

NETSCAPE QUER MUDAR A CARA

Novo Navigator 2.0 traz inovações que podem tornar páginas da Web

Netscape Communications colocou à disposição dos interneteiros o primeiro beta da nova versão do mais popular programa para navegação na Web, o Netscape Navigator 2.0.

Com apenas um ano de existência, o Netscape Navigator é um sucesso estrondoso na indústria de software graças a estratégia de marketing utilizada pela Netscape para popularizá-lo: distribuir o programa gratuitamente pela Internet. A versão 2.0 continua com essa prática, sendo válida por 90 dias, ao final dos quais o usuário será convidado a comprar a versão comercial.

A nova versão estava sendo esperada ansiosamente pelos frequentadores da Web, devido às declarações da Netscape de que ela lançaria as bases para a utilização de multimídia na Internet. Segundo a Netscape, com a tecnologia chamada Live Objects – que está desenvolvendo em conjunto com empresas como a Apple, Adobe e Macromedia – os usuários do Navigator poderão assistir animações, filmes digitais e interagir com as páginas da Web.

Estas tecnologias ainda não estão disponíveis na versão beta atual, mas deverão ser incorporadas à versão comercial, que deverá estar sendo vendida até o final do ano, ao preço de US\$ 49 (EUA). O programa estará disponível em versões para Macintosh, Windows (3.1 e 95) e Unix. Mas as inovações apresentadas pela ver-

são beta já dão muito o que falar. Entre elas:

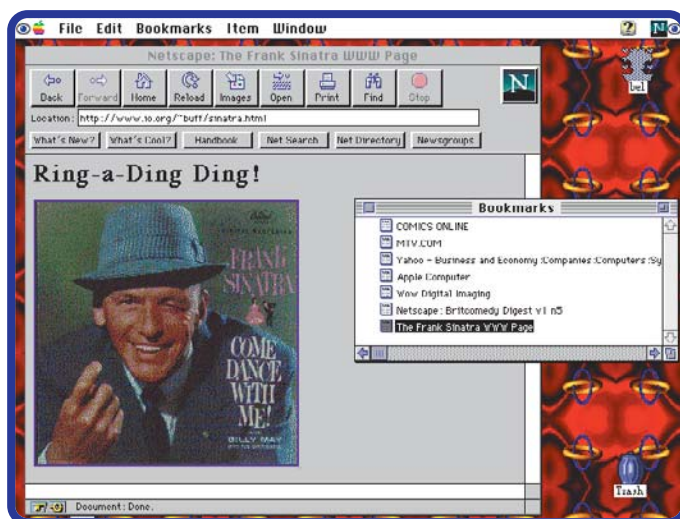
FRAMES

O novo Navigator permite criar páginas de WWW com várias regiões independentes, com barras de scroll (rolamento), que podem estar em URLs (Universal Resource Locators, os endereços dos computadores da Internet) diferentes.

É uma das mudanças mais radicais, que pode mudar totalmente o layout das páginas da Internet e acabar com o clima de total compatibilidade da rede. Páginas elaboradas com este sistema não poderão ser lidas por outros programas de navegação.

VELOCIDADE

O Navigator 2.0 é mais rápido que a versão anterior, otimizado para modems de 14,4 mil bps. Traz também uma novidade polêmica: o formato Progressive JPEG. Permite mostrar imagens mais rapidamente que o formato GIF, mas é incompatível com os leitores de imagens JPEG que existem hoje. Todos os downloads agora são mostrados em uma barra de tempo.



Essa nova maneira de gerenciar os bookmarks vai ser uma mão na roda

E-MAIL E NEWS

A versão 2.0 integra de forma elegante e intuitiva o uso de correio eletrônico e participação em *newsgroups* (grupos que discutem determinados assuntos via Internet). A Netscape agora pode vender seu Navigator como uma solução completa de acesso a Internet.

Com essas mudanças e mais algumas melhorias na interface, o Navigator deixa ainda mais para trás seu principal concorrente, o NCSA Mosaic. Para os interessados em experimentar o Netscape 2.0, é bom lembrar que a versão disponível na



Barras de scroll e botões fixos são algumas das novas bossas do Netscape



Agora essa barrinha de download fica voando na frente da tela, chato, né?

DA INTERNET



incompatíveis com outros navegadores

NETSCAPE QUER DOMINAR O MUNDO

A Netscape Communications quer ser a Microsoft dos anos 90. Foi fundada em abril de 1994 por James H. Clark, fundador da Silicon Graphics e Marc Andreessen, um dos criadores do NCSA Mosaic.

Recentemente ela fez uma oferta pública de 5 milhões de ações atingindo o preço de US\$ 54 cada no primeiro dia. Isso rendeu a empresa um capital estimado no mercado acionário de US\$ 140 milhões, quase a metade do valor que o povo de Wall Street dá para a Apple. Nada mal para uma empresa que começou há pouco mais de um ano com um capital de US\$ 500 mil.

A comparação com a Microsoft é válida porque a Netscape não se encara como uma empresa que vende softwares de comunicação, mas como a cria-

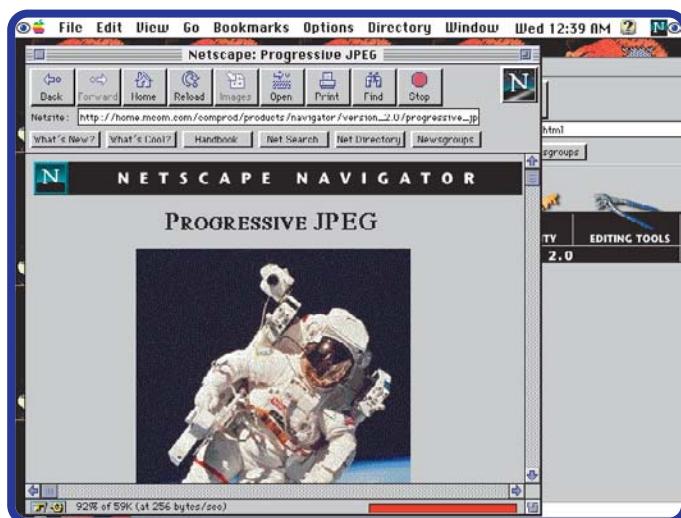
dora de uma plataforma. Seu objetivo é fazer do Netscape Navigator o Windows da Internet. Mais de dez mil empresas já fazem parte de seu programa de desenvolvimento de programas para a Internet, baseados no Netscape. A nova versão do programa poderá fragmentar a rede entre usuários e não-usuários do Navigator, acabando com o clima de abertura e unidade da Internet. Hoje já existem páginas "otimizadas para Netscape" que utilizam códigos de HTML que só aparecem direito no Navigator. Essa tendência deve aumentar com a nova versão. Ao introduzir inovações na forma de acessar a rede, a Netscape permite que sejam criados sites mais bonitos e eficientes, mas que só podem ser vistos por quem utiliza o Netscape Navigator.

ANÚNCIO

FIQUE LIGADO!

Web - World Wide Web, a área de acesso gráfico da Internet

HTML - Hypertext Markup Language. A linguagem em que são escritas as páginas da Web.



O Progressive JPEG agiliza a parte chata da WWW, esperar a imagem chegar

Internet é o primeiro teste beta e está sujeita a apresentar problemas, podendo inclusive danificar dados do seu computador. É aconselhável fazer backup dos *Preferences* da versão antiga do Navigator antes de começar a utilizar a nova. A Netscape até instituiu um "Concurso de Bugs" que oferece camisetas, canecas e prêmios em dinheiro para quem achar problemas no programa. 🍎

HEINAR MARACY

Editor de texto da *MACMANIA* e *cybernauta* graduado pela *Escola de Sagres*.

NETSCAPE NAVIGATOR 2.0

Netscape Communications

<http://home.netscape.com>

Configuração: Mac 68020, 2Mb de disco e 4Mb de RAM.

Preço: US\$ 49,00 (versão comercial nos EUA).