

# A Guerra dos Removíveis

Quem ganha na disputa entre a Iomega e SyQuest é o usuário

O Zip Drive, da Iomega, como todo mundo sabe, foi um sucesso estrondoso de público e crítica. Tanto que até hoje ainda é preciso enfrentar uma lista de espera de no mínimo dois meses para se comprar um. Na última feira MacWorld, em Boston, a SyQuest contra-atacou lançando o EZ Drive, com o dobro da velocidade, maior capacidade (135Mb) e um pouco mais caro (US\$ 235 nos EUA) que o Zip. Para contra-contra-atacar, a Iomega anunciou que, a partir de janeiro, irá lançar um modelo de mídia removível baseado na mesma tecnologia do Zip, só que com capacidade para 1 Gigabyte. O Jaz Drive deverá ser vendido por cerca de US\$ 500 e cada cartucho removível de 3,5 polegadas vai custar US\$ 130. É tudo o que os profissionais de Desktop Video e Multimídia queriam.



Guerra é guerra! A capacidade aumenta e os preços tombam no campo de batalha entre a Iomega e a SyQuest

Como não podia deixar de ser, a SyQuest anunciou que irá contra-contra-atacar, lançando no começo do ano que vem um drive de 3.5" com capacidade para 1,3 Gigabytes.

A guerra está só começando.  
**Controle Informática:** BBS 881-3965  
 info@controle.com.br  
**SyQuest:** Fax 001-510-226-4120  
 sales@syquest.com

## OBJETO DO DESEJO



Finalmente a Nação Nerd vai poder bater no peito e dizer: Sou quatro-olhos mas sou feliz!

A Realidade Virtual está cada vez mais real. Em outubro, a Virtual I-O vai lançar a versão para Mac de seu **I-Glasses!**, o capacete de RV mais leve do mundo. O I-Glasses! pesa cerca de 250 gramas, tem som estéreo e pode ser ligado a computadores, consoles de videogame ou direto na TV ou video cassete. Você pode tanto usá-lo com jogos de Realidade Virtual quanto para ver

imagens 2D, como programas de TV. Segundo o fabricante, é como se você estivesse assistindo uma TV de 39 polegadas. A versão para Mac será compatível com o QuickDraw 3D. O preço nos EUA é US\$ 799.

**Virtual I-O:** (001-206) 382-7410  
 (001-206) 382-8810  
<http://www.vio.com>

# Novas impressoras para PowerBook

HP e Citizen trazem equipamentos portáteis para o Brasil

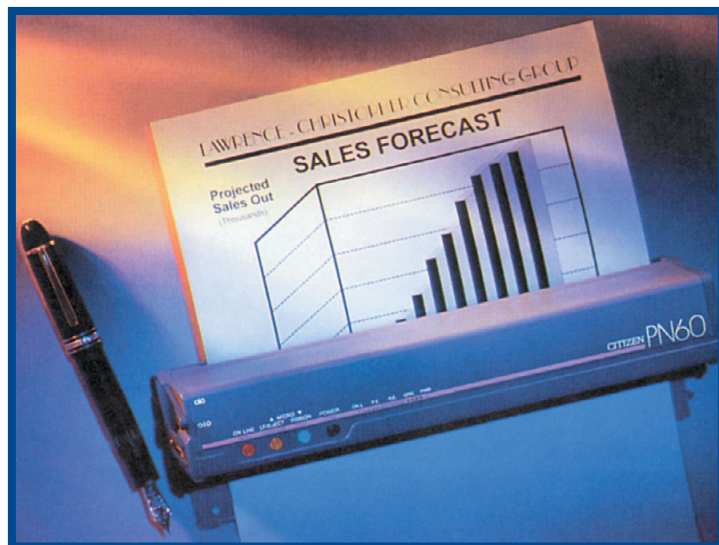
Os usuários de PowerBook podem respirar aliviados. Duas opções de impressoras portáteis, coloridas e relativamente baratas estão chegando ao mercado brasileiro.

A primeira é a PN 60 (R\$ 560), da Citizen, de 360 dpi, pesando cerca de meio quilo e com velocidade de duas páginas por minuto. Ela utiliza tecnologia de fusão térmica, garantindo cores brilhantes e imagens bem definidas. Pode ser inclusive utilizada com o Newton. Pode ser ligada na tomada, no acendedor do carro ou com bateria.

A segunda impressora é a Deskjet 340, da Hewlett-Packard. É a primeira impressora da HP a apresentar conexão para o Mac através de um kit adaptador, ou seja, a mesma impressora serve tanto para Mac quanto para PC. Isso deverá aumentar sua disponibilidade no mercado. Ela tem um alimentador de papel com capacidade para 30 folhas, imprime duas páginas por minuto a 600 x 300 dpi e pesa cerca de dois quilos. A grande novidade é a possibilidade de se acoplar um receptor infravermelho à impressora, para comunicação sem fio. Simplesmente um luxo para quem possuir um PowerBook da série 5000 (ver MACMANIA #17).

Citizen/Qualitron: (011) 522-3577

Hewlett-Packard: (011) 726-8000

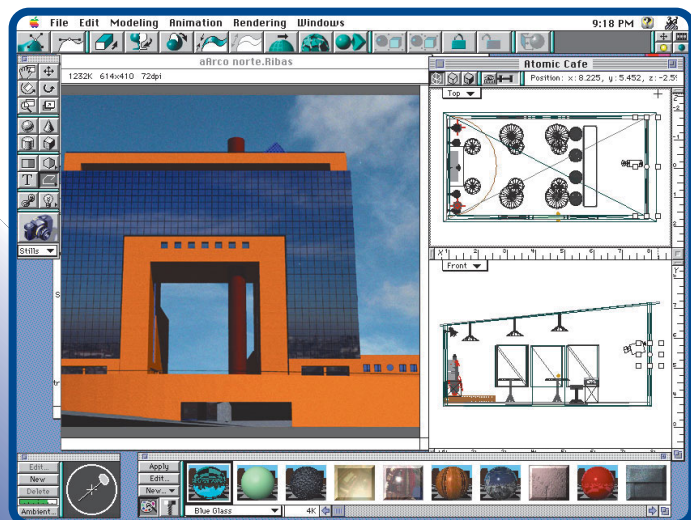


Imprima em cores seu último relatório enquanto dirige rumo à próxima reunião

## Desconto para arquitetos

Uma boa oportunidade para arquitetos que estão pensando em largar seu PC com AutoCad e comprar um Macintosh. Um pacote unindo o software de CAD dirigido para arquitetura MiniCad, da GraphSoft, e o programa de ilustração 3D Vision 3D está sendo vendido pela Cad Technology pelo preço de R\$ 950. Segundo os revendedores, essa é uma solução muito boa para arquitetos que precisem gerar uma apresentação sofisticada e realista de seus projetos. Ambos os softwares possuem versão nativa para Power Mac.

Cad Tecnology: (011) 829-8257



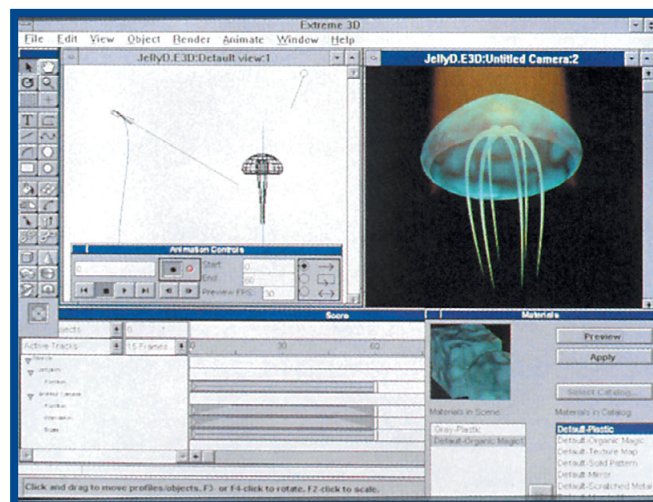
Jogue fora aquele AutoCad que só te dá problema e tenha uma vida mais feliz

## 3D levado a sério

A Macromedia pretende entrar de sola no mercado de programas de ilustração e animação 3D com seu Extreme, programa que veio para tomar o lugar do Macromodel. Segundo a Macromedia, o Extreme é o primeiro programa 3D a incorporar ferramentas de desenho intuitivas como as encontradas no FreeHand, a precisão de um programa de CAD e finalização profissional. O Extreme é multiplataforma e inclui ferramentas para modelagem, animação, renderização e pós-produção. O programa deverá ser vendido nos EUA por US\$ 695, a partir de outubro.

Macromedia: <http://www.macromedia.com>

CI-Compucenter: (011) 214-0577



Por motivos de força maior, publicamos essa interface for Windows (argh)



## Parabéns, sortudo

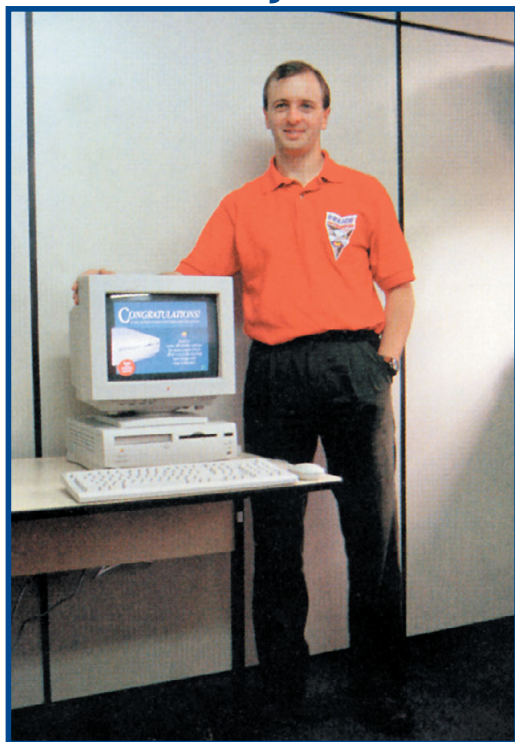


Foto: Gilmer

**Huldreich Kreter nunca vai ganhar na Loto. Ele já gastou toda sua sorte na promoção "Ganhe um Macintosh" da MACMANIA na Fenasoft. Assinou a revista por 15 reais e faturou um Performa 630 que vale R\$ 2 mil. Vai ter sorte assim lá em Canoas RS. Se você não acredita que uma coisa dessas seja possível ligue para ele e pergunte: (051) 472 7739. Tá?**

## Macintosh no Carrefour

E a Apple Brasil já começa a mostrar a que veio. Desde agosto, a rede de supermercados Carrefour está vendendo o Performa 630 por R\$ 1.999. Os vendedores até que não fazem feio quando perguntados qual a diferença de um Mac para um PC. "Seria o equivalente a um 586", disse um deles.

## Performa 5200 no Brasil

Finalmente chegaram ao Brasil os Power Macs low-end, baseados no PowerPC 603, versão menos poderosa e mais lenta que o 601, mas bem mais barata. Mais barato nos EUA, bem entendido, porque no Brasil o Performa 5200 está com o salgado preço sugerido de R\$ 3.560. O primeiro Power Mac com design monobloco tem um chip PowerPC 603 de 75 MHz e velocidade equivalente a um Power Mac 6100/60 sem o cache de memória. Está sendo vendido com 8Mb de RAM e 1Gb de disco. Já foram reportadas incompatibilidades de alguns programas com o novo chip, entre eles os que compõem o Microsoft Office e o Pagemaker 5.0. Se você está querendo comprar um Power Mac 5200 (ou um 6200, que também usa o PPC 603) cheque com o fabricante de seu software favorito se está tudo OK.

## BBSMania

E o número de BBSs de Mac continua aumentando. Agora é a vez de Brasília. A MetaLink Brasília, franquia da MetaLink, rede de BBSs baseada no software FirstClass, é o mais novo BBS da Capital Federal. A área de Mac está sendo coordenada pela revenda Apple Só Software e traz dicas para usuário, informações e suporte técnico. A mensalidade para uma hora de conexão diária é de R\$ 13 para quem quiser acesso local e R\$ 23 para quem quiser ter acesso a outras unidades da rede MetaLink (Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e Divinópolis).

E atenção cartunistas de plantão!

O BBS Rio-V está promovendo o seu 1º Concurso de Tirinhas. Interessados podem retirar o regulamento nos BBSs Rio-V e SuperBBS.

### MetaLink Brasília

Voz: (061) 322-2358

Dados: (061) 243-8098/323-2322

### Rio-V

Dados: (021) 235-2906

### SuperBBS

Fax: (011) 851-5999

Dados: (011) 851-5588

## Fogo neles!



### Pegue leve no Pegleg e pegue pesado no Marathon

Fãs de games de ação e simuladores de vôo podem melhorar ainda mais sua performance. A ECC está trazendo para o Brasil a linha de joysticks da MacALLY. Os joysticks podem ser programados para jogos determinados. Botões para Rapid Fire, ventosas aderentes, controles de tiro e velocidade ajustáveis e tudo o que um gamemaniaco possa precisar. Preço: R\$ 100. Aguarde Test Drive nesta revista.

ECC: (011) 884-7799

MGI/MacALLY: (011) 284-2261



# Um time de primeira!

## Apple contrata executivos com experiência no mercado de informática para sua filial brasileira

A grande maioria dos diretores da Apple Computer Brasil não entende nada de Macintosh. Experimente pedir para algum deles dar "um zap na PRAM" que você irá receber de volta uma bela expressão interrogativa. Mas isso não faz a menor diferença. A Apple está aqui para tentar virar o jogo e não para jogar para sua restrita torcida brasileira. É para isso escolheu o time certo. A diretoria da Apple Brasil é formada por executivos tarimbados, com experiência no mercado de usuários domésticos e produtos de consumo, a área que a Apple considera prioritária.

Como a turma ainda está arrumando a casa e aprendendo a restartar com Shift, não há muitas novidades. De concreto, há a notícia de que a Apple vai continuar com promoções para aumentar a base instalada, semelhante à da Fensoft. Em dezembro virá mais uma, talvez com um modelo de Power Mac. O pedido da MACMANIA para Papai Noel: uma promoção com um Power Mac 6100 16/500 com CD-ROM por R\$ 2.300. Bom, barato e imbatível! Quanto à legendaria fábrica no Brasil, é consenso entre os novos diretores da empresa que será



Sidney prometeu vestir a camisa dos macmaníacos

impossível trabalhar a sério no mercado *entry-level* se a Apple não começar a montar seus computadores no país. A meta é começar alguma operação do gênero ainda no primeiro semestre de 96.



## Diretoria da Apple Computer Brasil

**1 - Ian Adam** - Ex-Diretor Presidente

Coordenou a implantação da subsidiária brasileira. Responsável pela implantação da Apple no Japão, onde a empresa saltou de uma participação inexpressiva para 20% do mercado.

**2 - Sidney Brandão** - Diretor Presidente

Trabalha há vinte anos na indústria de informática, passando pela Burroughs, Acer, Monydata e Digital. Foi um dos responsáveis pela implantação da Acer no Brasil. Seu primeiro computador pessoal foi um Apple II. Bom sinal.

**3 - Marçal Borborema** - Diretor de Marketing

Ex-diretor de Marketing da Acer, onde coordenava toda a comunicação na mídia, organização de eventos, demonstração de produtos e relação com a imprensa.

**4 - Luciano Infante Vieira** - Diretor de Manufatura e Logística

Já trabalhou nas áreas de produção, qualidade e logística de empresas como Villares, Duratex, Brastemp e Olivetti. A Apple não tem fábrica, mas já tem um diretor de Manufatura, o que pra bom entendedor...

**5 - Fábio Cooke** - Diretor Financeiro

Ex-Controller da Gessy Lever. Especializado em projetos de aquisição e incorporação de empresas, análise e reporte de resultados para a matriz.

**6 - José Antonio Scodiero** - Gerente de Desenvolvimento de Canais

Ex-IBM, responsável pela implantação do projeto IBM/Unibanco. Já mostrou a que veio, colocando Performas 630 na rede de supermercados Carrefour.

**7 - Sérgio Horikawa** - Gerente de Negócios - New Media

Oitavo que vem da IBM, onde trabalhou na divisão de Mídia e Telecomunicações.

**8 - Brasília Passarelli** - Gerente de Negócios - Educação

Uma das fundadoras da Escola do Futuro, da USP, onde foi coordenadora do grupo de multimídia e linguagens interativas.

**9 - Cleverson Castelucci** - Gerente de Serviços e Suporte

Já passou pela Monydata, onde respondia pelo credenciamento da rede autorizada. Antes de vir para a Apple, estava na ACBr, como gerente de serviços técnicos.

**10 - Evandro Paes dos Reis** - Gerente de Marketing de Produtos

Ex-garoto prodígio, fundou sua própria empresa de informática aos 14 anos. Depois passou pela IBM e pela Sun Microsystems, onde foi responsável por toda a estratégia de marketing e posicionamento de produtos da empresa.

**11 - Luciano Kubrusly** - Gerente de Desenvolvimento de Mercado

É o primeiro Mac Evangelista (ou Macatequisador, se você preferir) brasileiro. Tem a dura tarefa de convencer desenvolvedores de software a portarem seus produtos para a plataforma da Apple. Trabalha indiretamente com a Apple há cinco anos.

**12 - Victor Eduardo Daleva Rocha** - Gerente de Suprimentos

Vem da Itautec Philco, onde foi responsável pela importação de circuitos, componentes e periféricos. Acredita que a atual incapacidade da Apple em suprir a demanda mundial por Power Macs não deverá afetar o Brasil, devido à importância estratégica do País.