

Juntos chegaremos lá

A Apple tem estado na minha vida desde 1992. Durante esses sete anos em que trabalhei direta e indiretamente para a Apple, nós macmaniacos sofremos, apoiamos, vibramos, comemoramos e torcemos pelo sucesso da famosa maçã.

Vibramos com o lançamento de produtos como o Power Macintosh, QuickTime, Mac OS 8, ColorSync, Newton e mais recentemente os Power Macs G3.

Acompanhamos a chegada gradual da Apple ao Brasil, primeiro através da CompuHelp (que virou CompuSource) e depois com a concretização da subsidiária, a Apple Computer Brasil. Sofremos com os seguidos prejuízos, com os rumores do fim da Apple, com os problemas que os usuários encontram no Brasil. Muitos já resolvidos, outros com soluções a caminho.

Estamos vivendo um momento especial na história da Apple Computer Inc. e também da Apple Computer Brasil. Depois de um ano de prejuízos, a Apple Computer Inc. voltou à lucratividade e lançou o produto de maior sucesso de vendas de toda a história da Apple, o Power Macintosh G3. Foram 133 mil unidades comercializadas em apenas 45 dias.

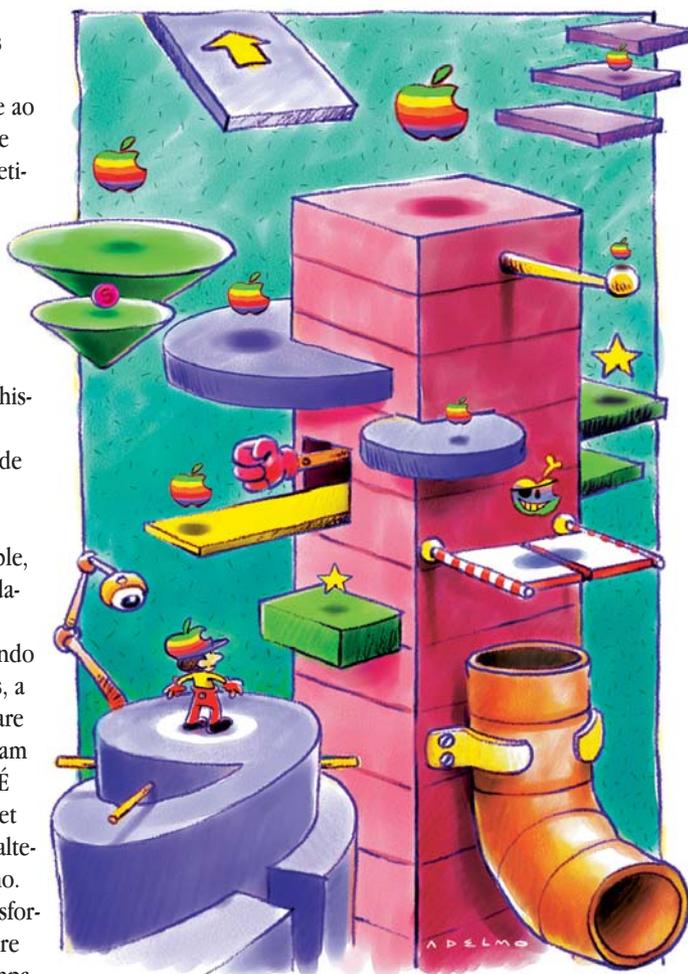
Atingimos o ponto da virada, estamos voltando a trilhar o caminho do sucesso. Os analistas, a concorrência, os desenvolvedores de software e, mais importante, os consumidores voltaram a ver a Apple como uma plataforma viável. É verdade que ainda estamos perdendo market share, mas este é um cenário que deve ser alterado a partir do segundo trimestre deste ano.

E a Apple Brasil? Estamos focando nossos esforços para atender aqueles clientes que sempre nos foram fiéis; você, macmaniaco, que acompanha esta revista desde a sua primeira edição, há mais de quatro anos, ou você que começou a utilizar nossos computadores há pouco tempo. O que isso significa? Que estaremos vivendo a realidade do nosso consumidor, nos aproximando dele e de nossas revendas, criando mecanismos que facilitem e estimulem nossos consumidores a trabalhar com o canal autorizado Apple. Já estão em fase de estudo assuntos como financiamento, garantia ampliada e programa de incentivo de compra (algo parecido com o programa de milhagem das companhias aéreas).

Além disso, estaremos realizando uma série de

eventos na própria Apple e em outros locais (lançamentos de produtos, treinamentos, trade shows etc.).

Todas as nossas revendas estão passando por um processo de treinamento e padronização para melhor atender nossos clientes. Vamos nos aproximar mais das universidades de Comu-



nicação, Propaganda, Cinema, Música, ou seja, todos aqueles cursos que formam profissionais para o mercado onde a Apple faz a diferença. Estaremos trabalhando junto a fabricantes e desenvolvedores como Adobe, Macromedia, Epson, Tektronix, Strata, Umax etc., para trazer aos nossos usuários as soluções que eles tanto precisam.

Estamos dando suporte ao Apple World, uma feira que em novembro reunirá tudo que há em torno do Mac. Lá você encontrará todas as soluções para a plataforma Apple em hardware, software e serviços.

Durante o ano, estaremos trabalhando duro para tornar a sua vida mais fácil, mas para que tudo isso que estamos planejando e realizando se concretize, precisamos da ajuda de vocês, nossos usuários. É necessário comprar os produtos Apple no canal autorizado Apple.

Somente assim você estará se beneficiando das facilidades e incentivos que só ele oferece, nos informando dos problemas, nos dizendo onde estamos errando e acertando. A Apple Brasil só pode ajudar aqueles usuários que ela sabe que existem. Não há meios de conseguirmos oferecer garantia a um produto que nem sabíamos que existia no Brasil.

Não temos como ajudar um usuário cuja existência desconhecemos. Ou seja, se a venda não for feita através de nosso canal autorizado, não temos como saber que ela aconteceu. Com relação à diferença de preço entre o nosso canal autorizado e o mercado paralelo, ela existe sim, mas estamos trabalhando para reduzi-la e desde já oferecemos os benefícios que já mencionei anteriormente a quem compra pelo canal.

Chegou o momento de todos nós, Apple Computer Brasil, distribuidores autorizados Apple, revendas profissionais Apple e usuários, nos unirmos para solidificar e consolidar a presença da Apple no Brasil. Ao final deste ano, todos nós poderemos olhar para

trás e termos orgulho de dizer que fizemos parte do sucesso da Apple no Brasil.

Estaremos sempre abertos a sugestões de nossos usuários pelo email webmaster@apple.com.br. Vamos juntos fazer deste ano o do usuário Apple e da Apple no Brasil. **M**

LUCIANO KUBRUSLY

É Diretor de Marketing e Vendas da Apple Computer Brasil.

Opiniões emitidas nesta coluna não refletem a opinião da revista, podendo até ser contrárias à mesma.