

PEOPLE 20 YEARS



CD-ROM brega e chique agrada a fanáticos por fofocas do show biz

Uocê se liga nas fofocas sobre a vida dos seus astros e estrelas preferidos? Você é leitor de *Caras* ou talvez *Carpricho*? Você chorou quando Charles e Diana casaram-se e caiu aos prantos e disse "o sonho acabou" quando eles se separaram?

Caso você tenha balançado a cabeça positivamente a pelo menos uma das perguntas acima, você vai *a-marr* esse CD-ROM que a revista *People* em parceria com a Voyager preparou para contar "20 anos da cultura pop". A mesma produtora de outros CD's já conhecidos como *Dazzeloids*, *The Residents FreakShow* (MACMANIA #8) e *Amanda Stories*.

Do fim da era hippie passando pelos agitados dias e noites de John Travolta, pelas trapalhadas reais de Sarah "Fergie" Fergussou até as mais novas aventuras de Michael Jackson, a história recente do mundo pop é contada através das capas da revista mais popular dos Estados Unidos. A cada seis americanos, um lê *People*.

São mais de mil capas, oito filmes e entrevistas em QuickTime, seqüências de slides e algumas gravações de áudio com estórias eletrizantes sobre momentos dramáticos de celebridades do olimpo show-biz. Mas o CD traz principalmente texto, muito texto. Cada uma das 1.038 capas que compõe o CD-ROM, vem acompanhada de sua matéria. O que o CD-ROM tem de intuitivo ele perde em interativo. A interface é austera. Na verdade são poucos ambientes que o navegador tem para explorar. Basicamente três: Covers, Diversion e Search.

Em Covers você pode acompanhar desde a primei-

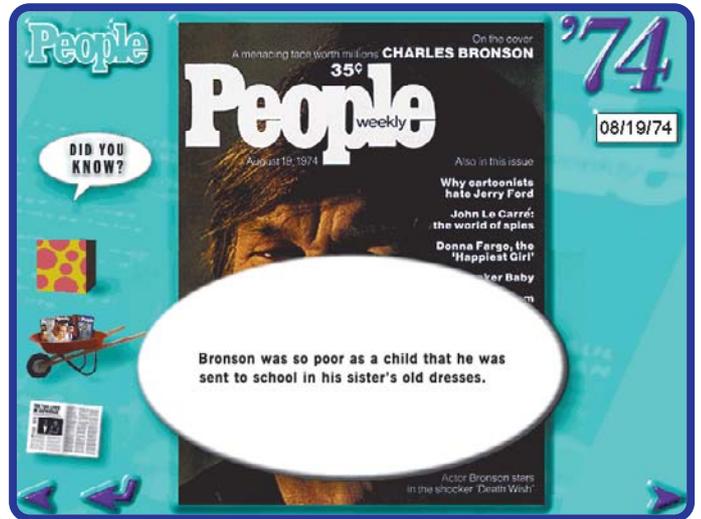
ra capa em março de 1974, que estampava Mia Farrow, e semana após semana chegar à de março de 1994, na edição comemorativa dos 20 anos, que traz adivinha quem? Mia, of course!

Não sei qual é o seu conceito de diversão, mas se você gosta de fortes emoções, muitos tiros, sangue e desafios, a seção Diversion definitivamente não é a sua praia. O barato aqui é saber quem tem ligação com quem, quem casou com aquela atriz, que trabalhou naquele filme ao lado daquele galã, envolvido no escândalo tal. Essa é a essência por trás do *Star Maps* conectando mais de uma centena de celebridades. Outra farra é o drama em *Di-O-Rama*, acompanhe passo-a-passo o romance mais falado do século: o casamento real de Lady Di e Charles. Incluindo uma cópia da gravação de uma picante conversa entre a princesinha sonhadora e um suposto amante, infelizmente não está incluído o ainda mais picante diálogo do galante Príncipe Charles com sua (também suposta) amante Camilla Bowles-Parker.

Face-to-Face traz morphs de capas em cinco fases de Michael Jackson ou Elizabeth Taylor e muito mais. *Shop Talk* tem entrevistas filmadas com edi-

tores e fotógrafos da revista em depoimentos sobre os bastidores das estórias das grandes celebridades. Tem ainda o *Best & Worst Dressed* uma espécie de brega e chique, atenção essa seção é só para descolados, eu errei quase todas as classificações, é bem verdade que a moda dos anos setenta, vista hoje, faz até os eleitos mais bem vestidos parecerem extremamente cafonados e engraçados para nossos padrões.

Bacana mesmo é o *Search*. Pode-se escolher três en-



Você pode descobrir detalhes fascinantes sobre a vida de seu astro predileto

tre uma enormidade de assuntos que vai de incesto a monstruosidades para que seja feita a pesquisa que capas trazem esses assuntos. Esse módulo parece ter alguns problemas. Tentei localizar uma capa com David Bowie, que foi publicada em setembro de 1976 e não tive êxito. Tentei Músico, Cantor, Inglês, Ator, Androginia e em nenhuma delas apareceu a dita capa, embora estas palavras estejam no corpo do texto. Esse CD-ROM funciona tanto em Mac quanto em PC mas tentei fazê-lo rodar em um 486 DX2 66 sem sucesso. Boa sorte. ☹

CARLOS XIMENES

É jornalista e gosta de saber da vida dos ricos e famosos.

PEOPLE WEEKLY 20 AMAZING YEARS OF POP CULTURE

Voyager Company

Brasoft: (011) 725 3711.

Onde Encontrar:

Livraria da Vila (011) 814-5811.

Configuração: Color Macintosh 68030 25MHz ou superior System 7 ou mais recente e pelo menos 5Mb RAM livres e Double Speed CD-ROM drive.

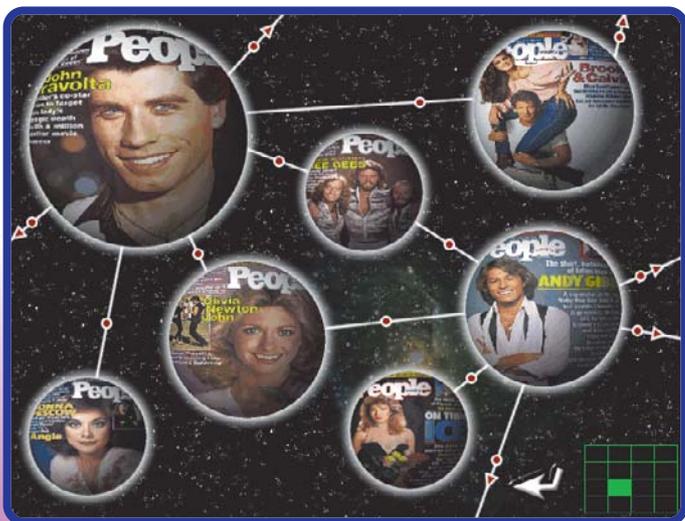
Preço: R\$ 45,00.

Intuitividade: ■■■■

Interface: ■■■

Diversão: ■■

Custo/Benefício: ■■



No show biz, todo mundo conhece alguém, que conhece alguém...