

AS CARTAS NÃO MENTEM



SAUDADE NÃO TEM IDADE

Primeiramente, quero parabenizá-los pela maravilhosa revista que conheci e assinei no lançamento da edição número 9, aqui no Rio de Janeiro.

Infelizmente, ainda não sou usuário da linha Mac, mas represento um grupo chamado APPLE CORE USERS GROUP, de usuários da linha Apple II, que, gradativamente, irão passar para Mac, pois a adoração pela maçã é platônica. Nosso grupo – na minha pessoa e na do presidente (Luis Felipe, de 16 anos) – se apresentou nessa festa de lançamento e sentimos que muita gente ficou surpresa com a existência de um grupo, ainda fazendo boa informática com a linha Apple II.

Nelson Portugal

Vice-presidente do Apple Core

Para os interessados em mais informações sobre o saudoso Apple II, aí vaio endereço da tchurminha:

Apple Core
Caixa Postal: 48075

CEP 20512-970

Rio de Janeiro- RJ

Tel: (021) 571-4776

VIDA LONGA AO MAC

Para não cair no lugar comum de elogiar o trabalho de vocês (como se não bastasse), resolvi escrever para indagar e dialogar.

Acho importante salientar e, principalmente, desmistificar a lenda segundo a qual o Macintosh é computador de agência de propaganda, ou seja, sua utilização é eminentemente ou melhor, exclusivamente gráfica.

Mentira das mais deslavadas e indicador expressivo do pavor da mídia pecezeira e dos pecezeiros em geral, em ver nossas maçãs espalhadas pelos escritórios e pequenas empresas Brasil a fora.

Bem, o recado está dado e a mensagem é esta: não precisamos nos confinar em guetos e muito menos nos sentirmos inferiorizados pelo fato de termos uma base instalada menor que a deles. A verdade é que o nosso sistema é muito melhor e ninguém melhor que nós, usuários, para fazer propaganda a este respeito, já que a mídia

oficial está do lado deles.

E oremos pelo escritório da Apple no Brasil! Não aos clones vagabundos! Vida longa aos PowerBooks!

Perdoai os pecezeiros, pois eles não sabem o que fazem e a maioria não conhece o Mac!

Maurício Gonçalves Cordeiro

Rio de Janeiro

Aleluia, irmão. O fim (do isolamento) está próximo. Leia tudo em Tid Bits.

NOVA SEÇÃO !?!

Quero dar uma sugestão para acabar de vez com o isolamento de usuários de Macintosh como eu, que trabalho em uma empresa que possui onze Macs; não têm acesso a quase nenhum software diferenciado ou mesmo um mísero shareware; nunca rodei nenhum filme com o QuickTime nos Macs aqui na empresa e só vi uma vez, porque fui a uma festa da MACMANIA, onde estavam muitas pessoas que são viciadas na mesma fruta que eu.

Peço a vocês da melhor revista de Macintosh do país para criarem uma nova seção chamada TROCA-TROCA, uma ponte entre as ilhas de usuários de Macintosh, onde estes leitores e usuários, que não possuem uma linha telefônica e um modem, pudessem trocar, ganhar, vender, etc. shareware, figurinhas usando vossa revista.

Marcus César Ferreira

São Paulo - SP

Ô Marcus, cê já não passou da idade de lazer troca-troca, heim? Aguarde para o próximo ano a seção de classificados pessoais da MACMANIA, que deverá resolver seu problema. Enquanto isso, dê uma olhada no CD-ROM SHAREMANIA. São mais de 5.000 softwares. Um deles deve ser o seu.

PARA COLABORAR COM A MACMANIA, BASTA ESCREVER PARA:

RUA DO PARAÍSO, 706 ACLIMAÇÃO

CEP 04103-010 SÃO PAULO SP

OU LIGAR NO MACBBS (011) 813-5053/5059/5672. DEIXE SUAS CARTAS, SUGESTÕES, DICAS, DÚVIDAS E RECLAMAÇÕES NO FÓRUM DA MACMANIA.

macmania@bra000.canal-vip.onsp.br

GET INFO

EDITOR DE TEXTO
HEINAR MARACY

EDITOR DE ARTE
TONY DE MARCO

CONSELHO EDITORIAL
VALTER HARASAKI (Idea Visual)

CAIO BARRA COSTA (Cabaret Voltaire)

OSWALDO BUENO (Carpintaria do Software)

CARLOS FREITAS (Trattoria Di Frame)

RICARDO TANNUS JR. (Esferas Software)

MARCOS SMIRKOFF (Vetor Zero)

DIMITRI LEE (MacBBS)

EDITORA EXECUTIVA
BELINDA SANTOS

EDITOR DE ARTE JÚNIOR
MZX

EDITORAÇÃO
CRISTINA MILHEIRO

CORRESPONDENTE NOS EUA
BILL MC GREGOR

CORRESPONDENTES NA INGLATERRA
SUELY FRAGOSO E ROSA FREITAG

CORRESPONDENTE NA ALEMANHA
TERESA NUNES

EDITORES CONTRIBUÍNTES
MARC FADIGA, CARLOS MUTI RANDOLPH,
LUCIANO RAMALHO

CONSELHO EDITORIAL DO MACINTOSHICO
TOM BOJARCZUK, TONY, HEINAR, ALEXANDRE BOÉCHAT,
JEAN BOÉCHAT, MZX, DAVID DREW ZINGG

CAPA

ALEXANDRE SUANNES
ILLUSTRATOR 5.5, PHOTOSHOP 3.01 E QUARKXPRESS 3.3

COLABORADORES

WILLIAM MARIOTTO, LUIZ GUSTAVO PAULI, JOÃO VELHO,
THIAGO MARQUES, CARLOS FELIX XIMENES, SONIA
ROMERIO, MARIO FUCHS, ZILDA LOPES, BENICIO SANTOS,
FABIO GRANJA, MAGDA BARRO, RICARDO SERPA,
RODRIGO MEDEIROS, CLECIA DE PAULA, MICHELLI DEJULIO

FOTÓGRAFOS

RICARDO TELES, MARCOS MUZI E HANS GEORG

GERÊNCIA DE ASSINATURAS

EGLY DEJULIO
TEL/FAX: (011) 284-6597

GERÊNCIA COMERCIAL

FERNANDO PERFEITO

SOFTWARE

QUARKXPRESS 3.3, FONTOGRAPHER 4.1,
WORD 5.1, DESKPOINT 1.05, FREEHAND 4.0,
MICROPHONE II 4.0, PHOTOSHOP 3.0, TYPSTERY 2,
BANCO FACIL 1.2, FILEMAKER PRO 2.0, EXCEL 4.0

HARDWARE

POWER MAC 7100, POWER MAC 6100, QUADRA 630,
QUADRA 700, QUADRA 605, IISI, SE,
ABATON FAXMODEM, TEKTRONIX PHASER 220i,
LASERJET 4, PERSONAL LASERWRITER, SACANMAKER II

FOTOLITOS
PAPER EXPRESS

IMPRESSÃO
UNIDA

DISTRIBUIÇÃO
BH DISTRIBUIDORA

EDITORA BOOKMAKERS

DIRETORES
BELINDA SANTOS
HEINAR MARACY

As fontes PostScript Futura Vitória, Zine, Pinups, Memphis Vitória, Super Serif, Rex Dingbats, Compacta Vitória, SuperMarket, Sequestro, Bodoni Vitória e Toxic Bodoni são marcas registradas da Zap Design. MacMania e Macintoshico são marcas registradas da Editora Bookmakers.

MACMANIA é uma publicação mensal da Editora Bookmakers Ltda, Rua do Paraíso, 706 Aclimação - CEP 04103-010 - São Paulo SP Tel/Fax: (011) 284 6597

Opiniões emitidas em artigos assinados não refletem a opinião da revista, podendo até ser contrárias à mesma.