

Sucesso incomensurável a brutal campanha de assinaturas realizada pela MACMANIA durante a feira Macworld em abril. Foram mais de US\$ 5.000 em prêmios distribuídos entre os novos assinantes da revista. O vídeo promocional da MACMANIA, veiculado ininterruptamente em um monitor de 29 polegadas, quase levou à loucura o pessoal dos stands vizinhos. Aproveitamos o momento e a boa vontade da CompuSource para fazer um teste de campo da câmera digital da Apple, a QuickTake. Veja o resultado nesta página.

QuickTake: Oswaldo



Muita gente recebeu os prêmios no ato. Sorteou, levou!



QuickTake: Heinar

O momento mais esperado: Quem ganhou o Newton?



Foto: Hans Georg

Edwin Estrada, gerente de treinamento da Apple Latin America, mostra que sabe das coisas e veste a camisa da MACMANIA.

Foto: Hans Georg



Convocado, Edwin Estrada reforça o time de vendedores da MACMANIA.



Foto: Hans Georg

Os camisas da MACMANIA não largavam do pé até os caras assinarem a revista.

UM NEWTON E MILHARES DE BYTES EM PRÊMIOS

QuickTake: Oswaldo



O novo assinante ri à toa. Esse aí saiu da feira com um WordPerfect na sacola.

Foto: Hans Georg



Estande lotado! A marca registrada da MACMANIA.



QuickTake: Oswaldo

Eduardo Carvalho (à esquerda) confere de perto o estrondoso sucesso da campanha de assinaturas.

Foto: Ricardo Teles



Este é o power assinante que foi abençoado com o Newton, verdadeiro objeto do desejo.

QuickTake: Tony



Também agitado o estande da concorrência.

Lista dos ganhadores: PROTIV Engenharia e Vídeo Ltda-SP→Newton / Oscar R. Alves-SP→Macromedia Action / Fernando Flauto Junior-SP→Camiseta / Luiz Turano-RJ→Livro / Antonio Tavares Neto-SP→Word Perfect / Roberto Petrone-SP→Stacker / Hugo Prata-SP→Livro / André Abujamra-SP→Livro / Daniel Alves Junior-MG→Livro / Jelson Ferreira-SP→Banco Fácil / Paulo Milani-SP→System 7 em português / Alvaro Vianna-RJ→Banco Fácil / Michael Calunda-PR→Aldus IntelliDraw / Kleber de Oliveira-SP→Aldus Persuasion / Caio Luiz Avila-SP→WordPerfect / Marcello G. Tassara-SP→Lemmings / Alex F. Almeida-SP→Norton Utilities / Sergio Souza-SP→Banco Fácil / Julio Carneiro-SP→Clarix Works / Torri Quadros Filho-SP→Lemmings / Rogério Varela-RJ→Livro / Nadia Petean-SP→Microsoft Power Point / Marcelo Dantas-RJ→Microsoft Project