



QUICKTIME 2.0

A Apple promete para meados deste ano o primeiro upgrade significativo para o software que trouxe vida e movimento ao Mac. Com o *QuickTime 2.0*, os filmes que passam em nossos monitores vão deixar de ter aquela aparência de curtas de Buster Keaton projetados em uma caixa de fósforos. Com a nova versão, será possível rodar filmes a 30 quadros por segundo em meia tela ou 15 quadros em tela cheia em um mero Quadra 605. O novo *QuickTime* dará melhores condições para a edição profissional de vídeo, através do suporte para MPEG – padrão internacional para compressão

de vídeo –, *timecode*, vídeo com 60 campos por segundo e capacidade de transmissão de dados maior que 3Mb por segundo – um aumento de 300% em relação às versões anteriores. Outra grande vantagem do *QuickTime 2.0* será a facilidade para edição e sincronização de música e vídeo, que vai eliminar a necessidade de se saber o que significa a sigla MIDI. Como se não bastasse, a compressão de áudio do *QuickTime 2.0* vai salvar muito espaço no disco de músicos e sonoplastas. Enquanto uma gravação digital com qualidade de CD da 5ª Sinfonia de Beethoven pode ocupar um hard disk de 300Mb, seu

equivalente em trilha de áudio *QuickTime* cabe em um disquete DD (800k).

VÊM AÍ OS POWERPOWERBOOKS

No final de abril, os *PowerBooks* – essas adoráveis pastinhas cor de chumbo que são a menina dos olhos de qualquer macmaníaco – vão parar de ser fabricados. Pelo menos aqueles que conhecemos hoje. Para garantir a posição do laptop mais vendido no mundo – que durante alguns meses de 93 foi perdido para o ThinkPad, da IBM –, a Apple decidiu reformular totalmente seus portáteis, por dentro e por fora. Os novos *PowerBooks* 520,

520c, 540 e 540c (conhecidos pelo codinome Blackbird) terão um design mais curvilíneo e ergonômico que os atuais e sua tradicional trackball será substituída por um controle retangular com o pomposo nome de Midas TouchPad. Os novos *PowerBooks* serão baseados no chip 68LC040 e contarão com saída e entrada de áudio estéreo, dois alto-falantes estéreo embutidos e suporte AV para multimídia e telefonia. Até o final do ano, deverá estar disponível uma placa de upgrade dos novos *PowerBooks* para o chip PowerPC 603 que permitirá a plena utilização da tecnologia AV, incluindo reconhecimento de voz.

OBJETO DO DESEJO

Pode se preparar para dar adeus aos negativos, revelações, ampliações e contatos. Com o lançamen-

to da **QUICKTAKE 100**, a fotografia digital começa a virar realidade. A câmera digital da Apple é

capaz de tirar 32 fotos de 320 x 240 pixels ou 8 de alta resolução (640 x 480 pixels, o que representa uma foto de 5 x 8 cm a 220 dpi). Plugue a câmera no Mac por meio de um cabo serial na entrada da impressora ou do modem para ver imediatamente suas fotos na tela. Uma vez no Mac, as fotos aparecem em uma visão múltipla de imagens reduzidas (como em uma coleção de slides) que você pode rodar, cropar, escalar, escolher as que vai usar e deletar as que não gostou. Salve a imagem em PICT ou TIFF para depois abri-la no programa de sua preferência. A *QuickTake* funciona com pilhas alcalinas comuns e o preço sugerido pela Apple aos revendedores é de US\$ 749 (EUA). Uma versão para Windows (argh!!) deve sair ainda em junho deste ano.



Comece sua listinha de Papai Noel com essa beleza



O FUTURO É PDA

Lançados no ano passado como os computadores do futuro e recebidos pela crítica especializada como apenas mais uma moda passageira, os PDAs (Assistentes Pessoais Digitais) acabaram provando ser nem uma coisa nem outra. Em seu primeiro ano de vida, o mercado de PDAs vendeu mais de 100 mil unidades – nada mau quando comparado com o CD Player, que em seu ano de lançamento vendeu 35 mil unidades. O Newton MessagePad, PDA da Apple, vendeu 50 mil unidades no mês de lançamento, caindo para 7,5 mil nos meses seguintes. Seu resultado de vendas ainda não pagou a verba de propaganda que a Apple gastou para promovê-lo. Mesmo assim, a Apple continua animada e já lançou um novo modelo do MessagePad, com melhor reconhecimento de escrita, mais memória e tempo de bateria. Em agosto, deve sair um modelo com telefone celular.

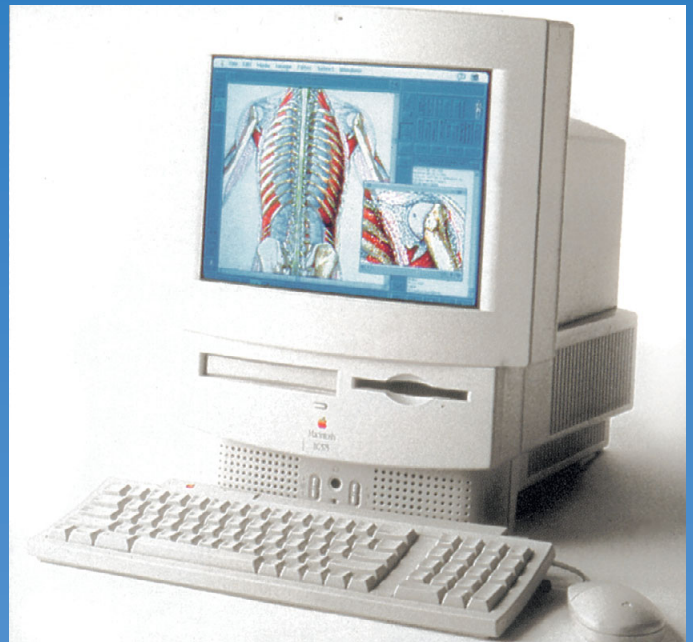
COLORIDA E BARATA

Quando todos pensavam

que a Apple ia abandonar o mercado de impressoras coloridas, eis que surge a *Color StyleWriter Pro*, uma jato de tinta de 360 dpi, que será vendida por US\$ 629 (EUA). Trata-se de uma versão revista e melhorada da extinta Apple Color Printer, mais rápida, com melhor definição de imagem e um preço quatro vezes menor. Tudo isso para competir com as DeskWriter, da Hewlett-Packard, que estavam abocanhando o mercado de impressoras de baixo custo para o Mac. A *Color StyleWriter* imprime em papel comum (mas o resultado é melhor em papel especial) e filme para transparências. Por enquanto, ela imprime utilizando o QuickDraw, mas a GDT Softworks já anunciou que deverá lançar em maio um interpretador PostScript Nível 2 para a *StyleWriter*, por US\$ 149 (EUA).

SEM AS MÃOS

A Apple vai incluir o *EarPHONE*, da Jabra Corp., no seu GeoPort Telecom Adapter, uma interface que permite ligar os Quadras



O conceito do monitor embutido volta com tudo

AV diretamente à linha telefônica. O *EarPHONE* é um pequeno fone de ouvido que capta o som da voz do usuário pelas vibrações internas da cavidade auricular, possibilitando que você converse ao telefone sem utilizar as mãos, nem os ombros. Além de melhorar a tecnologia de reconhecimento de voz dos Macs AV, o *EarPHONE* virá com o Jabra Dialer, um software que faz o Mac discar automaticamente o número desejado, com um simples comando de voz.

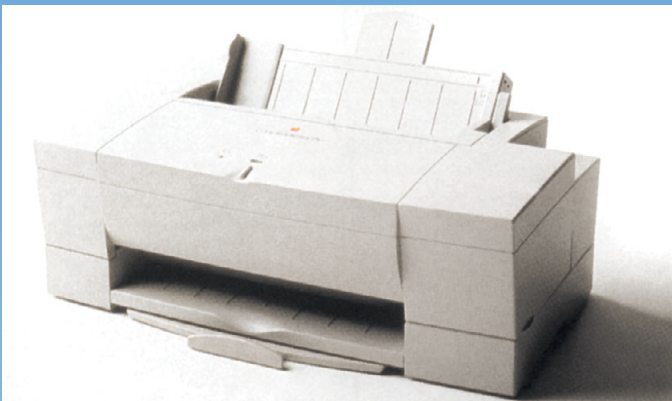
NOVOS MACS

O mercado educacional americano, tradicionalmente, sempre foi o lugar onde se encontram as melhores barganhas para a compra de Macs. Essa tradição tem chegado a extremos, com produtos específicos vendidos apenas para estudantes e professores nos EUA que fazem qualquer macmaniaco pensar em vender a alma ao diabo por uma bolsa de estudos ou uma vaga de aluno-ouvinte. O novo LC 575 é um bom motivo para encomendar a

minuta do contrato ao Demo. Por fora, ele tem o já clássico visual Classic-depois-dos-anabolizantes. Por dentro, ele tem um 68LC040 de 33 MHz, 5Mb de RAM, um hard drive de 160Mb, CD-ROM e uma velocidade de Quadra 800. Tudo isso por apenas US\$ 1.699 (EUA).

CURSO DE MULTIMÍDIA

Para aqueles que acham que uma "information super-highway" é apenas uma estrada muito bem sinalizada, uma boa maneira para se atualizar com as novas tecnologias de informação é frequentar um dos cursos da *Silicon Valley* (011-241-5195). É o primeiro centro de estudos no Brasil especializado em multimídia, com cursos que abordam desde conhecimentos gerais sobre o assunto até seminários técnicos sobre temas específicos (que contam com a participação de "professores virtuais" via modem!). A *Silicon* também está preparando um curso de multimídia para crianças, que vai mostrar à molecada de hoje como será a escola de amanhã.



A Apple volta a etacar o mercado das coloridas