatiar uma imagem da forma que quiser usando as Guides, e o programa irá cortá-la em pedaços que se encaixam perfeitamente. Além disso, as guias podem ser criadas automaticamente, com diversas opções. Para completar, o programa gera automaticamente o HTML necessário para inserir o material na página.

Com todas essas vantagens, notei a falta de apenas um item: uma ferramenta de Crop (recorte) igual à do Photoshop. Para dar um crop em uma imagem, você precisa selecionar a área desejada e puxar um comando no menu. Não é muito prático.

Resumo da ópera

É claro que outros fabricantes não iam deixar barato. A Macromedia tem no mercado o Fireworks, destinado às mesmas funções e com alguns acréscimos, tais como a capacidade de interagir com o Flash.

O programa faz um excelente trabalho de otimização e provavelmente vai ser amado pelos web designers que usam o Photoshop. As otimizações, porém, são lentas, especialmente sob o Mac OS 8.5. O DeBabelizer é bem mais rápido. O FireWorks também é excelente para fazer gráficos e lidar com textos, embora seja mais amigável para aqueles que usam a interface estilo Macromedia (FreeHand, Flash, Dreamweaver e companhia).

Resumindo: Se você tem centenas e centenas de imagens e não pode perder um segundo, o DeBabelizer é essencial. Se a qualidade é o que importa e o tempo não é tão apertado, o ImageReady cai como uma luva. **M**

J. C. FRANÇA

É diretor da Usina de Imagens.

ADOBE IMAGEREADY



Adobe: (011) 285-5999

Preço: R\$ 370