# A guerra acabou?

## Microsoft compra 5% da Apple e faz acordo sobre patentes

*Quem já viu a propaganda de lançamento do Macintosh sentiu um frio na espinha. Finalmente revelada a identidade do Big Brother*

"E agora, algo totalmente diferente." O célebre bordão do Monty Python poderia muito bem ser aplicado ao discurso de abertura de Steve Jobs na feira Macworld, realizada em Boston. Logo de cara ele desarmou todos que esperavam sua autoproclamação como Chairman (ou CEO, Chief Executive Officer) da Apple. "Como vocês sabem, eu sou o Chairman e CEO de uma empresa chamada Pixar", disse ele ao iniciar seu discurso. Logo em seguida, veio a primeira bomba: um novo board para a empresa, composto por pessoas de destaque da indústria de informática. Larry Ellison, presidente da Oracle, a segunda maior empresa de software do mundo; Jerry York, ex-diretor financeiro da IBM e da Chrysler com grande experiência em tirar empresas do buraco; e Bill Campbell, CEO da Intuit, fabricante do Quicken e ex-vice-presidente de Vendas e Marketing da Apple. Do board original só sobraram dois membros. A saída mais chocante foi a de Mike Markkula, praticamente um co-fundador da empresa e considerado a grande eminência parda da Apple nos últimos anos.

Segundo Jobs, a estratégia da Apple daqui pra frente será focar sua atuação nos dois mercados onde ainda é líder mundial: educação e criação de conteúdo (termo que inclui editoração eletrônica, multimídia, web etc.).

Para ele, o maior erro da Apple nos últimos dez anos foi ter perdido sua criatividade e ousadia. Jobs diz que isso vai mudar e que até o final do ano veremos produtos fantásticos saindo da empresa. Um deles pode ser uma versão revisitada do Pippin, movido a Java, o tal Mac NC (Network Computer).

Mas a maior bomba ainda estava por vir. Afirmando que para uma empresa sobreviver na indústria de informática hoje em dia é preciso

## Quem ganha e quem perde com a paz

### Saiu ganhando

***Bill Gates -*** *Gastando o equivalente a 0,5% de sua fortuna pessoal, posou de bom mocinho, ganhou propaganda gratuita na mídia mundial e ficou mais rico ainda.*

***Microsoft -*** *Isolou a concorrência, ampliou seu departamento de pesquisa, economizou uma grana com advogados nos próximos cinco anos, manteve seu monopólio virtual longe das leis antitruste e vai ampliar suas vendas para Mac e sua penetração na Internet.*

***Steve Jobs -*** *Ganhou status de CEO de fato sem os problemas de sê-lo por direito. Mostrou a todos que não é mais o enfant terrible xiita de antigamente, mas que manteve seu carisma.*

***Apple -*** *A empresa conseguiu reverter a maré de notícias desesperadoras a seu respeito. Os acionistas viram finalmente a luz no fim do túnel. Viram também seu capital crescer 40% de um dia pro outro.*

***Larry Ellison -*** *Ganhou seu lugar no board e vai poder apitar na produção do Mac NC.*

***Usuários de PC -*** *Se inimiga a Microsoft já copiava a Apple descaradamente, imagine agora. Muitas tecnologias que só não davam certo porque eram da Apple podem de repente virar padrão.*

### Saiu perdendo

***Mike Markkula -*** *O homem que tirou a Apple da garagem e a viu se transformar em uma empresa de US$ 11 milhões, depois de US$ 9 milhões, US$ 7 milhões...*

***Netscape -*** *Esnobou a Apple durante muito tempo, agora perdeu o posto de browser preferencial do Mac OS. Vai se arrepender quando ver aumentar a quantidade de páginas "Melhor Vistas com Internet Explorer" feitas por usuários de Mac.*

***Larry Ellison -*** *Foi totalmente eclipsado pelo novo salvador da pátria, seu arquiinimigo Bill Gates.*

***Steve Jobs -*** *Vendeu seus 1,5 milhão de ações da Apple na baixa.*

***Sun -*** *Perdeu um aliado na campanha 100% Pure Java. A Microsoft promete aromatizar o Java no Mac, assim como está fazendo no Windows.*

***Usuários da Apple -*** *Tiveram que engolir o sapo de ver o grande vilão dar uma de vencedor magnânimo. Começaram vaiando mas terminaram aplaudindo.*

***Clones -*** *Sentiram que a voz da Apple na discussão sobre o licenciamento do Mac OS 8 e Rhapsody engrossou depois da Macworld.*

que ela trabalhe em parceria com outras, Jobs anunciou um acordo inédito entre a Apple e sua arquiinimiga, a Microsoft.
Para sacramentar a união, o próprio Gates apareceu em um imenso telão no palco, sob vaias que acabaram se transformando em aplausos ao final do discurso.
Com certeza, o acordo Apple x Microsoft terá um grande impacto na indústria de informática, por suas implicações políticas e tecnológicas. Como disse Jobs, "Apple e Microsoft representam 100% da indústria de PCs; qualquer coisa em que as duas concordam é um padrão da indústria".
Ainda é cedo para saber quais as conseqüências desse acordo, principalmente porque algumas partes dele ainda não estão totalmente claras. Estes são os pontos principais:
• Apple e Microsoft firmaram um acordo sobre suas patentes atuais e requeridas nos próximos cinco anos. Não se sabe ainda a abrangência desse acordo. Na prática, significa que a Apple não poderá processar mais a Microsoft por copiar qualquer coisa que ela inventar.
• A Microsoft se compromete a lançar versões do Office para Mac em pé de igualdade com as versões Windows, pelo menos nos próximos cinco anos.
• A Apple vai adotar o Internet Explorer como browser default do Mac OS (hoje é o Netscape Navigator).
• As duas empresas deverão tornar compatível a implantação do Java em ambas as plataformas. Isso pode representar o afastamento da Apple das diretrizes do 100% Pure Java pregadas pela Sun.
• Por fim, a Microsoft adquiriu US$ 150 milhões em ações da Apple, sem direito a voto, se comprometendo a não vendê-las por três anos.
À primeira vista, parece que quem saiu ganhando nessa história foi a Microsoft. Mas quem estava realmente precisando de ajuda era a Apple. O apoio recebido reverteu imediatamente em um salto no valor das ações da empresa e reduziu o número de artigos negativos sobre a Apple na imprensa mundial.
De uma hora para a outra, começaram a aparecer notícias positivas, como a venda recorde do Mac OS 8 (1,2 milhão de cópias em duas semanas), a chegada de novos Power Macs com chips de até 350 MHz e estudos comparativos mostrando que a produtividade dos usuários de Mac é maior que a de quem usa Windows.
Aos macmaníacos, resta esperar que este seja realmente o início de uma nova fase e que o fim da guerra permita à Apple fazer o que sabe fazer melhor: produtos geniais para pessoas geniais.

# QuickTime VR ao alcance de todos

Dois novos programas prometem finalmente fazer com que qualquer macmaníaco seja capaz de produzir imagens tridimensionais a partir de fotos comuns em 35mm com a tecnologia QuickTime VR.
Com o QuickTime VR Authoring Studio, a Apple finalmente dá um fim à maior reclamação dos desenvolvedores multimídia em relação ao QTVR: era preciso ser programador para fazer um filminho VR. A única ferramenta disponível era baseada em comandos de linha e compiladores. E isso vindo da empresa que inventou o computador fácil de usar!
O novo software de autoria (exclusivo para Macintosh) terá uma interface simples, mas poderosa, segundo a Apple.
O Authoring Studio permite combinar uma série de fotos em um panorama de 360 graus e converter imagens PICT ou cenários feitos em programas 3D para filme QuickTime VR. Ele suportará scripts de Apple-events, nós múltiplos (o que permite navegar por várias imagens, criando a ilusão de um ambiente virtual) e imagens com URLs embutidas.
O preço para o Authoring Studio não foi definido; no entanto, a Apple diz que custará menos que o QuickTime VR Authoring Tools Suite, hoje ao redor de US$ 400.
O Spin PhotoObejct, da Picture Works, esperado para outubro por U$ 129.95, permite alinhar e cropar uma série de imagens para criar objetos 3D em QuickTime VR. Vai rodar em Macintosh e PC.
Este é o segundo produto multiplataforma da Picture Works, da série Spin. Ela lançou em abril o Spin Panorama (U$ 99.95) para fazer imagens de 360 graus.
**Picture Works Technology Inc.:**
http://www.pictureworks.com

# O incrível e-Mate movido a manivela

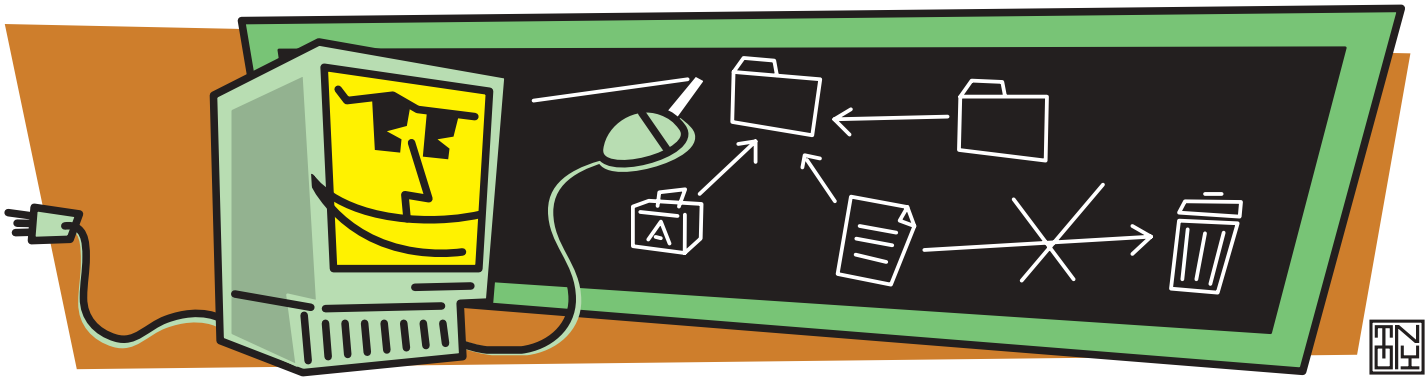
Em uma conferência educacional em Botswana, o inventor inglês Trevor Baylis fez uma demonstração do primeiro computador do mundo movido a manivela.
Ele conectou um eMate, da Apple, à sua invenção, o rádio a corda, e conseguiu gerar energia suficiente para recarregar as baterias internas do computador educacional da Apple.
O rádio a corda de Baylis funciona com um gerador de eletricidade movido a manivela. É preciso dar corda durante vinte segundos no gerador para fazer ele funcionar durante cerca de meia hora, sintonizando estações AM e FM.
Segundo o inventor, a principal função do rádio é levar um meio de comunicação a comunidades que não têm condições de gastar dinheiro com pilhas e baterias. Atualmente ele está sendo fabricado na África do Sul, por uma empresa chamada Baygen.
Com vinte segundos de maniveladas, é possível carregar um e-Mate com energia suficiente para 24 horas de trabalho. Segundo o inventor, representantes da Apple já foram procurá-lo para adaptar o gerador ao e-Mate.

*Rec, rec, rec, rec, rec, rec, rec, rec, rec. Em breve, na sua revenda favorita, o primeiro computador do mundo movido a corda.*

# Pare de chorar e faça um curso

Você acabou de comprar seu Mac e está mais perdido que cego na Fenasoft? Está com vontade de ampliar seus conhecimentos informáticos. Quer montar sua própria empresa de editoração/multimídia/web. Então vai para escola, amigo macmaníaco Curso de Macintosh é o que não falta no mercado. Damos aqui a lista de alguns. Confira as ofertas e vá em frente.

| Escola | Kaizen (011) 288-9558 | SoftArts (011) 239-1634 | Cad Technology (011) 829-8257 | Interalpha (011) 5561-5474 | Takano (011) 277-6633 R. 201 ou 311 |
|---|---|---|---|---|---|
| Sistema Operacional | 12h/R$ 180 | 09h/R$ 150 | • | 4h/R$ 75 | 09h/R$ 90 |
| QuarkXPress | 15h/R$ 230 | 15h/R$ 210 | • | 8h/R$ 180 | 34h15/R$ 315 |
| PageMaker | 15h/R$ 230 | • | • | • | • |
| FreeHand | 12h/Básico R$ 180 e Avançado R$ 230 | 15h/R$ 210 | • | 8h/R$ 180 | 34h15/R$ 240 |
| Photoshop | 15h/Básico R$ 230 e 12h/Avançado R$ 230 | 15h/Básico ou Avançado R$ 210 | • | 8h/R$ 180 | 31h50/R$ 315 |
| Illustrator | 12h/Básico ou Avançado R$ 180 | 15h/R$ 210 | • | 8h/R$ 180 | 22h50/R$ 210 |
| Outros | ClarisWorks - 16h/R$ 230<br>Director 5 - 20h/R$ 350<br>Minicad - 20h/R$ 320<br>Tratamento de Imagem - 20h/R$ 550<br>Word - 16h/R$ 185<br>Excel - 16h/Básico R$ 185 e Avançado R$ 220<br>Powerpoint - 08h/R$ 110 | • | StudioPro - 20h/ Básico R$ 395 e Avançado R$ 485<br>Minicad - 20h/ Básico R$ 395 e Avançado R$ 485<br>Strata Vision - 16h/R$ 350<br>mTropolis - 20h/R$ 395 | Word - 8h/R$ 180<br>Excel - 8h/R$ 180<br>Minicad - 12h/R$ 240 | Portfolio - 4h30/ incluso no curso de Photoshop |
| Equipamentos | 8 Performas 5215CD + Impressoras Jato de Tinta Coloridas + Scanner | Performa 6200, 8500 e 630 (1 aluno por Mac) | 1 PowerMac por aluno | PowerMac 7.200, 7.600 e 8.500 | 21 estações Mac, entre os modelos Performa 475 e PowerPC 6230 |
| Características | Turma de 8 alunos (1 aluno por micro) | Turmas de quatro alunos, pagamento à vista com 5% de desconto ou pagamento em duas vezes | Turmas de seis alunos | Um aluno por Mac. Pagamento: 50% na matrícula e o restante no final do curso | São seis turmas. Cursos de treinamento para empresas. Parcelamento em duas vezes |



| InteliMídia<br>(011) 5505-3903 | Senac<br>(011) 872-6722/872-6425 | Mac Camp<br>(019) 243-0252<br>Campinas | Mac Planet<br>(031) 224-4403<br>Belo Horizonte |
|---|---|---|---|
| 4h/R$ 80 | 24h/R$ 250 | 6h/R$ 130 | 10h/R$ 75<br>(Básico e Intermediário) |
| 12h/R$ 320 | • | • | 15h/R$ 112,50 (Básico)<br>10h/R$ 75 (Intermediário) |
| Básico 20h/R$ 400<br>e Avançado 16h/R$ 320 | • | • | 15h/R$ 112,50 |
| 12h/R$ 320 | 24h/R$ 290 | • | 15h/R$ 112,50 (Básico)<br>10h/R$ 75 (Intermediário) |
| Básico 20h/R$ 400<br>e Avançado 16h/R$ 320 | 24h/R$ 290 | • | 15h/R$ 112,50<br>(Básico ou Intermediário) |
| Básico 20h/R$ 400<br>e Avançado 12h/R$ 320 | • | • | • |
| ClarisWorks - 16h/R$ 260<br>FileMaker - 8h/R$ 160<br>(Básico ou Avançado)<br>Director 5.0 com Shockwave -<br>20h/R$ 600<br>Director 5.0 com Técnicas de<br>Autoria e Lingo - 20h/R$ 600<br>Word - 12h/R$ 240<br>Excel - 12h/R$ 240<br>PowerPoint - 12h/R$ 240 | Criação de Logotipos e<br>Logomarcas - 36h/R$ 308<br>Diagramação e Editoração<br>Eletrônica - 60h/R$ 600<br>Produção Gráfica - 68h/R$ 600<br>Técnico em Computação Gráfica -<br>900h/13X R$ 285 (direito<br>a diploma profissionalizante) | Claris Works - 16h/R$ 300<br>Filemaker Pro versões<br>2.1 e 3.0 - carga horária<br>a critério do aluno/<br>R$ 30 por hora | ClarisWorks - 12h/R$ 90<br>FileMaker Pro 3.01 - 20h/R$ 150 |
| Performa 5215<br>(1 Mac por aluno) | Power Mac 7100 e 8500 | Performas 5215 CD e<br>6230 CD ou, se o cliente<br>preferir, em seu próprio Mac | Quatro Performas da<br>linha 6000 e<br>dois da linha 600 |
| Seis alunos por turma,<br>parcelamento em três vezes.<br>Se o aluno não ficar satisfeito,<br>poderá participar do<br>curso novamente,<br>isento de qualquer custo | Parcelamento em até três vezes.<br>Para cursos profissionalizantes<br>é necessário fazer o Teste de<br>Seleção Técnico em Computação<br>Gráfica (Taxa: R$ 20).<br>Turmas de 15 a 20 alunos | Todos os cursos são<br>ministrados individualmente,<br>apostilados e com<br>certificado de conclusão. | Um aluno por Mac,<br>com turmas de 4 alunos,<br>descontos de até 23%<br>para pacotes de cursos.<br>Aulas noturnas<br>custam o dobro |

# FileMaker chega à Web

Nunca foi tão fácil colocar um banco de dados na Web. A versão 4.0 do FileMaker Pro permitirá aos usuários publicar seus bancos de dados na Web sem usar CGI ou servidores de Web dedicados. Com o plug-in chamado Web Companion, baseado no Lasso, da Blue World, o próprio FileMaker pode virar um servidor de Web.

O update irá incluir uma capacidade chamada Instant Web Database Publishing, que permitirá a administradores colocar um banco de dados de FileMaker em uma home page com apenas um clique em uma caixa de diálogo. Segundo Robert Munné, gerente de vendas da Claris, os usuários poderão customizar database com com ferramentas de autoria de Web. Para isso, a nova versão vem com templates para publicação na Web. O servidor de Web suportará scripts de FM Pro.

Entre os novos recursos estão as classes de Java, com os quais os desenvolvedores poderão criar aplicações de Java e applets para edição e busca no database.

# Ganhe cinco horas de suporte

Seu Mac está meio baleado? Está precisando de um checkup geral? Se você é assinante desta revista, isso não é problema. A MACMANIA e a MacSource estão fazendo uma promoção especial dirigida aos assinantes da revista. Quem assinar a MACMANIA a partir de agora tem direito a cinco horas de assistência técnica gratuita. Essas horas não precisam ser contínuas, você pode ir gastando aos poucos. Mais um motivo para você assinar a maior, a melhor, a primeira e a única revista de Macintosh do Brasil.

**MacSource:** (011) 820-7828