



## Web Sites que Funcionam Os conselhos de um velho designer

**R**oger Black é um diretor de arte ortodoxo. Fez o projeto gráfico de dezenas de publicações e sua cria mais famosa é a revista Rolling Stone. Fontes clássicas, com serifa tijolada, letras coladinhas, fotos grandonas, muito preto, branco e vermelho são os elementos que Black adora usar e constituem sua marca registrada. Constantemente acusado de fazer sempre a mesma coisa, Roger não liga para os críticos e chama isso de estilo. Defende-se dizendo seguir regras claras e historicamente eficientes.

Em 1994 ele fincou sua bandeira na Web ao criar o Interactive Bureau, um estúdio para atender seus velhos clientes na “nova” mídia. Não foi bem recebido pelo pessoal da Wired e outros “cidadãos da Net”, que o vêem como um velho oportunista. Imagino o que devem achar do livro Web Sites que Funcionam, onde Roger fica o tempo todo falando “faça assim, não faça assado”, “isso é bom (fui eu que fiz!)” e “isso é um lixo”. Os novos designers, com seus fundos cafonas, fontes babacas e HTML nas

coxas, detestam quando alguém os lembra que as velhas regras ainda valem. E é nessa tecla que o livro martela. Não é porque a Web sempre foi um bom lugar para fazer experimentos que devemos desrespeitar todas as normas e optar por um solução só porque ela é diferente. O livro é bonito e recheado de exemplos gráficos, bem impresso, mas com mancadadas na editoração que deixariam o autor envergonhado. Logo ele, que se gaba de ter apostado no Macintosh desde o início (o livro está cheio deles) e posa, todo fashion, segurando um Newton. Usar os trabalhos do Interactive Bureau, como exemplo, ajuda a entender seus pontos de vista e são um mestrado em auto-promoção. Mas Roger Black, definitivamente, mata a pau quando dispara frases como esta: “Se nunca mais vimos um site sequer com sombras esfumadas em todos os botões e em todas as partes da tipografia apresentada, será demais”. Uh-te-re-rê! **M**

TONY DE MARCO

### WEB SITES QUE FUNCIONAM

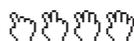
Editora Quark: 0800-133055

www.quark.com.br

Roger Black

240 páginas

Preço: R\$ 54,90



## Photoshop Efeitos Mágicos Mais do que um belo livro de receitas

**U**ma piada corrente por aqui é que, para alguém poder usar o Adobe Photoshop, deveria ser exigido porte de arma, tamanho é o poder do programa tanto para o bem como para o mal... A variedade de manipulações e efeitos em imagens que se pode conseguir com ele é tão imensa que assombra os usuários e abre espaço para uma verdadeira indústria de manuais não-oficiais.

Este livro ensina o caminho mais curto para executar os truques mais úteis e conhecidos. Mas atenção: ele não ensina a usar o programa. A abordagem é totalmente prática, do tipo “para fazer isto, clique aqui, dê este comando e preencha com o valor X”. Não se arrisque, portanto, a ficar dependente das receitas prontas do livro como se fossem uma muleta: se você quiser entender o que está acontecendo com os pixels (o que é essencial para poder bolar seus próprios truques), vai ter que recorrer aos tutoriais oficiais da Adobe, o que não é má idéia tampouco.

O enfoque propositalmente limitado do livro é bom porque uma enorme gama de truques é mostrada sucintamente, em apenas 230 páginas, sempre com bem ilustrados exemplos que usam imagens do CD-ROM anexo. Desse modo, o livro distrai e educa usuários de qualquer nível de habilidade, com dicas para todo mundo, e instiga o espírito de experimentação nesse programa que é terreno livre por excelência do acaso criativo. Os próprios exemplos dão a impressão de que é possível chegar a qualquer resultado e de que é requerido um firme senso de propósito da parte do usuário. Senão, das duas uma: ou ele se perde no meio de tantos filtros e comandos, ou executa um efeito excessivo e cafona, como se pode conferir à exaustão em quase toda publicação e na Web. Mas bom senso visual já é o assunto do Roger Black... **M**

MARIO AV

### PHOTOSHOP EFEITOS MÁGICOS

Hayden Books/Editora Quark: 0800-133055

www.quark.com.br

Rhoda Grossman

245 páginas, inclui CD-ROM para Mac e Windows

Preço: R\$ 49,00

