

AutoStart 9805, o vírus que veio da China

Descoberto em Hong Kong, o agente do Mal já chegou ao Brasil

Uma das grandes vantagens do Mac em relação aos PCs é a quase inexistência de vírus destrutivos na plataforma da Apple. Há quase três anos não surgiam vírus específicos para Macintosh. Mas recentemente foi detectado um novo vírus em Hong Kong que apaga dados de arquivos e está se espalhado rapidamente pelo mundo. Alguns bureaus de Belo Horizonte já reportaram tê-lo encontrado.

O vírus foi batizado de AutoStart 9805, pois se aproveita da função AutoStart do QuickTime para se espalhar, permitindo que os CD-ROMs acionem o vírus imediatamente após a sua inserção. Na verdade, o vírus de Hong Kong não é propriamente um vírus, mas um verme (worm). A diferença é que, enquanto um vírus precisa infectar um programa para se espalhar, o verme é como um programa que, ao ser acionado, executa suas funções malignas.

Os analistas afirmam que o vírus pode ser transmitido através de qualquer tipo de mídia, de disquetes a CDs. Ele só ataca Power Macs rodando Mac OS com QuickTime 2.0 ou superior e com a função CD-ROM AutoPlay habilitada.

Quando a mídia infectada é acionada, o QuickTime roda automaticamente um programa invisível chamado DB, que se auto-copia para a pasta Extensions do System Folder. A cópia, também em arquivo invisível, é chamada Desktop Print Spooler (não confundir esse arquivo com a extensão visível e legítima Desktop Printer Spooler). O vírus então restar-ta o computador e se recarrega dentro da memória através do arquivo Desktop Print Spooler invisível, o qual roda como um programa em background e não aparece no menu Application. Ele então começa a destruir arquivos com mais de 2 Mb que estejam no disco.

Você foi infectado?

Esses são alguns sintomas de uma possível infecção:

- O sistema restar-ta inexplicavelmente depois de montar um disco. Isso ocorre quando a infecção está começando.
- Um programa chamado DB acende bem rápido na barra de menu quando o Mac é ligado.
- Seu disco contém um arquivo invisível chamado DB, ou um arquivo invisível chamado Desktop Print Spooler, na pasta Extensions. Use o Find File (pressionando a tecla Option enquanto clica no menu Name para revelar a opção Visibility) ou uma ferramenta similar para procurar arquivos invisíveis.
- Inexplicavelmente o disco é acionado a cada 30 minutos.



Prevenção

O risco de uma nova infecção pode ser eliminado se você desabilitar a função AutoPlay do CD-ROM no painel de controle QuickTime Settings, na versão QuickTime 2.5 ou superior. Isso não ajudará se o sistema já estiver infectado, e também não irá prevenir seu Mac de criar arquivos DB invisíveis no sistema quando um volume for compartilhado em rede.

Versões do QuickTime anteriores ao 2.5 não conseguem desabilitar a função AutoPlay, então é recomendado fazer um upgrade para a versão 2.5 e desabilitar o Audio CD AutoPlay.

Variações do vírus

Para o pavor de todos os macmaniacos, foram descobertas mais duas variações do vírus AutoStart 9805. Suas variantes substituem as versões anteriores do vírus, se encontradas, e cada uma usa arquivos com nomes diferentes dos usados pelo vírus AutoStart original, se tornando mais difíceis de serem identificadas. O AutoStart 9805-B não restar-ta o computador como o original e destrói arquivos em formato JPEG, TIFF e EPSF maiores do que 10 Mb. O AutoStart 9805-C cria arquivos chamados "DELDB" e "DELDesktop Print Spooler".

Utilitários

Muitos programas destinados a combater o vírus AutoStart 9805 fracassaram na identificação das novas variantes.

O antivírus Toolkit e o Virex da Dr. Solomons foram atualizados para lidar com o AutoStart 9805. O Virex também pode detectar as duas novas variações B e C do vírus.

A Symantec também lançou uma nova versão do SAM (Symantec AntiVirus for Macintosh), que promete ser eficiente na identificação e eliminação do vírus.

O freeware Wormfood, de Matthias Neeracher, quebra um galho se você não tem grana pra comprar algum desses programinhas antivírus. Ao ser instalado, esse freeware detecta se o AutoStart 9805 e sua variante B infectaram sua máquina, e coloca os documentos infectados na raiz do seu HD.

Onde encontrar

Virex e Toolkit: www.drsolomons.com/products/virex/updateno.cfm

SAM (Symantec AntiVirus for Macintosh): ftp://ftp.symantec.com/public/english_us_canada/antivirus_definitions/symantec_antivirus_macintosh/

Wormfood: <ftp://ftp.amug.org/pub/amug/bbs-in-a-box/files/recent/wormfood-1.2.1.sit.hqx>

AppleShare IP 6.0 une Macs e PCs

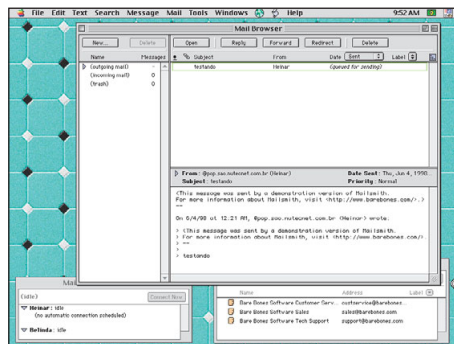
Servidor traz vantagens para redes mistas

A Apple finalmente lançou o primeiro beta público do AppleShare IP 6.0, seu programa servidor de rede, que agora pode colocar PCs como clientes de uma rede Mac. Com esse lançamento, previsto para o segundo semestre, a Apple elimina as maiores incompatibilidades do AppleShare como servidor de rede mista, o que aumenta sua atratividade por sua maior facilidade de uso que outros protocolos como Windows NT e Novell. Para compartilhar arquivos com Windows, o AppleShare utilizará o Server Message Block (SMB), a tecnologia de compartilhamento de arquivos dos Windows 95 e NT. Os usuários do AppleShare IP poderão acessar arquivos de Windows na rede TCP/IP; os volumes disponíveis vão aparecer numa interfa-

ce no mesmo estilo do Chooser. A nova versão permitirá que Macs e PCs compartilhem uma mesma impressora em rede TCP/IP. A versão anterior do AppleShare exigia uma impressora compatível com AppleTalk. Além disso, o AppleShare IP irá suportar a versão 4 do IMAP (Internet Mail Access Protocol), que permitirá que os usuários leiam suas mensagens de email sem precisar baixá-las para seu disco. A Apple também afirmou que os novos servidores de email terão controles de administração de envio de mensagens e um pacote com funções anti-spam. Os servidores de Web na versão 6.0 suportarão a versão 1.1 do HTTP (Hypertext Transport Protocol) e a versão 1.2 do StarNine WebStar API.

Mailsmith chega com tudo

Se você ainda não escolheu seu programa de email, uma nova opção acaba de aparecer. A BareBones, fabricante do editor de HTML BBEdit, lançou o Mailsmith 1.0, um programa de email que promete mundos e fundos para acabar com a concorrência. O Mailsmith pretende ser o mais high-tech dos programas de email, oferecendo a possibilidade de enviar, receber mensagens e filtrar o email, tudo isso enquanto você continua seu trabalho. Além disso, possui filtros com múltiplas funções, banco de dados para armazenamento de mensagens, programabilidade com AppleScript e funções de texto semelhantes às do BBEdit. O preço sugerido é de US\$ 79, usuários do BBEdit podem adquiri-lo por US\$ 59 e usuários de outros programas de email também terão



O programa é feio, mas é profícuo

um desconto especial (o famoso sidegrade). Uma versão demo válida por 30 dias está disponível no site da empresa. **BareBones:** <http://web.barebones.com>

Pintando na Web

Completamente revisado e compatível com o QuickTime 3.0, o WebPainter, da Totally Hip, é mais um que promete acabar com a necessidade de ficar trocando entre programas para fazer imagens para a Web, competindo com produtos como Flash e Fireworks, da Macromedia, e Electrifier Pro, da Lari Software Inc. O WebPainter 3 utilizará o QuickTime 3 como formato de arquivo nativo, em lugar do seu próprio formato Sizzler. O programa custará US\$ 70,

incluindo uma licença para o QuickTime Pro. Como seus concorrentes, o WebPainter permite fazer animações e ilustrações bitmap ou vetoriais, com ferramentas para análise do tamanho do arquivo para sua otimização na Web. Sua grande vantagem é utilizar o QuickTime para poder salvar essas imagens em uma enorme gama de formatos, além de poder aplicar efeitos sobre elas. **Totally Hip:** www.totallyhip.com/Products/

Quanto mais Apple melhor

Em um evento em que reuniu todas as suas vendas oficiais, a Apple Brasil lançou seu programa de incentivo ao usuário, prometido no início deste ano.

O objetivo da Apple é canalizar a procura de seus produtos para a rede nacional de vendas e garantir um bom atendimento e segurança na aquisição dos mesmos.

O novo programa da Apple é inspirado nos programas de milhagem utilizados pelas companhias aéreas. Uma compra de R\$ 100 em produtos garante a adesão ao programa, o cliente preenche um cupom e recebe o cartão Apple VipCard, onde contabilizará seus pontos.

De posse do cartão, o usuário também será tido como cliente especial, com vantagens, como por exemplo, participar de feiras e eventos.

Cada R\$ 100 gastos em compras vale um ponto. Com os pontos acumulados, o usuário passa a ter benefícios como prêmios e descontos. Os prêmios vão de camisetas e jaquetas até computadores. Com a pontuação necessária, basta o usuário ir a qualquer revenda Apple e preencher uma requisição, e o produto escolhido poderá ser retirado em dez dias.

Apple: www.apple.com.br

Prêmio aos criativos

A Apple está lançando o primeiro “Prêmio Apple de Criatividade 98”, um concurso dirigido a estudantes de comunicação e jovens profissionais da área de publicidade com até 25 anos de idade.

O concurso terá duas categorias, os melhores trabalhos criados sobre cada tema – “SOS Mata Atlântica: Filiação” para estudantes e o projeto “SOS Mata Atlântica: Faça Parte da Sua Paisagem” para jovens profissionais – serão premiados.

Os vencedores, além de receber equipamentos e programas, terão seus trabalhos divulgados no jornal Folha de São Paulo/ Revista da Criação, em nome da SOS Mata Atlântica.

A dupla que vencer a categoria Jovens Profissionais fará parte da Delegação Brasileira de 1999 que irá a Cannes disputar o prêmio “Young Creatives” e também terá chance de concorrer ao prêmio Apple Creative.

Os dez finalistas deverão ter seus trabalhos expostos no evento de premiação, durante a AppleWorld Brasil em novembro, e receberão um Diploma Top 100 da comissão julgadora.

Apple Line: (011) 5505-7588



Kaleidoscope 2.0: Mac OS de cara nova

A versão beta traz muitas novidades

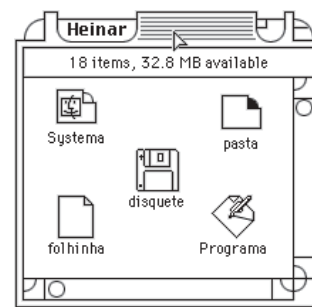
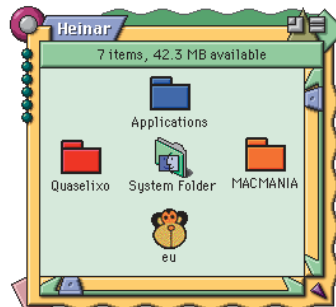
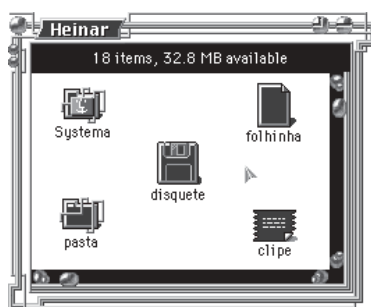
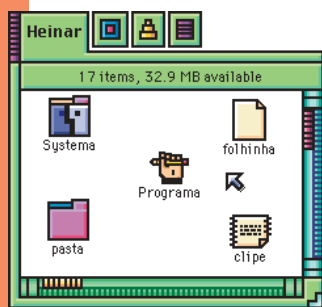
Quem quiser saber como será a interface do próximo Mac OS, já pode ter um gostinho com a versão 2.0 do shareware Kaleidoscope. Como a versão anterior, o Kaleidoscope 2.0 também permite alterar a cor e a forma das barras de menu, botões, janelas, ícones de pastas e documentos. Mas a grande novidade é a possibilidade de quebrar com os limites retangulares das janelas e placas de alerta, uma possibilidade que o sistema só deverá trazer com a implementação total do painel Appearance do Mac OS 8.5, a ser lançado no segundo semestre. Os novos esquemas também podem colocar automaticamente Desktop Patterns, mudar as cores, o cursor e os ícones do sistema. Você pode criar seus próprios esquemas compatíveis

com a nova versão ou atualizar esquemas antigos, alterando alguns parâmetros do ResEdit. Você também pode arrastar esquemas para a janela do programa para instalá-los. A versão beta do Kaleidoscope 2.0 está disponível no site da empresa e expira no dia 1º de julho. Os primeiros testes com ela demonstraram uma estabilidade e compatibilidade melhor que o da anterior versão.

Kaleidoscope: www.kaleidoscope.net



Alguns esquemas são sóbrios como uma biblioteca



Instale esse poderosíssimo painel de controle e zoe completamente o barraco do seu desktop. Se der pau, não tenha dúvida, a culpa é dele.

Jobs quer mais games para Mac

Apple vai a E3 para atrair desenvolvedores de joguinhos

Os programas de Mac são os melhores, mas os games de PC...". Se você também acha isso, pode ir se alegrando, pois a Apple resolveu "pensar diferente" em relação aos games para Mac.

Jobs e sua turma prepararam uma verdadeira blitzkrieg na última E3 (a mais importante feira da indústria de games mundial), para convencer os desenvolvedores de games que o Mac é uma plataforma viável e lucrativa para joguinhos. Para provar essa afirmação, eles divulgaram que a MacSoft aumentou suas vendas em 151% durante o primeiro trimestre de 98 em relação ao mesmo período do ano passado. Segundo a MacSoft esse quadro promissor se deve ao fato de consagrados games, como

Quake, Duke Nukem 3D e Civilization II, terem sido finalmente disponibilizadas para o Mac. A empresa também confirmou o lançamento de produtos como Top Gun, Play to Win Casino e Deadlock em breve, e prometeu futuros lançamentos dos games Total Annihilation, Deer Hunter e Civilization II Gold Edition. Mas o grande chamariz da Apple na E3 foi o iMac. Com mais de 70 mil pedidos em carteira antes mesmo de ser lançado, o Mac "Vaporretto" está sendo alardeado como um grande hit para o mercado doméstico. E Jobs quer recheá-lo de games, permitindo inclusive que cada revenda Apple faça seu próprio bundle. Outra jogada estratégica da Apple foi investir na PlayPak Systems, a primeira empresa a lan-

çar máquinas de fliperama baseadas no Mac OS. Em um sistema semelhante ao adotado pela Intel no começo deste ano, as novas máquinas de fliperama possuem um conjunto de games. Sempre que um operador quiser um novo jogo, é só substituí-lo por outro título, não sendo necessário uma máquina para cada jogo. Segundo a PlayPak, o sistema Mac OS foi escolhido por ser mais seguro, amigável e oferecer plug-and-play. Ela acredita que o sistema será melhor do que os de PC já existentes no mercado. Até agora já existem três jogos para Mac arcade: Battle Girl, The Untouchable e Project Magellan e deverão ser portados em breve o Quake e Duke Nukem.

PlayPak: www.negs.net



Philips traz monitor plano

A Philips está lançando uma linha de monitores constituída de nove modelos. A nova linha tem monitores que vão desde modelos básicos como o 104 S de 14 polegadas, custando R\$ 265, a modelos mais sofisticados como o Brilliance 201 de 21 polegadas, por R\$ 3.820.

A novidade mesmo é o modelo topo de linha de tela plana. O 4500 AX é uma versão de 14,5 polegadas com tela plana de cristal líquido (LCD) e tecnologia TFT que custa R\$ 4.740.

Além dos lançamentos, a Philips ampliou o prazo de garantia para toda a sua linha de monitores, de um ano para três.

Philips Monitores:

(011) 821-2396

www.philips.com.br/monitores

Brasileiros querem dar seus tirinhos

Uma das maiores dificuldades dos macmaníacos brasileiros é encontrar as últimas novidades em joguinhos para sua plataforma.

Pensando nisso, a Tomorrow, loja de informáti-

ca especializada em CD-ROMs, resolveu abrir um canal de importação direta para o usuário final. O processo ainda está em implantação, mas prevê inclusive encomendas feitas direta-

mente pelo site da loja. Outra boa notícia é que está aumentando o número de jogos em que as versões Mac e Windows vêm em um único CD-ROM. Depois de Myth, F/A-18 Hornet e Riven, está chegando ao Brasil o ultraviolento Postal.

Corra para comprar o seu antes que ele seja proibido.

Tomorrow:

(011) 852-4466

www.tomorrow.com.br



Jogo violento que pode ter o mesmo destino do Carmageddon

Roteadores bonitinhos

Foi-se o tempo daqueles roteadores em forma de caixote que ficavam escondidos atrás de todas as máquinas e que só podiam ser manipulados por técnicos especializados. O roteador é uma espécie de servidor que permite que Macs em rede usem uma mesma linha e conexão para acessar a Internet. A Red Network, em parceria com a Netopia, estará disponibilizando um novo modelo de roteador com design avançado. O PN460JA SA pode ficar exposto e ser manipulado por qualquer usuário sem um amplo conhecimento em informática. Ideal para presença permanente na Internet, esse roteador é dirigido principalmente para empresas em processo de expansão. O preço sugerido é de R\$ 2.000.

Metron: (011) 548-7644

www.netopia.com

Symantec lança o Norton

A Symantec Corp. está lançando a versão 5.0 de seu Norton AntiVirus para Macintosh. O NAV 5.0 (anteriormente conhecido como SAM Symantec AntiVirus for Macintosh) inclui a tecnologia LiveUpdate, que permite baixar automaticamente definições de novos vírus pela Internet. O NAV 5.0 elimina automaticamente os vírus e detecta vírus de macro desconhecidos usando a tecnologia Bloodhound da Symantec. O software pode encontrar e neutralizar o AutoStart 9805 (também conhecido como vírus de Hong Kong), o mais recente vírus de Mac descoberto.

A versão 5.0 examina os arquivos que são comprimidos com o Stuffit, da Aladdin Systems Inc., incluindo o ZIP e arquivos UUEncode.

O NAV 5.0 vem com CD-ROM bootável (você pode ligar o Mac a partir dele) e requer um processador 68040 ou superior. A nova versão roda em Power Macs nativos e é compatível com HFS Plus. O preço é de US\$ 69 e usuários registrados da versão anterior podem fazer o upgrade por US\$ 29.

Symantec: www.symantec.com

Ícone no contexto

Cansado de ter que abrir o Get Info toda vez que quer mudar um ícone? iClick (US\$ 9,95) é um módulo de menu contextual que faz Copy/Paste de ícones com apenas um control-clique. Ele também permite aplicar um ícone em várias pastas simultaneamente.

iClick: www.toolsandtoys.com