

GET INFO

EDITOR DE TEXTO
HEINAR MARACY

EDITOR DE ARTE
TONY DE MARCO

CONSELHO EDITORIAL

CAIO BARRA COSTA (Cabaret Voltaire)

OSWALDO BUENO (Carpintaria da Software)

CARLOS FREITAS (Trattoria Di Frame)

VALTER HARASAKI (Idea Visual)

RICARDO TANNUS JR. (Esferas Software)

MARCOS SMIRKOFF (Vetor Zero)

DIMITRI LEE (MacBBS)

EDITORA EXECUTIVA

BELINDA SANTOS

EDITOR DE ARTE JÚNIOR
MZX

EDITORAÇÃO

CRISTINA MILHEIRO

CORRESPONDENTES

BILL MC GREGOR (ESTADOS UNIDOS),
ROSA FREITAG E SUELY FRAGOSO (INGLATERRA),
TERESA NUNES (ALEMANHA),
EMILIANO SAGASTI (ARGENTINA)

EDITORES CONTRIBUINTES

MARCO FADIGA, LUCIANO RAMALHO,
CARLOS MUTI RANDOLPH

CONSELHO EDITORIAL DO MACINTOSHICO
TOM BOJARCZUK, TONY, HEINAR, ALEXANDRE BOÉCHAT,
JEAN BOÉCHAT, MZX, SMIRKOFF, DAVID DREW ZINGO

CAPA

TONY DE MARCO

ILLUSTRATOR 5.5, PHOTOSHOP 3.01 E QUARKXPRESS 3.3

COLABORADORES

MARIJÓ ZILVETI, JOÃO VELHO, THIAGO MARQUES,
MARCOS PORTO, ANDRÉ CONTI, WILLIAM MARIOTTO,
LUIZ GUSTAVO PAULI, CARLOS FELIX XIMENES, SONIA
ROMERIO, MÁRIO FUCHS, ZILDA LOPES, BENICIO SANTOS,
FÁBIO GRANJA, MAGDA BARKÓ, MICHELLI DE JULIO,
RICARDO SERPA, RODRIGO MEDEIROS, CLECIA DE PAULA

FOTÓGRAFOS

RICARDO TELES, MARCOS MUZI E HANS GEORG

GERÊNCIA DE ASSINATURAS

EGLY DE JULIO
TEL/FAX: (011) 284-6597

GERÊNCIA COMERCIAL

FERNANDO PERFEITO

SOFTWARE

QUARKXPRESS 3.3, FONTOGRAPHER 4.1,
WORD 5.1, DESKPAINT 1.05, FREEHAND 4.0,
MICROPHONE II 4.0, PHOTOSHOP 3.0, TYPESTRY 2,
BANCOFACIL 1.2, FILEMAKER PRO 2.0, EXCEL 4.0

HARDWARE

POWER MAC 7100, POWER MAC 6100, QUADRA 630,
QUADRA 700, QUADRA 605, IISI, SE,
ABATON FAXMODEM, TEXTRONIX PHASER 220i,
LASERJET 4, PERSONAL LASERWRITER, SCANMAKER II

FOTOLITOS

PAPER EXPRESS

IMPRESSÃO

UNIDA

DISTRIBUIÇÃO

BH DISTRIBUIDORA

As fontes PostScript Futura, Vitima, Zine, Pinups, Memphis Vitima, Super Serif, Rex Dingbats, Compacta Vitima, SuperMarket, Sequestro, Bodoni Vitima e Toxic Bodoni são marcas registradas da Zap Design. MacMania e Macintoshico são marcas registradas da Editora Bookmakers.

MACMANIA é uma publicação mensal da Editora Bookmakers Ltda, Rua do Paraíso, 706 Aclimação - CEP 04103-010 - São Paulo SP
Tel/Fax: (011) 284 6597

Internet: macmania@bra000.canal-vip.onsp.br
Opiniões emitidas em artigos assinados não refletem a opinião da revista, podendo até ser contrárias à mesma.

E AGORA... ...ALGO COMPLETAMENTE DIFERENTE!

Um ano de MACMANIA! Isso nos faz parar e pensar. O que os leitores querem desta revista? Desde o primeiro número, temos trabalhado com o seguinte conceito: edições temáticas, sempre com uma matéria grande, elaborada com o intuito de interessar os heavy-users, mas sem deixar de ser didática, apontando os caminhos para os usuários que estão chegando agora ao Mac.

Conseguimos formar um time de colaboradores de nível mundial. Experts em suas áreas, profissionais competentes, jornalistas renomados, macmaníacos de carteirinha. Gente que usa Macintosh há "no mínimo", doze anos.

A idéia deu certo. Conseguimos fazer uma revista adaptada ao mercado nacional, onde o Macintosh está entrincheirado em alguns nichos de mercado (música, editoração eletrônica, Desktop Video, artes gráficas, etc). Infelizmente, o Mac ainda não pegou por aqui como o produto de massa que é em vários países.

Mas as coisas estão mudando. 1995 promete ser um grande ano para os macmaníacos. A Apple vai se instalar definitivamente no país e pretende reverter esta situação. Em breve, veremos PerFORMas e Newtons sendo vendidos no Mappin e em shopping centers. Conseqüentemente, a revista vai mudar para atender as necessidades da multidão de novos usuários que temos certeza que vão aderir ao Mac em 1995, o Ano da Maçã.

A partir do próximo número, além de uma bela garibada no projeto gráfico, estamos preparando novas seções, como Internet e Workshop - onde especialistas em diversos programas revelarão aos nossos leitores as manhas e segredos de sua arte. Diga o que você acha. Escreva. Mande fax, e-mail, pombo-correio. Encha nosso saco e nossa caixa de correspondência.

Mas uma coisa não vai mudar. Continuaremos matando a cobra e mostrando o pau. Dando todas as dicas e truques para que você tire o máximo proveito de seu equipamento. Informando, apontando falhas e exigindo qualidade, sempre do ponto de vista do usuário brasileiro.

Esse é o lema da MACMANIA, a revista que fala a sua língua.