

Apple Expo Paris

o show não pode parar

Propagandas enormes da Apple em todas as estações do Metrô, cartazes com iMacs em lojas de comida, uma gigantesca platéia com milhares de macmaníacos. Alguns dos meus sonhos se tornaram realidade durante a Apple Expo de Paris, que aconteceu em setembro. Conhecer um mercado que acaba de ganhar uma revista semanal (isso mesmo, semanal!!!) sobre Mac, possui cinco sites profissionais e coloca AppleStores ao lado de museus do porte do Georges Pompidou é algo que faz a cabeça de qualquer um. Conhecer os macmaníacos franceses também foi uma agradável experiência. Desmentindo o estereótipo, são tão amigáveis como seus PowerBooks. Incrédulos, devoravam as poucas Macmanias que levei daqui, impressionados com o visual da revista e a qualidade das pautas. Deu pra ver que eles se sentem como os gauleses do gibi do Asterix, cercados por tropas numericamente superiores mas certos do imenso poder que a poção de Steve Jobs lhes dá.

O pavilhão de Porte Versailles lotou todos os cinco dias com caixas de Macs sendo carregadas para lá e para cá por seus felizes compradores. Cursos, palestras, demonstrações, brindes e muitos folhetos, tudo o que se espera de uma feira como essa, com a diferença de que, na lanchonete, você pode pedir sua baguete acompanhada de um vinhozinho da casa.

O discurso de Panoramix

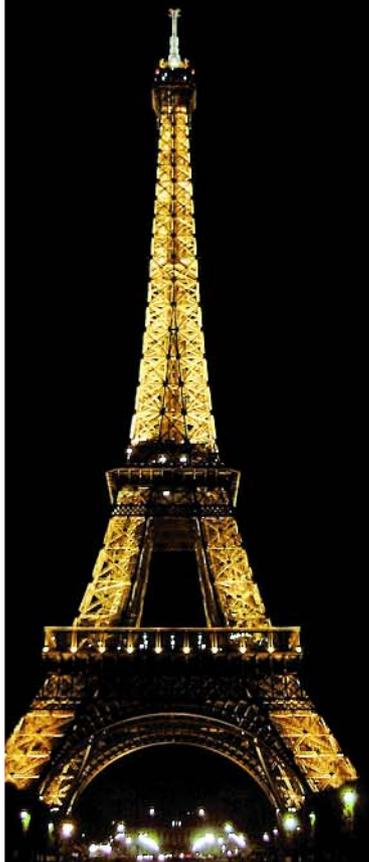
Lembra do tempo em que, durante seu discurso de abertura em grandes eventos de Mac, ficávamos esperando Steve Jobs dizer "Ah, e só mais uma coisa..." e apresentar uma grande surpresa para a comunidade macmaníaca? Pois é, ultimamente o guru da Apple parece que nem sempre tem uma carta na manga. Na abertura da feira, ele subiu ao palco para apresentar basicamente o iCal e o iSync, que não já não eram nenhuma novidade. Mesmo assim, o velho feiticeiro conseguiu empolgar a galera. Apesar de estar jogando fora de casa, o Campo de Distorção de Realidade até que funcionou bem: a platéia ria e aplaudia adequadamente. Tudo funcionou nos conformes: nada de panes no X, nada de máquinas fotográficas quebradas voadoras. Com uma câmera apontada para seu celular que acabara de sincronizar com o Address Book, Jobs pediu para ligar para um cara e atendeu no palco. Outro número de circo foi a sincronização entre Macs com calendários indo pra lá e pra cá, sobreposições absurdas e até envio de mapas (buscados na Web com um clique) na base do *drag and drop*. Sai o celular e entra o iPod do chefe debaixo da câmera. Num segundo, o calendário está lá, a platéia vem abaixo. "E é tudo de grátis", diz o CEO; o povo vibra. Busquei me aproximar de Steve Jobs para tentar, de novo, entregar a ele uma Macmanía (em Nova York ele pegou aquela com a deusa Ana Paula Papa e se espantou com a beleza da moça), mas os seguranças não tinham uma interface muito amigável. Em San Francisco eu tento de novo.

Tony de Marco

A Macmania viajou com o apoio da **KLM**



O Palais des Congrès em Porte Maillot, presença maciça dos macmaníacos franceses e ele, Monsieur Jobs. Na outra coluna: Os jardins do Luxembourg, a feira e a Feira, as estilosas caixas JBL, o povo do MacGeneration, um andróide que realmente pensa diferente e o festival de iMacs espalhados pela cidade.





"Tá tudo dominado". Melhor Clipe de Música Eletrônica, Melhor Clipe de Rap, Melhor Direção de Arte e Melhor Direção de Videoclipe. Esses foram os prêmios que macmaniâcos de carteirinha ganharam no **Vídeo Music Brasil 2002**, organizado pelo MTV. E mais: com clipes que foram produzidos totalmente em Mac. Estreando na direção de videocliques,

Mac domina VMB 2002

Editor e colaboradores da Macmania faturam quatro prêmios com clipes feitos em Mac

Tony de Marco, editor de arte da Macmania, faturou o prêmio da categoria Rap com "Chapa o Coco", do rapper Xis (apresentado na Macmania 95). O clipe foi produzido pela Keyma Films, braço multimídia da editora Bookmakers. A animação (com desenhos de Rafael Coutinho) foi 100% feita em Flash – uma novidade entre os clipes nacionais. "Chapa o Coco" também concorreu nas categorias de Escolha da Audiência e Edição.

Bom instinto

O ganhador da categoria de Direção de Arte e Direção foi **Jarbas Agnelli**, do AD Studio, colaborador da Macmania. Foi premiado pelo clipe "Instinto Coletivo", da banda O Rappa, que concorria em cinco categorias (Direção, Direção de Arte, Melhor do Ano, Escolha da Audiência e Rock). E não foi só: com o clipe "Todo Universo", de Lulu Santos, ele foi indicado para Melhor Clipe Pop. "Tava achando que só ia ganhar de

novo o de Direção de Arte. Foi uma surpresa conseguir o de Direção, já que era um clipe sem atores", conta Jarbas. Todo em 3D, "Instinto Coletivo" (comentado na Macmania 91) teve modelagem e a animação feitas em Electric Image e composição em After Effects. 25 Macs trabalharam a todo vapor para render as animações. O vídeo foi feito num tempo recorde: 45 dias de trabalho. Não é a primeira vez que Jarbas leva pra casa um VMB. Nas duas edições anteriores, ele também ganhou duas vezes, na categoria de Direção de Arte. Uma vez pelo "Made In Japan", da banda Pato Fu (Macmania 74), e a outra por "Get Down", do AD, grupo de música eletrônica no qual um dos integrantes é o próprio Jarbas.

Clipe duca

Outro macmaniâco agraciado no VMB foi **Doca Corbett**, vencedor da categoria de Música Eletrônica. É a quarta vez que ele concorre. O clipe com o

qual ganhou o prêmio foi o "Station", da dupla 2Freakz, que tem como integrantes os DJs Camilo Rocha e Yah. O vídeo mistura animação *stop motion* com computação gráfica e utilizou After Effects, Photoshop, Media 100, Combustion e Electric Image. "Como ele foi feito na 'broadagem' (sem apoio financeiro forte da gravadora), nós demoramos sete meses para concluir o projeto, pois tivemos que trabalhar depois do expediente e nos fins de semana", diz o veterano Doca, que já fez dez clipes. "Garanto que ganhar é muito, muito mais legal do que perder", comemora. Na festa de premiação, transmitida pela MTV, Doca e Tony estavam vestidos com a camiseta do Macintosh, que virou objeto cult entre os videastas em ascensão. "Dizem que dá sorte", diz Doca. "E custa apenas vinte reais", completa Tony.

Lançamento de "Vídeo e Áudio Digital" atrai curiosos, profissionais do Mac, jornalistas e macmaniâcos

LIVRO NA ÁREA

O primeiro livro técnico da Editora Bookmakers, "**Vídeo e Áudio Digital no Macintosh**", foi lançado em setembro com duas noites de autógrafos: uma no Rio de Janeiro, no dia 4, e outra em São Paulo, no dia 17. A festa carioca começou na livraria Letras e Expressões de Ipanema, onde os autores Márcio Nigro (áudio) e João Velho (vídeo) passearam entre os populares e deram autógrafos. Depois, os responsáveis pela Macmania deram uma longa entrevista ao jornal O Globo, que estampou na primeira página do seu caderno de informática uma foto da turma toda na praia, "fantasiada de paulista". A noite de autógrafos do



livro em São Paulo foi mais comportada. Os macmaniâcos se encontraram na FNAC e os autores bateram um papo com o pessoal, explicaram detalhes do livro, responderam dúvidas da galera e, é claro, autografaram os livros. O evento paulista reuniu o Conselho Editorial da Macmania e teve as presenças de Celeste Gonzalez, gerente de Marketing da Apple Brasil, e Marinaldo Azevedo, Country Manager da empresa. Segundo Marinaldo, "o livro vem preencher uma lacuna na literatura sobre o assunto". O livro já está em algumas das principais livrarias do Brasil. Interessados podem adquiri-lo diretamente no site da Macmania (www.macmania.com.br) ou pelo telefone 11-3341-5505. O preço é R\$ 50 mais o frete.



Acima: a rapaziada firmeza de São Paulo. Ao lado, a galera sangue bom do Rio



Capa do "Globo" revela a turma que carrega o piano da Macmania

LOGIC PARA OS X

Atualização é gratuita para usuários registrados do programa da Emagic

Finalmente saiu o **Logic Platinum 5.3.0**, a tão aguardada versão para o Mac OS X do software de produção musical que combina gravação e edição de áudio, processamento de sinais digitais, instrumentos de software, seqüências MIDI e notações musicais em um único produto.

O Logic passa a se beneficiar dos novos recursos de áudio do Mac OS X, como as tecnologias CoreAudio, CoreMIDI e Audio Units, além de suporte a alta resolução de áudio, incluindo dados de ponto flutuante de 32 bits. De modo geral, o Logic Platinum para OS X é bem similar à versão clássica, com algumas diferenças. O acesso a dispositivos MIDI é realizado a partir do padrão CoreMIDI, que vem para substituir OMS, MidiManager e todas

as outras "gambiarras" de outrora. A Emagic já dispõe dos drivers para sua família Unitor (Unitor8 MkII, AMT8 e MT4), que usa conexão USB. Outras empresas, como M-Audio (Midiman), Edirol, MOTU e Evolution também têm drivers beta para alguns de seus produtos.

O acesso ao hardware de áudio passa a ser controlado pelo CoreAudio, dispensando tecnologias como ASIO e EASI. Também já existem drivers para a interface de áudio embutida dos Macs e para o EMI 2|6, da Emagic. MOTU, M-Audio, Edirol e RME também já estão lançando drivers correspondentes para o OS X. Já o suporte para DAE e TDM depende da colaboração da Digidesign, o que pode levar mais alguns meses.

Outra mudança significativa é que o acesso a plug-ins DSP (processamento digital de sinais) de terceiros será manipulado pela tecnologia Audio Units do OS X, que é basicamente um novo formato de plug-ins nativo do OS X, tirando vantagem de todas as inovações tecnológicas do sistema operacional. Isso significa um adeus à tecnologia VST criada pela Steinberg, de modo que esses plug-ins terão de ser convertidos para Audio Units ou "morror" junto com o OS 9.

Algumas deficiências do Logic Platinum 4.3.0 é a ausência de suporte a ReWire, OpenTL, OMF e arquivos REX. Como isso não depende apenas da Emagic, essas falhas deverão ser corrigidas em updates futuros.

A atualização é gratuita para todos os usuários registrados do Logic Platinum 5, e é compatível com o OS X 10.1.5 e com o Jaguar.

A Apple adquiriu a Emagic em julho deste ano.

Emagic: www.emagic.de

WACOM com duas mãos no Brasil

Com a enorme alta do dólar, adquirir periféricos no Brasil ficou bem caro. A **Wacom** e sua representante no Brasil, a Tablett, estão atrás de soluções. Jim McCartney, vice-presidente de vendas da empresa, que esteve na Comdex de São Paulo, disse: "Os impostos de importação e a tributação comercial são muito altos. Uma fábrica aqui seria uma das soluções, mas não a única", disse. "Os artistas brasileiros são muito criativos. Por isso, estamos estudando a melhor maneira de trazer os tablets para eles por um preço razoável".

Outras ações mostram o interesse da empresa no mercado brasileiro. Assistência técnica autorizada (pela On-Line) e suprimentos adicionais já estão sendo implantados no Brasil. "Em primeiro lugar, estamos atendendo a quem comprou o produto no Brasil", diz Mario Wagner Okuno, da Tablett. "Mas já estamos pensando em atender também quem comprou o tablet lá fora, ou seja, antes da distribuição oficial no país e que, teoricamente, não tem direito à garantia aqui no Brasil", completou.

Wacom: www.wacom.com.br

ORACLE PARA OS X

Banco de dados mais famoso do mundo chega à nossa plataforma

A toda-poderosa Oracle colocou à disposição dos seus desenvolvedores uma versão para Mac OS X do **Oracle 9i release 2**. Segundo a empresa, a versão para download não tem interface gráfica de instalação ou aplicativos de configuração – por enquanto. Todo o processo deve ser feito pelo Terminal, usando linha de comando. A versão para Mac OS X do Oracle tinha sido prometida há mais de um

ano e, apesar de o CEO da Apple Larry Ellison ter sido um dos membros do *board* (diretoria) da Apple desde a volta de Steve Jobs até setembro, a demora estava incomodando os desenvolvedores. Mas com o OS X 10.2 (Jaguar) e o lançamento do Xserve, a plataforma Apple conseguiu demonstrar que também pode ser boa para servidores.

Oracle: www.oracle.com

Chefes da IMPRENSA NACIONAL usam Mac

O PowerBook G4 Titanium venceu uma licitação feita pela **Imprensa Nacional**, órgão subordinado à Casa Civil da Presidência da República. Os PowerBooks G4 serão usados pelos diretores da companhia. O portátil da Apple derrotou lap-

tops PC de três outras empresas, graças a seu custo/benefício, facilidade de uso e compatibilidade com Java. Mas não foi só: a Imprensa Nacional também vai usar AirPort (rede sem fio), Mac OS X e o pacote de aplicativos AppleWorks 6.

Quem não tem iChat caça com



A versão para Mac do mensageiro instantâneo **ICQ** sempre esteve defasada em relação à de Windows. Mas agora as diferenças estão desaparecendo. Já está disponível para download a versão alfa 3.1 para OS 9 e X.

A principal novidade do ICQ 3.1 é a janela de chat dividida em histórico e campo de digitação. Isso torna a comunicação mais rápida e confortável – toda conversa é como uma sala de chat a dois.

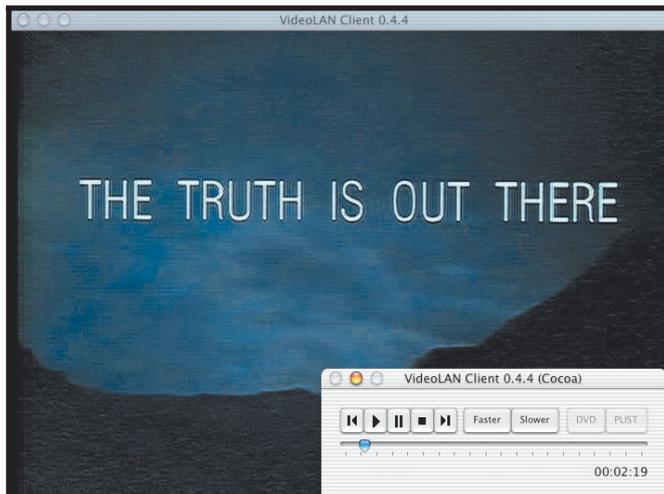
Também foi acrescentado um campo de pré-visualização das mensagens no histórico, recurso que não existe na versão de Windows, e a possibilidade de enviar mensagens com até 1024 caracteres – o dobro da versão anterior (o ICQ de Windows não tem essa limitação, mas chegaremos lá).

No modo de chat, você pode ver o que a outra pessoa está digitando em tempo real se ela estiver utilizando um ICQ compatível. Outra novidade engraçada é a janela de mensagem tremer quando você recebe uma nova mensagem. Para completar, os desenvolvedores dizem que a interface do ICQ é composta de "70% de material reciclável", confirmando o espírito bem humorado do pioneiro dentre os mensageiros instantâneos.

ICQ: http://ftp.icq.com/pub/ICQ_Mac/icq_mac_3.1a47.sit

Sem DVD para os mais velhinhos

Gerente de produtos da Apple descarta tocador de DVD para OS X em Macs antigos



VideoLAN Client é paliativo para o abandono dos Macs veteranos

Durante uma apresentação via webcast da **Apple** para suas revendas, o gerente de produtos para o Mac OS X, Ken Bereskin, confirmou que a empresa não tem planos de criar um programa que toque DVD em modelos de Macs mais antigos. "O trabalho que

teríamos tecnicamente para que as máquinas antigas pudessem reproduzir DVDs... é uma promessa que não podemos fazer", disse Bereskin. Por enquanto, donos de Power Macs G3, dos primeiros PowerBook G3 pretos e Power Macs G4 da primeira ger-

ação têm duas opções para assistir aos seus DVDs: iniciar pelo Mac OS 9 ou usar o VideoLAN Client, que funciona no OS X (mas com alguns problemas de reprodução). Ele pode ser encontrado no VersionTracker (www.versiontracker.com).

Teclado poliglota

Rainer Brockerhoff, conselheiro editorial da Macmania, criou o layout de teclado **USInternational**, que traz

o método de acentuação do Windows para o teclado padrão norte-americano no Mac. Mas o layout brasileiro que vem no OS 10.2 (Jaguar) tem dois problemas: é idêntico ao americano e não é compatível com o teclado brasileiro que vem com os Macs atuais. Rainer refez o layout padrão e aproveitou para lançar o **XRay 1.0.5**, versão compatível com o Jaguar do seu software que funciona como um "super Get Info". O XRay, que é shareware e custa US\$ 10, e o layout de teclado, que é de graça, estão disponíveis no site pessoal do desenvolvedor teuto-mineiro.

Rainer Brockerhoff:
www.brockerhoff.net



Upgrade para o Media 100

Começou a ser vendida a versão 8 do software usado pelo sistema de edição não-linear **Media 100i**. O detalhe é que ela usa o QuickTime 6 e só roda no Mac OS X e em CPUs G4 "Quicksilver". O Media 100i foi totalmente refeito e traz uma nova interface estilo Aqua. Entre os novos recursos estão o suporte a maior número de trilhas

de gráficos (até 8) e de áudio (até 24), novos efeitos de áudio, maior integração com Boris FX, melhor desempenho em computadores com mais de um processador e um novo componente de saída de vídeo pela placa do Media 100i para aplicativos compatíveis com o QuickTime.

Media 100i: www.media100.com

Acabou a SECA de periféricos para Mac

Distribuidora traz produtos para todos os gostos e bolsos

Finalmente acabou a procura insana por programas da Extensis e Aladdin, ou por periféricos da Griffin e discos externos da VST. A **MacDataLands**, distribuidora de produtos para Mac (e PC), fechou um acordo de exclusividade para trazer esses e outros produtos para a plataforma. Além

dos mencionados, ela está trazendo para o Brasil os drives externos da LaCie, MacSense, Formac e EZQuest, *cases* FireWire da ADS, placas de captura e câmeras da iREZ, conversores Gefen, hubs Keyspan, modems Global Village e Zoom e softwares FileMaker, Roxio (Toast), Alien

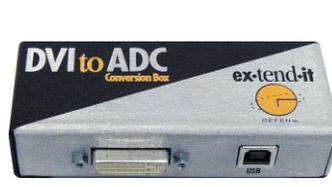
Skin (Eye Candy), Markzware (Flight Check), Miramar (PC MacLAN), Thursday (DAVE) e Curious Lab (Poser). Para saber a localização da revenda Apple mais perto da sua casa onde você encontrará tudo isso, mande email (datalandsterra.com.br).



Digital Media Remote, da Keyspan, para controle infravermelho



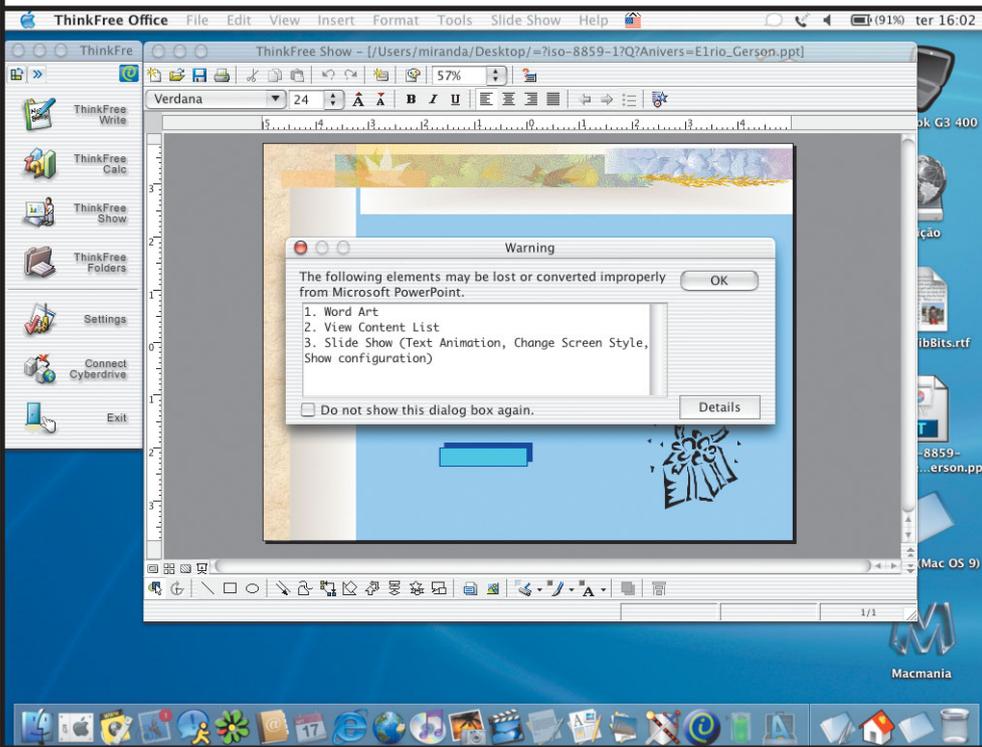
iCurve, da Griffin, pedestal de acrílico para PowerBook ou iBook



Conversor DVI-ADC da Gefen



iMic, da Griffin, entrada de áudio digital via porta USB



A compatibilidade com PowerPoint não é perfeita – mas quem se importa?

Uma boa notícia para quem precisa abrir e criar documentos compatíveis com o Office da Microsoft, mas, por razões ideológicas ou financeiras, não quer comprar o software. Está chegando o pacote **ThinkFree Office**, em português (OS 9) e inglês (OS X).

Como ocorre no produto da Microsoft, são três programas: editor de texto, planilha e criador de apresentações, mais um disco virtual de 20 MB para guardar arquivos na Internet. Os três aplicativos, com os sugestivos nomes de Write, Calc e Show, são bem parecidos com as versões da Microsoft, o que facilita o aprendizado. Porém, nem tudo são flores: apresentações criadas no PC usando fontes TTF podem ficar um pouco diferentes no Mac, além de

Pense LIVRE

Chegou o concorrente mais barato do MS Office

alguns fundos ficarem borrados ou nem aparecerem.

O ThinkFree é 100% desenvolvido em Java. Por isso, não espere uma velocidade igual à de um programa nativo para OS X. Os aplicativos demoram um pouco para abrir, mas não é nada que comprometa a sua produtividade. Outra desvantagem é que as caixas de abrir e salvar arquivos não são as padrão do sistema; assim não há opção de visualização por colunas ou outras funcionalidades características do Mac OS.

O preço é US\$ 49 e a licença dura um ano. Uma versão demo, liberada por 30 dias, pode ser baixada do site oficial. A versão brasileira do pacote para OS X deve sair em breve e será de graça para os usuários registrados.

ThinkFree: www.thinkfree.com

Esse nome NÃO PODE!

Já estava demorando, mas aconteceu de novo. Uma empresa chamada Tex9 teve que mudar o nome e a aparência do **xTunes**, clone Open Source do iTunes para Linux, por ordem dos advogados da Apple. Daqui em diante o aplicativo será chamado de **Sumi** (trocadilho com *sue me*, "me processe"). Os autores prometeram para breve uma interface mais original.

Tex9: www.tex9.com

Deu bandeira...



PROGRAMAS para todos os gostos

Está precisando comprar um software e não sabe quem é que vende? Confira aqui

Sem o programa certo de nada adianta ter uma máquina super potente. A Internet ajudou a derubar o mito de que não existe software para Mac. Hoje existem milhares de programas ao alcance de um clique (e de um cartão de crédito internacional). Mas é sempre bom conhecer as empresas que trazem software de Mac para o Brasil, principalmente se você

precisa comprar várias caixas de um programa para sua empresa ou precisa de suporte técnico personalizado. Ou conhecer os desenvolvedores que fazem programas específicos para médicos, dentistas ou advogados macmaníacos. Para você achar mais fácil os programas que você quer comprar mas não sabe quem tem, estamos publicando um listão com as

empresas que vendem, distribuem ou fabricam softwares para Mac no Brasil. Estaremos sempre atualizando essa tabela em nosso site e vamos republicá-la na revista, periodicamente. Caso você conheça algum desenvolvedor ou empresa que ficou de fora, mande um email para: redator@macmania.com.br

Nome	Área	Principais produtos	Telefone	Website ou email
FABRICANTES				
Adobe	DTP e vídeo	Acrobat, After Effects, InDesign, LiveMotion, PageMaker, Photoshop, Premiere	0800-161009	www.adobe.com.br
Alias/Wavefront	Educacional e animação gráfica	Maya e Studio Tools	11-3661-7624	www.aliaswavefront.com
Apple	Sistema operacional, vídeo, escritório etc.	AppleWorks, Final Cut Pro, iDVD, iMovie, iPhoto, iTunes, Mac OS X, WebObjects	11-5503-0090	www.apple.com.br
Audiolab	Industrial, elétrico e aeroespacial	OMNI, xOMNI, OPERA, xOPERA e OMNIcom	31-3224-0521	www.audiolab.com.br
Corel/procreate	DTP e pacotes de aplicativos gráficos	Bryce, CorelDRAW, Corel Graphics Suite, Corel Photo-Paint, KPT, Painter	0800-141212	www.br.corel.com
Macromedia	Web, DTP e vídeo	ColdFusion, Director, Dreamweaver, Fireworks, Fontographer, Flash, FreeHand, Shockwave	11-5185-2825	www.macromedia.com.br
Microsoft	Sistema operacional, pacotes de aplicativos e jogos	Office v.X (Entourage, Excel, PowerPoint e Word)	11-3444-6844	www.microsoft.com/brasil
Symantec	Antivírus e sistemas de segurança	Norton Antivirus, Norton Internet Security, Norton Personal Firewall, Norton SystemWorks, Norton Utilities	11-5189-6200	www.symantec.com.br
DISTRIBUIDORES				
Anasoft Distribuição	Administrativo e educacional	CleanSweep, Home Design 3D, Laplink, Print Master, QEMM, The English Teacher	11-4224-6320	www.anasoft.com.br
Brasoft	Jogos	Myst II, Myst III, Prince of Persia Collection	11-3154-0344	www.brasoft.com.br
CAD Technology	3D, CAD, arquitetura, design, engenharia e vídeo	Artlantis Render, Body Paint, LightWave 3D, Strata 3D Pro, VectorWorks, VR Toolbox	11-3849-8257	www.cadtec.com
Canvicz Software	Programação	Representante oficial da REALbasic no Brasil	21-2767-8703	www.canvicz.com.br
Discover AV	Vídeo	Avid Xpress, Digidesign Pro Tools, Grey Matter Response, Mezzo, Pinnacle Commotion Pro, Pinnacle Knoll Light Factory	21-2286-9838 2286-9835	info@discoverav.com.br
Divertire	Infantil e educacional	As Grandes Batalhas da História, As Invenções de Thomas Edison, Brincando no Sótão da Vovó, Coelho Sabido, Leonardo, o Inventor, Mestres da Arte	11-3168-4660	www.divertire.com.br
IEBRAS	Educacional	Dicionários Ultralingua, iLab, Macingo, NetCollege		www.iebras.com
Interalpha	Diversas	Distribui para revendas programas da Adobe, Apple, Macromedia, Microsoft e Quark	11-5561-5474	www.interalpha.com.br
MacDataLands	Diversas	DAVE, Eye Candy, Poser, Suitcase, StuffIt Deluxe, Xenofex; extensões e plug-ins para InDesign, Photoshop e QuarkXPress	11-3662-2733	datalands@terra.com.br
Officer	Diversas	Distribui para revendas programas da Adobe, Apple, Corel, Macromedia, Microsoft, ScanSoft, Symantec etc.	11-5014-7000	www.officer.com.br
Passport	Utilitários e jogos	Championship Manager, DoubleTalk, Racing Days, RAM Doubler, Speed Doubler, Surf Express, Virtual PC	61-344-0550	www.passportnet.com.br
PC@Home	Infantil e educacional	A Casa de Estórias do Stanley, A Casa do Tempo e da Geografia da Trudy, A Casa de Matemática da Millie, Casa de Ciência do Sammy, Mundo da Matemática, Pense Brincando	41-372-3032	www.pchome.com.br

Positivo Quanta Music	Infantil e educacional Áudio e música	Disney Primeiros Passos e Os Livros Vivos Absynth, B4 Organ, Battery, Cubase SX e VST, Digital Performer, Dynamo, Finale, Kantos, Kontakt, Logic, Peak, Reaktor, Reason, Speed, Traktor	41-316-7700 19-3741-4644	www.positivo.com.br www.quanta.com.br
Starlaser	Diversas	Vende produtos da Adobe, Apple, Corel, Macromedia, Microsoft, Quark e Symantec	11-5081-8818	www.starlaser.com.br
TechData	Diversas	Distribui para revendas os programas da Adobe, Apple, Core, Microsoft e Symantec	11-4166-1300	www.techdata.com.br
Vivendi	Jogos	Jogos da Blizzard: Jurassic Park III e Warcraft III	11-3889-5841	
Woodlands	DTP	QuarkXPress e toda a linha da Quark	11-3885-7688	www.woodlands.com.br

DESENVOLVEDORES

3W Comunicação	Software de gerenciamento de fluxo de trabalho; área gráfica e publicidade	Sofia, Reticula Personalizada, LockInstall e Corretor Ortográfico (em desenvolvimento)	11-3031-1828	www.3wcom.com.br contato@3wcom.com.br
Alberto V. Mendonça	Programação em WebObjects e Cocoa	QuickTime Streaming Server para Mac OS 9.x, Apache Admin para OS X, servidor de videoconferência para OS X, Visualroute em português	21-2269-9533 9879-7850	www.macosx.com.br
Bremen	Administrativa	Wingraph	47-3035-1022	www.bremen.com.br
Dataquatro Soluções	Administrativa	Sistema de Fluxo de Caixa, Sistema de Cadastro e Sistema de Royalties	21-2431-0761 2431-1502	www.dataquatro.com
dbExperts	Banco de dados	PostgreSQL para OS X	11-3078-8089	www.dbexperts.com.br
Esferas Software	Desenvolvimento de aplicativos sob medida	Software para produtoras, agências, TVs, automatização de catálogos	11-3167-4499	www.esferas.com.br
Genial Soluções	Médica e odontológica	GenialMed e GenialDent	54-311-0083 9981-0986	www.genialsolucoes.com.br
Laboratório de Ecologia Quantitativa	Científica	MULTIV	51-33167101	http://ecoqua.ecologia.ufrgs.br
Lexikon	Dicionários	Dicionário Eletrônico Aurélio	21-2537-8770	www.lexikon.com.br
Macsoft	Comércio internacional e revendas	Sistema de comércio internacional para traders; soluções para revendas Apple e prestadoras de serviços	48-3025-2215	crh@fastlane.com.br
Moleque de Idéias	Educação, tecnologia e banco de dados	SIMPEAQ e RelNet	21-27100178 27047356	www.moleque.com.br
Overcaster Family	Utilitários de Internet	Overcaster Do It Yourself, Overcaster TicTacToe, Rapster e MacSatellite	11-3906-0835 19-3532-3067	ffoster@uol.com.br
Rainer Brockerhoff	Aplicativos sob medida para qualquer área e perito judicial	XRy, Zinggl, USInternational, Aurélio Século XXI para Mac		www.brockerhoff.net rainer@brockerhoff.net
Rodrigo Peres	CD-ROM e Internet	CD-ROMs "Coleção Completa Superinteressante 15 anos" e "Ensino à Distância da ESPM"; site do Sistema de Recrutamento e Seleção da C&A; player em Shockwave para MTV	11-3781-7017	www.rodrigoperes.com.br

A INCRÍVEL VOLTA DO NETSCAPE

Dizem os antigos que, em uma distante era na qual todos os computadores eram bege e um punhado de privilegiados acessava a Internet usando caixinhas cheias de luzinhas conectadas a telefones, o Netscape foi sinônimo de Web. Mas a roda girou, a Microsoft passou a comandar o batalha com o Explorer, até a Apple rendeu-se ao Grande Irmão... e o Netscape rodou. Mas eis que o claudicante navegador foi adquirido pelo megaconglomerado AOL Time Warner.

Depois de anos de declínio, o navegador foi ressuscitado e ganhou uma base de código aberta e multiplataforma. Seria munição suficiente para o Velho N estrear mais um episódio da "Guerra dos browsers"?

Com visual lembrando a cara dos programas (e o site) da AOL e rodando do Mac OS 8.6 até o X, o Netscape 7 traz novos recursos de navegação, como a visualização de vários sites como fichas de arquivo numa mesma janela. A barra de ferramentas inclui o link para um cliente de email dentro do Netscape; a Radio@Netscape, com quase 200 rádios online; e o AIM. (É possível integrar o ICQ com o Netscape, mas para isso é preciso primeiro cadastrar-se no AIM. Sinistro...)

Uma novidade que pode dar um alento extra ao Netscape é o renovado interesse da AOL. Ela pretende usá-lo como base do AOL 7 - função cumprida até agora pelo Internet Explorer. Agora é esperar pra ver se isso fará



Será que desta vez vai esquentar a briga dos navegadores?

com que o Netscape volte a ter dois dígitos de porcentagem de usuários no vasto mundo dos navegadores.

O browser é de graça e o download tem 19 MB.

Netscape 7: <http://channels.netscape.com/ns/browsers/download.jsp>